

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/18-2014

28 марта 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 06-10.1/18-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «БилетОмск» (далее – ООО «БилетОмск», Общество) на интернет-сайте www.biletomsk.ru рекламы, содержащей признаки нарушения требований статьи 8 и пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «БилетОмск» директора <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России 13.03.2014 в 15 часов 33 минуты был проведен осмотр интернет-сайта www.biletomsk.ru, в результате которого были выявлены факты распространения рекламы с признаками нарушения законодательства о рекламе.

1. Статьи 8 Федерального закона «О рекламе»:

- в 15 часов 45 минут был зафиксирован факт размещения на электронной странице <http://www.biletomsk.ru/news/?page=17> рекламы «Ужин от MASTER PIZZA. Доставка пиццы и суши в Омске ...». Перейдя по ссылке «Ужин от MASTER PIZZA ...», открывается страница http://www.biletomsk.ru/news/dosug/37994_uzhin-ot-master-pizza/, на которой размещена реклама «Ужин от MASTER PIZZA. Доставка пиццы и суши в Омске MASTER PIZZA предлагает в день Святого Валентина заказать «красоту по - итальянски». Любимая будет благодарна за прекрасный ужин от MASTER PIZZA» (акт фиксации от 13.03.2014);

- в 15 часов 50 минут был зафиксирован факт размещения на электронной странице <http://www.biletomsk.ru/news/?page=12> реклама «Праздничная акция от службы доставки ресторана ШАТО! Служба доставки еды ресторана «ШАТО» ...». Перейдя по ссылке «Праздничная акция ...», открывается страница http://www.biletomsk.ru/news/service/38180_prazdnichnaya-aksiya-ot-sluzhby-dostavki-restorana-shato/, на которой размещена реклама «Праздничная акция от службы доставки ресторана ШАТО! Служба доставки еды ресторана «ШАТО» поздравляет вас с наступающим романтическими весенними праздниками - 23 февраля и 8 марта! Мы предлагаем Вам поучаствовать в нашей акции. Заказав к праздничному столу любые блюда из меню службы доставки или ресторана "Шато" на 990 рублей, Вы получите десерт в подарок - 4 эклера с нежным кремом, сделанные по традиционным домашним рецептам из натуральных ингредиентов. Количество подарков умножается пропорционально сумме заказа, с интервалом 1000 рублей: Сумма заказа 2000 рублей - 8 пирожных; Сумма заказа 3000 рублей - 12 пирожных; и тд. Желаем вам прекрасного весеннего настроения!» (акт фиксации от 13.03.2014);

- в 15 часов 55 минут был зафиксирован факт размещения на электронной странице <http://www.biletomsk.ru/news/?page=12> рекламы «Когда Вас одолел голод, Вам на помощь спешит ГОЛОД». Перейдя по ссылке «Когда Вас одолел голод...», открывается страница http://www.biletomsk.ru/news/service/38176_Kogda_Vas_odolel_golod_Vam_na_pomosch_speshit_GOLOD/, на которой размещена реклама «Когда Вас одолел голод, Вам на помощь спешит ГОЛОД! Служба доставки ГОЛОД - это Ваш друг и помощник, если Вы проголодались! Мы предлагаем огромный выбор блюд: пицца, роллы, закуски, напитки! Вечер пятницы? Устали и не хочется стоять у плиты? Тогда звони оп тел.: 34-33-88 в компанию ГОЛОД и заказывай наивкуснейшие блюда! Служба доставки ГОЛОД - мы там, где голода не должно быть!» (акт фиксации от 13.03.2014);

- в 16 часов 00 минут зафиксирован факт размещения на электронной странице [http://www.biletomsk.ru/news/?page= 11](http://www.biletomsk.ru/news/?page=11) рекламы «Акция от суши бара ТОКИО ...». Перейдя по ссылке «Акция...», открывается страница http://www.biletomsk.ru/news/dosug/38211_Aktsiya_ot_sushibara_TOKIO/, на которой размещена реклама «Внимание, акция от суши-бара ТОКИО! При доставке блюд от 500 рублей вы получите в подарок сертификат. А при повторной доставке блюд вы можете обменять этот сертификат на гарантированный подарок! Контактная информация: Омск, улица 10 лет Октября, 44, 77-88-77, 505-888 Подробнее по адресу: tokio1.biletomsk.ru» (акт фиксации от 13.03.2014);

- в 16 часов 05 минут зафиксирован факт размещения на электронной странице [http://www.biletomsk.ru/news/?page= 3](http://www.biletomsk.ru/news/?page=3) рекламы «Обед всегда готов 100 поваров. Свадьбы, банкеты от 599 р. с персоны украшения залов в ПОДАРОК!. Выпускные вечера от 800 р. с персоны сервировка чайного стола в ПОДАРОК!. Доставка обедов в офис от 70 р. доставка бесплатно! Доставка банкетных блюд в адрес заказчика .Минимальный заказ 600 р. доставка БЕСПЛАТНО! Фуршеты от 300 р. с персоны.Выездное обслуживание от 300 р. с персоны», Перейдя по ссылке «100 поваров...», открывается страница <http://www.100povarov-omsk.ru/>, на которой размещена реклама «Доставка обедов в офис, кофе-брейк, фуршеты, барбекю, банкеты, доставка банкетных блюд, Заказ по телефону 37-07-87, 49-62-22...» (акт фиксации от 13.03.2014);

Указанная реклама размещена с нарушением требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе», согласно которой, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

2. Пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»:

- в 15 часов 35 минут зафиксирован факт размещения на электронной странице [http://www.biletomsk.ru/news/?page= 18](http://www.biletomsk.ru/news/?page=18) рекламы «Новинки барного меню Ресторации Дымская ...». Перейдя по ссылке «Новинки барного меню...», открывается страница http://www.biletomsk.ru/news/dosug/37937_Novinki_barного_меню/, на которой размещена реклама «Новинки барного меню. Барное меню Ресторации Дымская пополнилось двумя сортами премиального европейского пива: Паулайнер (нефильтрованное, пшеничное пиво из Германии) Крушовица (самый популярный сорт темного Чешского пива!). Весь февраль на пиво СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА – всего 175 рублей за кружку 0,5 литра!», содержащая изображение торговой марки пива «KRUSOVICE» (акт фиксации от 13.03.2014);

- в 15 часов 40 минут зафиксирован факт размещения на электронной странице [http://www.biletomsk.ru/news/?page= 3](http://www.biletomsk.ru/news/?page=3) рекламы «ХУТОРОК предлагает потрясающие пивные наборы. Ресторан ХУТОРОК ...» Перейдя по ссылке «ХУТОРОК предлагает ...», открывается страница http://www.biletomsk.ru/news/dosug/38531_khutorok-predlagaet-potryasayushchie-pivnyie-nabor/, на которой размещена реклама «ХУТОРОК предлагает потрясающие пивные наборы. Ресторан ХУТОРОК предлагает потрясающие пивные наборы по приятным ценам! Специально для вас сырные шарики, ребрышки «Терияки», куриные крылышки «Баффало» и луковые кольца. Ждем вас до 31 марта! Приходите и попробуйте! Пивной набор: набор № 1 Кружка пива, сырные шарики 230 руб.; набор № 2 Кружка пива, ребрышки «Терияки», картофель фри 300 руб.; набор № 3 Кружка пива, куриные крылышки «Баффало» 240 руб.; набор № 4 Кружка пива, луковые кольца 210 руб.; MegaНабор «На двоих» 2 кружки пива, набор №1, №2, №3, №4 760 руб. », содержащая изображение торговой марки пива «Bud KING OF BEERS» (акт фиксации от 13.03.2014).

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 и пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В Письме ФАС России от 13.09.2012г. № АК/29977 указано на то, что поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает

правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламодателем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте.

Согласно информации размещенной на сайте регистратора доменных имен ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр», администратором доменного имени «biletomsk.ru» является ООО «БилетОмск», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является **рекламодателем**, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения директора Общества <...>, Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ООО «БилетОмск» требований статьи 8 и пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на интернет-сайте www.biletomsk.ru.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- «... Доставка пиццы и суши в Омске MASTER PIZZA...»;
- «... Служба доставки еды ресторана «ШАТО»...»;
- «... Служба доставки ГОЛОД...»;
- «...Внимание, акция от суши-бара ТОКИО! При доставке блюд от 500 рублей...»;
- «...Доставка обедов в офис от 70 р. доставка бесплатно...»;
- «...Барное меню Ресторации Дымская...Паулайнер (нефильтрованное, пшеничное пиво из Германии) Крушовица (самый популярный сорт темного Чешского пива)...»;
- «...Ресторан ХУТОРОК предлагает потрясающие пивные наборы..., содержащая изображение торговой марки пива «Bud KING OF BEERS», размещенную ООО «БилетОмск» на интернет-сайте www.biletomsk.ru, поскольку при ее распространении нарушены требования статьи 8 и пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «БилетОмск» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении директора ООО «БилетОмск» <...> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 марта 2014 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/18-2014

28 марта 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 28.03.2014 по делу № 06-10.1/18-2014 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «БилетОмск» на интернет-сайте www.biletomsk.ru, нарушающей требования статьи 8 и пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БилетОмск» (ИНН 5503106740, ОГРН 1065503066199) в срок **до 07 апреля 2014 года** прекратить нарушение требований статьи 8 и пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», а именно:

- в рекламе продажи товаров дистанционным способом указывать сведения о продавце таких товаров (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);

- исключить из рекламы наименование и изображение торговой марки пива <...> .

2. ООО «БилетОмск» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 09 апреля 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере **от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей**; на юридических лиц - **от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей**.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.