

РЕШЕНИЕ

18 июня 2010 г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 17 июня 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 18 июня 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – Руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - Заместитель руководителя управления Г.И. Жданов,

- Государственный инспектор Е.В. Пятых,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 37 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Гончар И.В.<...> по факту нарушения требований ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе <...>,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке по ул. 8 марта, д. 9, с 25 мая 2010 года распространяется реклама, в которой говорится: «Платить стало удобнее!...городская касса расчетный центр...коммунальные и социальные платежи газ/свет/вода квартплата телефон детские сады...погашение кредитов home credit...Русский стандарт банк...Росбанк...Raiffeisen BANK...денежные переводы UNISStream Anelik ЛИДЕР Money Gram...сотовая связь 0% комиссии билайн МТС Мегафон TELE 2...телевидение Телемир липецкие кабельные сети ММДС НТВ ПЛЮС триколорТВ домолинк тв...интернет SUMTEL DOMOLINK...Телемир липецкие кабельные сети Corbina telecom puzzle...разное simtravel...Яндекс деньги WebMoney oriflame natural swedish cosmetics AVON...ПФ, 398001, г. Липецк, ул. Советская, д. 6б Тел./факс:(4742) 23-24-91, 22-43-60 E-mail: support@gorkassa.com, <http://www.gorkassa.com>...супермаркет «Перекрёсток» ул. Папина, д. 6 гипермаркет «Карусель» ул. Катюкова, д. 11 супермаркеты «Пятёрочка» пл. Победы, д. 5, ул. Космонавтов, д. 9, ул. 8 марта, д. 9».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п.2 ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовыми услугами понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ст. 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности» к банковским операциям относятся: осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;

осуществление переводов денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковских счетов (за исключением почтовых переводов).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Оказание финансовых услуг представляет собой один из самых серьезных лицензионных видов деятельности на рынке услуг. Операции, связанные с такими материальными благами, как денежные средства, всегда предполагают риск и опасения за их утрату. Профессиональные участники финансового рынка в связи с этим обязаны в силу закона предпринять все необходимые меры для обеспечения своей добросовестности, интересов потребителей и оправдания их доверия.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Следует не забывать, что наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, ОДО, АО, ОО и иные).

Таким образом, в указанной выше рекламе отсутствует информация о наименовании лица оказывающего услугу по погашению кредитов, денежным переводам.

В адрес ИП Гончар И.В. Липецким УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы и условиях по распространению указанной рекламы в здании по ул. 8 марта, д. 9 в г.Липецке, также письменных объяснений по факту распространения указанной рекламы. Согласно данному запросу ИП Гончар И.В. представила договор №2 ГК/4 на разработку дизайна и изготовление полиграфической продукции от 14 апреля 2010. Согласно данному договору ИП Леписов Д.В. принимает на себя обязанности по разработке дизайна и изготовлению полиграфической продукции ИП Гончар И.В., также был утверждён ИП Гончар И.В. макет указанной рекламы. Более того был представлен акт №14 от 16 апреля 2010г. и квитанции от 14 апреля 2010 года, 16 апреля 2010 на оплату по договору №2 ГК/4. Таким образом указанный договор полностью исполнен контрагентами и соответственно оплачен.

Кроме того в Липецкое УФАС России ИП Гончар И.В. представила трёхсторонний договор на осуществление деятельности по приёму платежей от физических лиц от 22 марта 2010 г., заключенный между ООО «КИБЕРПЛАТ» ООО КБ «Платина» и ИП Гончар И.В. Согласно данному договору ИП Гончар И.В. предоставляется право на осуществление деятельности по приёму платежей от физических лиц, как платёжному агенту ООО «КИБЕРПЛАТ», действующего в качестве оператора по приёму платежей и, как банковскому платёжному агенту ООО КБ «Платина». Таким образом ИП Гончар И.В. осуществляет приём денежных средств для целей указанных в рекламе и с использованием указанной платёжной системы, и через кредитную организацию переводит денежные средства на счета указанных в рекламе кредитных организаций, во исполнение целей указанных в рекламе.

