

ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ
О НЕДОПУСТИМОСТИ СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ,
КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К НАРУШЕНИЮ АНТИМОНОПОЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

На основании публикации статьи в районной газете «Знамя труда» и информации, размещенной на сайте Чита.ру, возможно удорожание стоимости хлеба с 20 до 56 рублей в сельском поселении Менза Красночикойского района Забайкальского края в 2014 году Обществом с ограниченной ответственностью «Таёжная компания» (руководитель Общества Михайлов Михаил Михайлович), расположенным по адресу: 673060, Забайкальский край, Красночикойский район, с. Красный Чикой, ул. Октябрьская, 14а, (хлебопекарня расположена в селе Менза Красночикойского района Забайкальского края, по улице Центральная, 1а).

По полученной информации от Администрации муниципального района «Красночикойский район» Забайкальского края от 10.02.2014 № 306 и Администрации сельского поселения «Мензенское» Красночикойского района (вх. № 491 от 11.02.2014) в январе т.г. на территории сельского поселения «Мензенское» производство и реализацию хлеба и хлебобулочных изделий осуществлял единственный хозяйствующий субъект - ООО «Таёжная компания».

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Закон о конкуренции) положение ООО «Таёжная компания» содержит признаки доминирующего положения на рынке хлеба и хлебобулочных изделий в границах сельского поселения «Мензенское» Красночикойского района.

Статьей 10 Закона о конкуренции установлен запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением, в том числе на совершение действий по установлению, поддержанию монопольно высокой цены товара.

Монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка.

В случае повышения расходов, необходимых для производства и реализации хлеба и хлебобулочных изделий, размер ранее установленной цены товара должен измениться соразмерно изменению расходов.

Забайкальское УФАС России на основании [статьи 25.7](#) Закона о конкуренции предостерегает от совершения планируемых действий, в связи с тем, что такое поведение может привести к нарушению пункта 1, части 1, статьи 10 Закона о конкуренции – установление, поддержание монопольно высокой цены товара.