

РЕШЕНИЕ

16 июля 2012 года
3/1

г.Саранск, ул.Московская,

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Ш. - заместитель руководителя - начальник отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

члены Комиссии: В - главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, С - старший специалист 3 разряда отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

рассмотрев 13 июля 2012 года дело № 163/9-р по факту распространения в выпуске журнала «Антенна - Телесемь. Саранск» № 17 (574) за 16/22 апреля 2012г. на стр.2 рекламы «Шатура» с предложением мега рассрочки «0% первый взнос 0% переплаты 24 месяца», содержащей признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общества с ограниченной ответственностью «Тантал» (сокращенное наименование: ООО «Тантал»; место нахождения: 430032, РМ, г. Саранск, проспект 50 лет Октября, 48, магазин «Шатура»), интересы которого представляет Е по доверенности от 10.01.2012г.,

заинтересованных лиц:

Общества с ограниченной ответственностью «Медиа Союз» (сокращенное наименование: ООО «Медиа Союз»; место нахождения: 430005, РМ, г. Саранск, ул. Большевикская, 60, 7 эт.), интересы которого представляет Зотов Е.Е. по доверенности № 31 от 11.07.2012г.,

Общества с ограниченной ответственностью «Русфинанс Банк» (сокращенное наименование: ООО «Русфинанс Банк»; место нахождения: 443013, г. Самара, ул.Чернореченская, 42 «а»); осуществляет свою деятельность на территории Республики Мордовия через кредитно-кассовый офис ООО «Русфинанс Банк» в г.Саранске, расположенный по адресу: 430005, РМ, г.Саранск, ул.Пролетарская, 83а), интересы которого представляет Кна основании доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено определением Мордовского УФАС России от 17.05.2012 № 231 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение которого откладывалось определением Мордовского УФАС России от 08.06.2012 № 283 об отложении

рассмотрения дела № 163/9-р, а также определением Мордовского УФАС России от 27.06.2012 № 314 об отложении рассмотрения дела № 163/9-р.

Собранных по делу документов и материалов достаточно для его рассмотрения по существу.

Исследование имеющихся в деле документов и материалов указывает на следующее.

При проведении плановой выездной проверки, проведенной в отношении ООО «Медиа Союз», специалистами Мордовского УФАС России в выпуске журнала «Антенна - Телесемь. Саранск» № 17 (574) за 16/22 апреля 2012г. на стр.2 с пометкой «реклама» выявлено распространение информации следующего содержания: *«Шатура пр.50 лет Октября, 48 35-35-35 МЕГА РАССРОЧКА 0% первый взнос 0% переплаты 24 месяца Рассрочку и кредит предоставляет ООО «Русфинанс Банк» (Лиц.ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006г.) Срок действия предложения ограничен до 30.04.2012г. Подробности, условия кредитования уточняйте у консультантов в фирменных магазинах и по телефону единой справочной 8 800 700 35 05.»*. Такая информация по своему содержанию привлекает внимание неопределенного круга лиц к деятельности продавца «Шатура», предлагающего мега рассрочку, формирует и поддерживает к такому продавцу и предлагаемой им мега рассрочке интерес, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность продавца «Шатура», связанная с реализацией услуг по кредиту «МЕГА РАССРОЧКА 0% первый взнос 0% переплаты 24 месяца», который предоставляет ООО «Русфинанс Банк».

В силу пункта 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Следовательно, распространенная реклама, связанная с предоставлением денежных средств в кредит, является рекламой финансовых услуг, которая направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться такими услугами на предлагаемых в рекламе условиях, поэтому существенной является

не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть сформированные такой рекламой ожидания потребителей.

В соответствии частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

С учетом изложенного, в рассматриваемом случае надлежит дать правовую оценку распространенной рекламе на её соответствие не только требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», но и требованиям части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По указанному в рекламе адресу (г.Саранск, пр. 50 лет Октября, 48) розничную торговлю мебелью осуществляет ООО «Тантал», использующее с согласия правообладателя ОАО «Мебельная компания «Шатура» товарный знак «Шатура» в рекламе и в наименовании своего магазина, что подтверждается письмом ОАО «Мебельная компания «Шатура» от 24.07.2002 № 59/48.

В рамках партнерских взаимоотношений ОАО «Мебельная компания «Шатура» направило в ООО «Тантал» электронное уведомление с предложением участвовать с 01.03.2012 по 30.04.2012 в рекламной акции «МЕГА РАССРОЧКА 0-0-24», проводимой совместно с банком ООО «Русфинанс Банк». Целью такой акции является привлечение внимания к специальному тарифному предложению «рассрочка 0-0-24»: приобретение мебели «Шатура» со скидкой 10%, предоставляемой торговой организацией на условии оформления кредита в ООО «Русфинанс Банк» сроком на 2 года и без первоначального взноса за приобретаемый товар, что, по мнению предлагающей стороны, позволяет клиенту приобрести товар в кредит, но без переплаты, т.е. за номинальную стоимость товара по действующему на текущий момент прайс-листу ОАО «МК «Шатура», покрывая начисляемые Банком проценты и тарифы.

ООО «Тантал» приняло предложение ОАО «Мебельная компания «Шатура» и реализовало его, что подтверждается фактом распространения рассматриваемой рекламы и письмом ООО «Тантал» от 19.06.2012г. (вх.№2014 от 19.06.2012), предоставленным в адрес Мордовского УФАС России.

Оказание кредитных услуг по тарифу «0-0-24» при покупке товаров в магазине

«Шатура» также подтверждается соглашением, заключенным между ООО «Тантал» (Организация) и ООО «Русфинанс Банк» (Банк), которым регулируются взаимоотношения сторон в связи с предоставлением Банком кредитов Клиентам для приобретения товаров у Организации, а также дополнительным соглашением к соглашению.

Из сведений, предоставленных с письмом ООО «Русфинанс Банк» от 19.06.2012г. (вх.№2142 от 28.06.2012), следует, что тарифный план по потребительскому кредитованию «0-0-24» утвержден приказом ООО «Русфинанс Банк» «О внесении изменений в тарифные планы по потребительскому кредитованию», в приложении № 1 к которому определены *минимальная - максимальная суммы кредита 2250 - 180000*, срок кредита 3 - 24 месяца, годовая процентная ставка 10,28-126,5%.

Из сведений, предоставленных дополнительно с письмом ООО «Русфинанс Банк» от 02.07.2012г. (вх.№2327 от 11.07.2012), следует, что по тарифу «0-0-24» установлена ставка 9,4% годовых при условии, что срок кредита составляет 24 месяца и отсутствует первоначальный взнос за приобретаемый товар.

Между тем, из документов, предоставленных ООО «Тантал», следует, что в рамках проводимой акции покупатель, решивший приобрести мебель в магазине «Шатура» (г.Саранск, пр. 50 лет Октября, д.48) по кредитному тарифу «0-0-24», оформляет в магазине «Шатура» (продавец ООО «Тантал») товарный чек на приобретаемый товар (копия оформленного товарного чека имеется в материалах дела), на основании которого оформляет кредит в ООО «Русфинанс Банк» (копия оформленного заявления на предоставление кредита и прилагаемая к нему копия графика платежей имеются в материалах дела), становясь при этом заемщиком банка. При этом в кредитных документах сумма выдаваемого кредита ниже стоимости товара, указанной в товарном чеке, на десять процентов, то есть покупателю предоставлена скидка на товар.

После оформления кредита банк, в свою очередь, переводит сумму кредита на счет торговой организации, удерживая при этом комиссию в свою пользу, предусмотренную соглашением. и дополнительным соглашением к соглашению.

Из имеющихся в материалах дела кредитных документов следует, что по тарифу «0-0-24» со сроком кредитования 24 месяца и без первоначального взноса за приобретаемый товар ставка составляет 9,33 % годовых, а *ставка полной стоимости кредита* (включая единовременную комиссию за выдачу кредита) - 9,74 % годовых. При этом *дополнительной и неотъемлемой услугой по такому кредиту является выпуск и обслуживание кредитной карты Visa Classik*, полная стоимость кредита по которой составляет 48,16 % годовых.

Следовательно, в рассматриваемом случае к условиям, определяющим фактическую стоимость кредита для заемщика по тарифу «0-0-24», относится срок кредитного договора, сумма кредита, ставка полной стоимости кредита, в совокупности формирующие сумму расходов, которую несут воспользовавшиеся услугами лица.

Одновременно обращает на себя внимание тот факт, что в рамках кредитной программы применяется скидка в размере 10% на товар, приобретаемый в кредит по тарифу «0-0-24», и при заключении кредитного договора применяется дополнительная услуга по выпуску и обслуживанию кредитной карты Visa Classik,

пользование которой влечет значительные денежные затраты.

Осведомленность обо всех вышеперечисленных условиях, связанных с выдачей кредита по тарифу «0-0-24», способна позволить потребителю принять правильное для себя решение по выбору предлагаемой финансовой услуги.

Исследование текста распространенной рекламы показывает, что в нем указаны лишь привлекательные условия кредитования «0% первый взнос 0% переплаты 24 месяца», в том числе такое условие, как срок кредита, влияющее на фактическую стоимость кредита и на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся кредитом лица.

Однако, в рекламе отсутствует информация о размере полной процентной ставки по кредиту, о сумме кредита, пределы которой допускаются тарифным планом «0-0-24», которые, наряду со сроком кредита (24 месяца), являются условиями, определяющими фактическую стоимость кредита для заемщика и формирующими сумму расходов, которую несут воспользовавшиеся услугами лица.

Следует отметить, что сведения «0% переплаты», содержащиеся в рекламе, не заменяют вышеперечисленных условий, а лишь привлекают внимание потребителей к предлагаемым услугам.

Одновременно, имеющаяся в тексте рассматриваемой рекламы ссылка на возможность уточнения условий кредитования у консультантов в фирменных магазинах и по телефону единой справочной не заменяет обязательной в силу Закона информации об указании всех условий кредитования, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и формирующих сумму расходов, которую несут воспользовавшиеся услугами лица.

Наряду с этим, в распространенной рекламе отсутствует существенная информация о применении десятипроцентной скидки на приобретаемый с использованием кредитования товар и информация о дополнительной услуге по выпуску и обслуживанию кредитной карты Visa Classik, неотъемлемой при заключении кредитного договора. Недостающая часть информации лишает потребителей возможности получить сведения о дополнительных условиях, при которых заключается кредитный договор по тарифу «0-0-24» на покупку мебели в магазине «Шатура», что способно обмануть их ожидания, сформированные рассматриваемой рекламой, тем самым приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

Таким образом, в рекламе «Шатура пр.50 лет Октября, 48 35-35-35 МЕГА РАССРОЧКА 0% первый взнос 0% переплаты 24 месяца Рассрочку и кредит предоставляет ООО «Русфинанс Банк» (Лиц.ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006г.) Срок действия предложения ограничен до 30.04.2012г. Подробности, условия кредитования уточняйте у консультантов в фирменных магазинах и по телефону единой справочной 8 800 700 35 05.» нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поэтому такая реклама является ненадлежащей.

Распространение такой рекламы осуществлено в выпусках журнала «Антенна -

Телесемь. Саранск» № 14 от 21.03.2012г., № 15 от 28.03.2012г., № 16 от 04.04.2012г., № 17 от 11.04.2012г., № 18 от 18.04.2012г., № 19 от 25.04.2012г. во исполнение договора на размещение рекламы заключенного между ООО «Медиа Союз» и ООО «Тантал», и на основании заявки, поступившей в ООО «Медиа Союз» от ООО «Тантал», что также подтверждается платежным поручением, актом, актом.

Из договорных отношений следует, что рекламодателем является ООО «Тантал», а рекламодателем - ООО «Медиа Союз».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Несмотря на то, что рекламная акция по продвижению мега рассрочки «0% первый взнос 0% переплаты 24 месяца» завершилась 31.04.2012г., договорные отношения между ООО «Медиа Союз» и ООО «Тантал» продолжаются, следовательно стороны по договору могут возобновить распространение подобной рекламы с нарушением законодательства о рекламе.

С учетом изложенного, усматривается необходимость выдать рекламодателю, допустившему распространение ненадлежащей рекламы, и рекламодателю, способному предотвратить распространение ненадлежащей рекламы, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* рекламу «Шатура пр.50 лет Октября, 48 35-35-35 МЕГА РАССРОЧКА 0% первый взнос 0% переплаты 24 месяца Рассрочку и кредит предоставляет ООО «Русфинанс Банк» (Лиц.ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006г.) Срок

действия предложения ограничен до 30.04.2012г. Подробности, условия кредитования уточняйте у консультантов в фирменных магазинах и по телефону единой справочной 8 800 700 35 05.», распространявшуюся с марта по апрель 2012 года в выпусках журнала «Антенна - Телесемь. Саранск», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно, при указании одного из условий кредита не приводятся все условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, и определяющие фактическую стоимость кредита, и при этом не указывается существенная для потребителей информация о применении десятипроцентной скидки на приобретаемый в кредит товар, а также о дополнительной услуге по выпуску и обслуживанию кредитной карты Visa Classik, неотъемлемой при заключении кредитного договора.

