

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области

610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "14" октября 2009 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <.....> – зам. руководителя управления и членов Комиссии – <.....> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....>- вед. специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы, в присутствии:

<.....> – представителя ИП <...> по доверенности от 01.10.2009,

протокол вел <.....> – вед. специалист - эксперт отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 31 по признакам нарушения ИП <.....> (< >) ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства печатными СМИ сотрудниками Кировского УФАС России было установлено, что в газете бесплатных объявлений «Народные страницы» от 07.09.2009 № 47 (695) часть 2 на странице 69 в рубрике «Красота и здоровье» было опубликовано два рекламных модуля следующего содержания:

1. «Медицинский центр «Симфония здоровья» ООО «МедЭкспресс» Лицензия №ЛО-<...> . Хирург. Процедурный кабинет. **Услуги в условиях медицинского центра и с выездом на дом: перевязки и консультации врачом-хирургом, инъекции и капельницы.** По показаниям: госпитализация. г. Киров, ул. <...> (Первый этаж) т.:70-8<...> , 78-3<...> ».

2. «Медицинский центр «Симфония здоровья» ООО «МедЭкспресс» Лицензия №ЛО-<...> . Дерматовенеролог. **Консультативный прием, лабораторные исследования, лечение.** По показаниям-выдача рецептов и больничных листов. г. Киров, ул. <...> (второй этаж) т.: 32-1<...> ».

Учитывая тот факт, что в соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама **медицинских услуг в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.**

В спорных модулях такое предупреждение отсутствовало. Ответственность за данное нарушение возложена как на рекламодателя, так и рекламораспространителя. В отношении рекламораспространителя <.....> было возбуждено производство по делу. В отношении рекламодателя - ООО «МедЭкспресс» возбуждено отдельное производство.

При рассмотрении дела <.....> нарушение законодательства признал.

Изучив имеющиеся документы и заслушав доводы ответчика, Комиссия установила, что ИП <.....>. нарушена ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.**

Рекламные модули медицинского центра «Симфония здоровья», размещенные в газете бесплатных объявлений «Народные страницы» от 07.09.2009 № 47 (695) часть 2 на странице 69 в рубрике «Красота и здоровье» полностью соответствуют требованиям ст. 3 и являются рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

Согласно «Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг» ОК 004-93 (ред. от 01.02.2002) (УТВ. Постановлением Госстандарта РФ от 06.08.1993 № 17) раздел услуги в области здравоохранения и в социальной области **услуги в условиях медицинского центра и с выездом на дом: перевязки и консультации врачом-хирургом, инъекции и капельницы; Консультативный прием Дерматовенерологом, лабораторные исследования, лечение,** отнесены к услугам больниц и специализированных лечебных центров.

«Общероссийский классификатор услуг населению» (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 г. № 163 в ред. От 28.03.2008) вышеперечисленные услуги также относит к **медицинским.**

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, **медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.** В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - **не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).**

Рекламные модули такого предупреждения не содержат и размещены на основании договора № 407 от 20.07.2009, заключенного между ООО «МедЭкспресс» (рекламодатель) и ИП <.....> (рекламораспространитель).

Согласно ст. 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований ч. 7 ст. 24 ответственность несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Как было установлено в ходе рассмотрения дела, предупредительная надпись была удалена по распоряжению главного редактора газеты «Народные страницы», а ИП<.....>, купивший в газете площади под размещение рекламы, не проконтролировал наличие предупредительной надписи в модулях при верстке издания, поэтому правонарушение произошло, в том числе и по его вине.

В настоящий момент в рекламные модули медицинского центра «Симфония здоровья» внесено соответствующее предупреждение в добровольном порядке, поэтому Комиссия решила предписание не выдавать.

В соответствии со ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламодателем или рекламопроизводителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях **индивидуальный предприниматель <.....>** несет ответственность как должностное лицо и подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Поэтому, он должен был предотвратить нарушение рекламного законодательства, а именно проконтролировать наличие предупредительной надписи при верстке издания.

Комиссия считает необходимым привлечь индивидуального предпринимателя <.....> к административной ответственности. Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 24, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, «Медицинский центр «Симфония здоровья» ООО «МедЭкспресс» Лицензия №ЛО-43-01-000132. Хирург. Процедурный кабинет. **Услуги в условиях медицинского центра и с выездом на дом: перевязки и консультации врачом-хирургом, инъекции и капельницы.** По показаниям: госпитализация. г. Киров, ул. Энгельса, 79 (Первый этаж) т.:70-86-86, 78-35-72» и «Медицинский центр «Симфония здоровья» ООО «МедЭкспресс» Лицензия №ЛО-43-01-000294. Дерматовенеролог. **Консультативный прием, лабораторные исследования, лечение.** По показаниям-выдача рецептов и больничных листов. г. Киров, ул. Энгельса, 79 (второй этаж) т.: 32-16-27», размещенную в газете бесплатных объявлений «Народные страницы» от 07.09.2009 № 47 (695) часть 2 на странице 69 в рубрике «Красота и здоровье», так как она противоречит требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ИП <.....>, нарушившим ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

3. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

4. Передать материалы дела ведущему специалисту - эксперту Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении ИП <.....>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в окончательной форме 19.10.2009 года.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>