

РЕШЕНИЕ

11 октября 2016 г.

г. Биробиджан

Комиссия Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Балобанов П.В. – врио руководителя Еврейского УФАС России;

Члены Комиссии:

Кириллова А.И. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Павельева Л.В. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

в присутствии: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя «ФИО»,

рассмотрев материалы дела № 6/04-р по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), выразившегося в размещении ненадлежащей рекламы товаров при дистанционном способе их продажи,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Еврейским УФАС России 16 июля 2016 года установлено, что по ул. Широкая, д. 6, корп. 1 в г. Биробиджане находится магазин, на фасаде магазина расположен рекламный щит, следующего содержания: «Pizza & Pasta Paradise Доставка бесплатно (сайт) ПИЦЦА79.РФ ДОСТАВКА с 11 до 01 ЕЖЕДНЕВНО т.: 7-88-00».

Также установлено, что на сайте «Пицца79.рф» размещена реклама пиццы «Paradise» и других блюд, которые можно заказать по телефону доставки 7-88-00.

Данная рекламная информация направлена на привлечение внимания потребителей к продуктам питания, которые можно приобрести по указанному

телефону доставки, то есть дистанционным способом.

В соответствии с пунктом 2 статьи 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, рассматриваемый договор характеризуется двумя отличительными признаками: отсутствие прямого непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения, определение средств ознакомления с товаром: каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и так далее.

На основании пункта 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г. (далее – Правила), продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из этого следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

Пунктом 3 статьи 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом,

иными правовыми актами или договором.

На основании статьи 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рекламе на фасаде дома по ул. Широкая, 6/1 и на сайте «Пицца79.рф» данная информация отсутствует.

Таким образом, реклама пиццы «Paradise» распространяется с нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе» и в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем указанной рекламы является индивидуальный предприниматель «ФИО».

Данный факт подтверждается объяснением ИП «ФИО», из которого следует, что ИП «ФИО», как индивидуальный предприниматель занимается доставкой пиццы. Одним из видов деятельности, внесенных в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей является деятельность по доставке продуктов питания. При изготовлении рекламы не учел требования законодательства о рекламе.

ИП «ФИО» имеет Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя лица от 28 мая 2015 года (ОГРНИП 315280100006225), Свидетельство о постановке на учет физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 03.12.2012 года, ИНН 280114099173.

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является индивидуальный предприниматель «ФИО».

В заседании Комиссии ИП «ФИО» признал факт нарушения, нарушение допущено не преднамеренно.

В связи с изложенным следует, что ИП «ФИО» нарушена статья 8 ФЗ «О рекламе» - размещение ненадлежащей рекламы товаров при дистанционном способе их продажи.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Pizza & Pasta Paradise», распространяемую в июле 2016 года на сайте «Пицца79.рф», а также наружную рекламу по адресу: ул. Широкая, д. 6, корп. 1 в г. Биробиджане.
2. Признать индивидуального предпринимателя «ФИО» нарушившим статью 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с размещением ненадлежащей рекламы товаров при дистанционном способе их продажи.
3. Выдать ИП «ФИО» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Передать материалы дела должностному лицу Еврейского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП «ФИО»

Решение изготовлено в полном объеме 11 октября 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии:
Балобанов

П.В.

Члены Комиссии:

Л.В. Павельева

А.И. Кириллова