2. Выдать рекламодателю - Обществу с ограниченной ответственностью «Тантал» (сокращенное наименование: ООО «Тантал»; место нахождения: 430032, РМ, г.Саранск, проспект 50 лет Октября, 48, магазин «Шатура») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать рекламораспространителю - Обществу с ограниченной ответственностью «Медиа Союз» (сокращенное наименование: ООО «Медиа Союз»; место нахождения: 430005, РМ, г.Саранск, ул.Большевикская, 60) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении в отношении лиц, в действиях которых присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 июля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Ш – заместитель руководителя Управления - начальник отдела контроля и надзора за рекламой и на рынке финансовых услуг,

члены Комиссии: В – главный специалист-эксперт отдела контроля и надзора за рекламой и на рынке финансовых услуг, С. - старший специалист 3 разряда отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

на основании своего решения № 217 от 16 июля 2012 года (резольтивная часть оглашена 13 июля 2012 года) по делу № 163/9-р о признании *ненадлежащей* рекламы «Шатура пр.50 лет Октября, 48 35-35-35 МЕГА РАССРОЧКА 0% первый взнос 0% переплаты 24 месяца Рассрочку и кредит предоставляет ООО «Русфинанс Банк» (Лиц.ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006г.) Срок действия предложения ограничен до 30.04.2012г. Подробности, условия кредитования уточняйте у консультантов в фирменных магазинах и по телефону единой справочной 8 800 700 35 05.», распространявшейся с марта по апрель 2012 года в выпусках журнала «Антенна - Телесемь. Саранск», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «Тантал» (сокращенное наименование: ООО «Тантал»; место нахождения: 430032, РМ, г.Саранск, проспект 50 лет Октября, 48, магазин «Шатура») *в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания* прекратить нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы «Шатура пр.50 лет Октября, 48 35-35-35 МЕГА РАССРОЧКА 0% первый взнос 0% переплаты 24 месяца Рассрочку и кредит предоставляет ООО «Русфинанс Банк» (Лиц.ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006г.) Срок действия предложения ограничен до 30.04.2012г. Подробности, условия кредитования уточняйте у консультантов в фирменных магазинах и по телефону единой справочной 8 800 700 35 05.» посредством её публикации в выпусках журнала «Антенна - Телесемь. Саранск», поскольку в такой рекламе при указании одного из условий кредита не приводятся все условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, и определяющие фактическую стоимость кредита, и при этом не указывается существенная для потребителей информация о применении десятипроцентной скидки на приобретаемый в кредит товар, а также о дополнительной услуге по выпуску и обслуживанию кредитной карты Visa Classik, неотъемлемой при заключении кредитного договора.

2. **ООО «Тантал»** представить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 31 июля 2012 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 июля 2012 года
3/1

г. Саранск, ул.Московская,

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Ш. – заместитель руководителя Управления - начальник отдела контроля и надзора за рекламой и на рынке финансовых услуг,

члены Комиссии: В. – главный специалист-эксперт отдела контроля и надзора за рекламой и на рынке финансовых услуг, С. - старший специалист 3 разряда отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

на основании своего решения № 217 от 16 июля 2012 года (резолютивная часть оглашена 13 июля 2012 года) по делу № 163/9-р о признании *ненадлежащей рекламы «Шатура пр.50 лет Октября, 48 35-35-35 МЕГА РАССРОЧКА 0% первый взнос 0% переплаты 24 месяца Рассрочку и кредит предоставляет ООО «Русфинанс Банк» (Лиц.ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006г.) Срок действия предложения ограничен до 30.04.2012г. Подробности, условия кредитования уточняйте у консультантов в фирменных магазинах и по телефону единой справочной 8 800 700 35 05.»*, распространявшейся с марта по апрель 2012 года в выпусках журнала «Антенна - Телесемь. Саранск», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю – Обществу с ограниченной ответственностью «Медиа Союз» (сокращенное наименование: ООО «Медиа Союз»; место нахождения: 430005, РМ, г.Саранск, ул.Большевикская, 60) *в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания* прекратить нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении *рекламы «Шатура пр.50 лет Октября, 48 35-35-35 МЕГА РАССРОЧКА 0% первый взнос 0% переплаты 24 месяца Рассрочку и кредит предоставляет ООО «Русфинанс Банк» (Лиц.ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006г.) Срок действия предложения ограничен до 30.04.2012г. Подробности, условия кредитования уточняйте у консультантов в фирменных магазинах и по телефону единой справочной 8 800 700 35 05.»* посредством её публикации в выпусках журнала «Антенна - Телесемь. Саранск», поскольку в такой рекламе при указании одного из условий кредита не приводятся все условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, и определяющие фактическую стоимость кредита, и при этом не указывается существенная для потребителей информация о применении десятипроцентной скидки на приобретаемый в кредит товар, а также о дополнительной услуге по выпуску и обслуживанию кредитной карты Visa Classik, неотъемлемой при заключении кредитного договора.

2. ООО «Медиа Союз» представить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 31 июля 2012 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: