

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 012/05/28-185/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе

«06» апреля 2021 года
Ола

г. Йошкар-

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела Марийского УФАС России, рассмотрев материалы по факту размещения наружной рекламы ООО «МФО «Центрофинанс Групп» на фасаде здания по адресу ул. Ленина, д.60, г.Звенигово, Республика Марий Эл,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) в ходе проведения мониторинга рекламы в декабре 2020 году установлен факт размещения наружной рекламы ООО «МФО «Центрофинанс Групп» на фасаде здания по адресу ул. Ленина, д.60, г.Звенигово, Республика Марий Эл следующего содержания:

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания,

к которым направлена реклама.

Из содержания рекламы, размещенной на поверхностях входной двери над устройством домофона следует, что объектом рекламирования являются услуги по подключению цифровых сервисов для всей семьи, оказываемых ПАО «Ростелеком».

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (Письмо ФАС России от 05.04.2007 №АЦ/4624 «О понятии «неопределенный круг лиц»).

Проанализировав содержание спорной информации, способы её размещения и распространения, Марийское УФАС России пришло к выводу, что указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Из содержания текста рекламной информации следует, что объектом рекламирования является микрофинансовая организация ООО «МФО «Центрофинанс Групп», а также займы, предоставляемые данной организацией.

Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламой распространителем, с соблюдением требований данной статьи.

Рассматриваемая реклама размещена на общем имуществе многоквартирного дома путем размещения рекламной конструкции (щита, монтируемого на внешней стене здания по адресу ул. Ленина,

д.60, г.Звенигово, Республика Марий Эл).

В статье 244 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что имущество, находящееся в собственности двух или нескольких лиц, принадлежит им на праве общей собственности. Общая собственность на имущество является долевой, за исключением случаев, когда законом предусмотрено образование совместной собственности на это имущество. Распоряжение имуществом, находящимся в долевой собственности, осуществляется по соглашению всех ее участников.

В силу пункта 1 статьи 36 Жилищного кодекса Российской Федерации собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежат на праве общей долевой собственности помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы), а также крыши, ограждающие несущие и ненесущие конструкции данного дома, механическое, электрическое, санитарно-техническое и иное оборудование, находящееся в данном доме за пределами или внутри помещений и обслуживающее более одного помещения, земельный участок, на котором расположен данный дом, с элементами озеленения и благоустройства и иные предназначенные для обслуживания, эксплуатации и благоустройства данного дома объекты, расположенные на указанном земельном участке (далее - общее имущество в многоквартирном доме).

Собственники помещений в многоквартирном доме владеют, пользуются и в установленных Жилищным кодексом Российской Федерации и гражданским законодательством пределах распоряжаются общим имуществом в многоквартирном доме.

Таким образом, подъезды многоквартирного дома, лифт, стены, оконные проемы многоквартирного жилого дома, входная дверь в многоквартирный дом являются общей собственностью собственников многоквартирного дома.

Согласно п. 3.1 части 2 статьи 44 Жилищного кодекса Российской Федерации к компетенции общего собрания собственников помещений относится принятие решений об определении лиц, которые от имени собственников помещений в многоквартирном доме уполномочены на заключение договоров об использовании общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в том числе договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) на

условиях, определенных решением общего собрания.

Статьей 46 Жилищного кодекса Российской Федерации определен порядок принятия решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе по вопросу заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Такое решение принимается большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов собственников помещений в многоквартирном доме. Решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме оформляются протоколами в порядке, установленном общим собранием собственников помещений в данном доме.

Учитывая изложенное, при размещении рекламы на общем имуществе собственников многоквартирного дома, независимо от места размещения такой рекламы, необходимо получение согласия собственников помещений многоквартирного дома.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации (часть 5 статьи 19 Закона о рекламе).

Доказательства того, что рассматриваемая реклама услуг ООО «МФО «Центрофинанс Групп» размещена с согласия собственников жилых помещений, отсутствуют. Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 5 статьи 19 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Реклама распространялась в целях продвижения товаров и услуг, предлагаемых ООО «МФО «Центрофинанс Групп».

ООО «МФО «Центрофинанс Групп» осуществляет деятельность по

адресу ул. Ленина, д.60, г.Звенигово, Республика Марий Эл по выдаче займов, занимает указанное помещение на основании договора аренды от 01.09.2019, заключенного с ИП Д.

Согласно пояснениям ООО «МФО «Центрофинанс Групп» от 05.02.2021 №03-21/35, изготовление и размещение рекламной конструкции осуществлено ИП Я. на основании договора оказания услуг №001 от 29.06.2018.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 012/05/28-185/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 012/05/28-185/2021 к рассмотрению на **27 апреля 2021 года в 10 часов 30 минут (по Московскому времени)** в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.

3. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения:

- ООО «МФО «Центрофинанс Групп» (ИНН 2902076410, ОГРН 1132932001674, адрес места регистрации: 164500, Архангельская область, город Северодвинск, улица Карла Маркса, дом 46, офис 500);

- ИП Я.

4. ООО «МФО «Центрофинанс Групп» **в срок до 30 апреля 2021 года** представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):

- указать, признает ли общество признаки нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем

определении?

- сведения о получении согласия собственников помещений в многоквартирном доме по адресу ул. Ленина, д.60, г.Звенигово, Республика Марий Эл, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, на размещение рассматриваемой рекламы на фасаде здания.
- получено ли разрешение органа местного самоуправления на размещение рассматриваемой рекламной конструкции на фасаде здания? Представить подтверждающие сведения и документы;
- документы, подтверждающие исполнение договора, заключенного с ИП Я., в части изготовления и размещения рассматриваемой рекламы (согласование макета рекламы, согласования места размещения, акты выполненных работ, платежные документы);
- сведения об изготовлении и установке рассматриваемого рекламного щита (когда, кем изготовлен и установлен, копии договоров, акты выполненных работ и платежные документы);
- кто является рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе;
- иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

5. ИП Я. в срок до 30 апреля 2021 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):

- указать, признает ли индивидуальный предприниматель признаки нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении?
- сведения о получении согласия собственников помещений в многоквартирном доме по адресу ул. Ленина, д.60, г.Звенигово, Республика Марий Эл, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, на размещение рассматриваемой рекламы на фасаде здания.
- получено ли разрешение органа местного самоуправления на размещение рассматриваемой рекламной конструкции на фасаде здания? Представить подтверждающие сведения и документы;
- документы, подтверждающие исполнение договора, заключенного с

ООО «МФО «Центрофинанс Групп», в части изготовления и размещения рассматриваемой рекламы (согласование макета рекламы, согласования места размещения, акты выполненных работ, платежные документы);

- кто является рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе;

- сведения об изготовлении и установке рассматриваемого рекламного щита (когда, кем изготовлен и установлен, копии договоров, акты выполненных работ и платежные документы);

- иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Заместитель руководителя –

начальник отдела