Во исполнение своих функций платёжного агента ИП Гончар И.В. заключила договор №Ops100140_89 с ООО «Промсервис-Регион». ООО «Промсервис-Регион» является также платёжной системой, с помощью которой осуществляются оплата коммунальных платежей.

В соответствии с указанными выше фактами реклама индивидуального предпринимателя Гончар И.В. нарушает ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», т.к. в распространяемой ИП Гончар И.В. рекламе отсутствует информация о наименовании лица оказывающего услуги по погашению кредитов, а также денежным переводам.

17.06.2010 года на заседание Комиссии Липецкого УФАС России представителем ИП Гончар И.В. <...> была представлена нотариальная доверенность, удостоверенная нотариусом нотариального округа г. Липецка Поляковой Е.В., номер в реестре 3646.

Однако в указанной доверенности отсутствуют полномочия поверенного для представлении интересов доверителя при рассмотрении дела № 37 возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе, в Липецком УФАС России.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШЕНИЕ:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Гончар И.В., в которой говорится: «Платить стало удобнее!...городская касса расчетный центр...коммунальные и социальные платежи газ/свет/вода квартплата телефон детские сады...погашение кредитов home credit...Русский стандарт банк...Росбанк...Raiffeisen BANK...денежные переводы UNISStream Anelik ЛИДЕР Money Gram...сотовая связь 0% комиссии билайн МТС Мегафон TELE 2...телевидение Телемир липецкие кабельные сети ММДС НТВ ПЛЮС триколор ТВ домолинк тв...интернет SUMTEL DOMOLINK...Телемир липецкие кабельные сети Corbina telecom puzzle...разное simtravel...Яндекс деньги WebMoney oriflame natural swedish cosmetics AVON...РФ, 398001, г. Липецк, ул. Советская, д. 66 Тел./факс:(4742) 23-24-91, 22-43-60 E-mail: support@gorkassa.com, <http://www.gorkassa.com>...супермаркет «Перекрёсток» ул. Папина, д. 6 гипермаркет «Карусель» ул. Катюкова, д. 11 супермаркеты «Пятёрочка» пл. Победы, д. 5, ул. Космонавтов, д. 9, ул. 8 марта, д. 9», поскольку в ней нарушены требования ч.1, статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание ИП Гончар И.В. о прекращении нарушений законодательства, поскольку ИП Гончар И.В. не представила доказательства устранения нарушения законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 37

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

18 июня 2010г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – Руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - Заместитель руководителя управления Г.И. Жданов,

- Государственный инспектор Е.В. Пятых,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

на основании своего решения от 18 июня 2010г. по делу № 37 о признании ненадлежащей рекламы ИП Гончар И.В. <...>, в которой говорится: «Платить стало удобнее!...городская касса расчетный центр...коммунальные и социальные платежи газ/свет/вода квартплата телефон детские сады...погашение кредитов home credit...Русский стандарт банк...Росбанк...Raiffeisen BANK...денежные переводы UNistream Anelik LIDEX Money Gram...сотовая связь 0% комиссии билайн МТС Мегафон TELE 2...телевидение Телемир липецкие кабельные сети ММДС НТВ ПЛЮС триколорТВ домолинк тв...интернет SUMTEL DOMOLINK...Телемир липецкие кабельные сети Corbina telecom puzzle...разное simtravel...Яндекс деньги WebMoney oriflame natural swedish cosmetics AVON...РФ, 398001, г. Липецк, ул. Советская, д. 66 Тел./факс:(4742) 23-24-91, 22-43-60 E-mail: support@gorkassa.com, <http://www.gorkassa.com>...супермаркет «Перекрёсток» ул. Папина, д. 6 гипермаркет «Карусель» ул. Катюкова, д. 11 супермаркеты «Пятёрочка» пл. Победы, д. 5, ул. Космонавтов, д. 9, ул. 8 марта, д. 9», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. ИП Гончар И.В. в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: Сопроводить рекламную листовку ИП Гончар И.В. указанием на наименование или имя лица, оказывающего услуги по погашению кредитов, а также денежным переводам (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество) (привести в соответствие с ч. 1, ст. 28 ФЗ «О рекламе»).

2. ИП Гончар И.В. <...> представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 июня 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.