

РЕШЕНИЕ

23 апреля 2012 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 25, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Жасмин» (ИНН 5406306736, юридический адрес: 630048, г.Новосибирск, ул.Титова, д.1а; далее – ООО «Жасмин») по факту размещения в г.Новосибирске в газете «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР», № 10 от 25.03.2011г. (стр.3) рекламы: «Меховой салон «Жасмин» Куртки Норка от 45000 руб., Пальто Норка от 55000 руб.; РАСПРОДАЖА; РАССРОЧКА; КРЕДИТ 0% пл.К.Маркса ТЦ «Гранит» 2-й этаж; «...» ООО «Жасмин»; товар сертифицирован»,

с признаками нарушения:

- ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «Жасмин» «...»

представитель заинтересованного лица – ЗАО «Дельта-АН», не явился, уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В результате проводимого Новосибирским УФАС России наблюдения за соблюдением в печатных СМИ специальных требований ФЗ «О рекламе» установлено следующее.

В газете «Левобережный навигатор», № 10 от 25.03.2011г. (стр.3) размещалась

реклама: «Меховой салон «Жасмин» Куртки Норка от 45000 руб., Пальто Норка от 55000 руб.; РАСПРОДАЖА; РАССРОЧКА; КРЕДИТ 0% пл.К.Маркса ТЦ «Гранит» 2-й этаж; «...» ООО «Жасмин»; товар сертифицирован».

По своему содержанию и форме распространения вышеуказанная информация является рекламой в соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», т.к. адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуге предоставления кредита, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса РФ, кредит – это денежные средства, предоставленные заемщику по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст.1 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - ФЗ «О банках и банковской деятельности»), кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании ФЗ «О банках и банковской деятельности», лицензия на осуществление банковских операций кредитной организации выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном указанным Федеральным законом и принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России. Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России (ст.12 ФЗ «О банках и банковской деятельности»).

Согласно ст.13 ФЗ «О банках и банковской деятельности», осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России. Лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно п.6 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»), финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

ФЗ «О защите конкуренции» относит банковскую услугу, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, к финансовой услуге (п. 2 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Согласно ст. 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности», к банковским операциям относятся, в том числе привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок); размещение вышеуказанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Следовательно, рекламируемая услуга – кредит, - является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (ч.ч.2,3 ст.1473 Гражданского кодекса РФ).

Рассматриваемая реклама не содержит указание на лицо, оказывающее услугу по предоставлению кредита, следовательно, данная реклама нарушает ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается (п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»), т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Рассматриваемая реклама размещалась в газете «Левобережный навигатор», № 10 от 25.03.2011 г. (стр.3) на основании Договора на рекламное-информационное обслуживание от 15.03.2011 г., заключенного между ЗАО «Дельта-АН» (Редакция) и ООО «Жасмин» (Рекламодатель); заявки на размещение рекламы в РИГ «Левобережный НАВИГАТОР» от 22.03.2011 г. Услуги оплачены платежным поручением № 46 от 24.03.11 г. по счету № 779 от 23.03.11 г., счет-фактура № 1147 от 25.03.11 г. Акт сдачи-приемки № 1147 от 25.03.11 г. сторонами подписан.

Таким образом, рекламодателем данной рекламы является ООО «Жасмин» (ИНН 5406306736, Юридический адрес 630048, г.Новосибирск, ул.Титова, д.1а).

На рассмотрении дела представитель ООО «Жасмин» пояснил, что фактически услуга кредита предоставляется не ООО «Жасмин», а банками, с которыми ООО «Жасмин» заключены соответствующие договоры, в частности, с банками: ЗАО

«Банк Русский Стандарт» (Генеральная лицензия Банка России № 2289 выдана бессрочно 19 июля 2001 года), ООО «Русфинанс Банк» (Лицензия ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006 г.), ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (Генеральная лицензия № 316 Банка России), ОАО «ОТП Банк» (Генеральная лицензия Банка России № 2766 от 4 марта 2008 г.).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42, 44-46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию: «Меховой салон «Жасмин» Куртки Норка от 45000 руб., Пальто Норка от 55000 руб.; РАСПРОДАЖА; РАССРОЧКА; КРЕДИТ 0% пл.К.Маркса ТЦ «Гранит» 2-й этаж; т.359-93-83 ООО «Жасмин»; товар сертифицирован», размещавшуюся в г.Новосибирске в газете «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР», № 10 от 25.03.2011г. на стр.3, ненадлежащей рекламой,

а ООО «Жасмин» (ИНН 5406306736, юридический адрес 630048, г.Новосибирск, ул.Титова, д.1а) нарушившим требования:

- ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

2. Выдать ООО «Жасмин» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ рекламе.

3. Выдать ЗАО «Дельта-АН» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ рекламе.

4. Материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не передавать в связи с истечением срока, предусмотренного ч.1 ст.4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 апреля 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 апреля 2012 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова - специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от 28 апреля 2012 г. по делу № 25 о признании ненадлежащей рекламы: «Меховой салон «Жасмин» Куртки Норка от 45000 руб., Пальто Норка от 55000 руб.; РАСПРОДАЖА; РАССРОЧКА; КРЕДИТ 0% пл.К.Маркса ТЦ «Гранит» 2-й этаж; т.359-93-83 ООО «Жасмин»; товар сертифицирован», размещавшейся в г.Новосибирске в газете «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР», № 37 от 21.10.2011г., а ООО «Жасмин» нарушившим требования ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Жасмин» (ИНН 5406306736, юридический адрес 630048, г.Новосибирск, ул.Титова, д.1а) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы финансовых услуг – предоставление кредита, с нарушением:

- ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);

в том числе рекламы: «Меховой салон «Жасмин» Куртки Норка от 45000 руб., Пальто Норка от 55000 руб.; РАСПРОДАЖА; РАССРОЧКА; КРЕДИТ 0% пл.К.Маркса ТЦ «Гранит» 2-й этаж; т.359-93-83 ООО «Жасмин»; товар сертифицирован».

2. ООО «Жасмин» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 мая 2012 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ Е. А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 апреля 2012 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова - специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от 28 апреля 2012 г. по делу № 25 о признании ненадлежащей рекламы: «Меховой салон «Жасмин» Куртки Норка от 45000 руб., Пальто Норка от 55000 руб.; РАСПРОДАЖА; РАССРОЧКА; КРЕДИТ 0% пл.К.Маркса ТЦ «Гранит» 2-й этаж; т.359-93-83 ООО «Жасмин»; товар сертифицирован», размещавшейся в г.Новосибирске в газете «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР», № 37 от 21.10.2011г., а ООО «Жасмин» нарушившим требования ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Закрытому акционерному обществу «Дельта-АН» (ОГРН 1025403646828; юридический адрес: 630090, г.Новосибирск, Морской проспект, 48) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение

законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы финансовых услуг – предоставление кредита, с нарушением:

- ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);

в том числе рекламы: «Меховой салон «Жасмин» Куртки Норка от 45000 руб., Пальто Норка от 55000 руб.; РАСПРОДАЖА; РАССРОЧКА; КРЕДИТ 0% пл.К.Маркса ТЦ «Гранит» 2-й этаж; т.359-93-83 ООО «Жасмин»; товар сертифицирован».

2. ЗАО «Дельта-АН» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 3 настоящего предписания до 30 мая 2012 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ Е. А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова

