

О признании рекламы ненадлежащей

<...>

<...>

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/18.1-153/2024

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 12 марта 2024 г.

Решение в полном объеме изготовлено 15 марта 2024 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело №052/05/18.1-153/2024, возбужденное по обращению <...> (далее — <...> , Заявитель) в отношении гражданки <...> (далее — <...>) по признакам нарушения части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Далее — ФЗ «О рекламе») с последующим привлечением к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства — <...> , с участием заявителя — <...> (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение <...> . (№28814/23 от 22.11.2023), направленное Управлением Роскомнадзора по Приволжскому федеральному округу, по поводу рекламы компании «Modern Mebel», распространенной в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Подслушано Сергач», содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения рекламного законодательства.

В связи с тем, что гражданка <...> . зарегистрирована в городе Москве, на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 N1922, Нижегородское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении гражданки <...> .

30.01.2024 ФАС России наделила Нижегородское УФАС России соответствующими полномочиями.

В связи с этим, Определением от 31.01.2024 в отношении <...> возбуждено дело №052/05/18.1-153/2024 по признакам нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела назначено на 20 февраля 2024 в 9:00 посредством проведения видео-конференц-связи.

Определением от 20.02.2024 к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства привлечен <...>

Рассмотрение дела назначено на 12.03.2024 в 9:00.

Рассмотрение дела по существу состоялось 12 марта 2024 года в 9:00 посредством проведения видео-конференц-связи.

О времени и месте рассмотрения дела стороны уведомлены надлежащим образом.

Изучив материалы дела, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

Как следует из обращения, в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Подслушано Сергач» распространялась публикация (https://vk.com/newsergach?w=wall-111332458_238125) следующего содержания: *«Приветствуем вас, наши уважаемые клиенты! Зачем покупать готовую мебель, если вы можете создать что-то уникальное? Мы предлагаем вам широкий выбор материалов, цветов и фурнитуры, чтобы каждая деталь вашей мебели была именно такой, как вы задумывали. Не важно, нужна ли вам кухня, гардеробная, спальня или гостиная - мы готовы воплотить любой проект. Наша команда дизайнеров поможет вам разработать индивидуальный план, учитывая все ваши пожелания и требования. Кроме того, наш мастерская использует только высококачественные материалы, чтобы ваша мебель была не только красивой, но и долговечной. Мы гарантируем высокое качество изготовления и соблюдение всех сроков. Для получения бесплатной консультации и*

составления индивидуального проекта, свяжитесь с нами по номеру<...> или посетите нашу веб-страницу [https:// MODERN MEBEL](https://MODERN MEBEL). Мы ждем вас в нашем магазине мебели на заказ! С уважением, Команда MODERN MEBEL».

Доказательством распространения вышеуказанной рекламной информации служат скриншоты от 21.11.2023 и 22.11.2023, имеющиеся в материалах дела.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — магазину мебели на заказ «MODERN MEBEL».

Таким образом, рассматриваемая информация отвечает всем признакам, установленным пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

Согласно части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Рассматриваемая публикация не содержит пометку «реклама», а также отсутствует информация о рекламодателе такой рекламы.

Таким образом, распространенная в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Подслушано Сергач» реклама магазина мебели на заказ «MODERN MEBEL» из-за отсутствия в ней пометки «реклама» и наименования рекламодателя, противоречит требованиям части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность

за нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По информации ООО «В Контакте», при регистрации в социальной сети «Вконтакте» пользователем, разместившим спорное сообщение, указаны номера телефонов:<...>

В соответствии с договором от 30.06.2003, представленным ПАО «МТС», абонентский номер <...> выделен гражданке <...> (адрес регистрации:<...>).

В ходе телефонного разговора от 20.02.2024 <...> , сообщила, что не является рекламодателем, так как не имеет доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Пояснения в антимонопольный орган представлены почтовым отправлением (вх.№4927/24 от 27.02.2024).

В соответствии с договором от 20.02.2019, представленным ПАО «МТС», абонентский <...> выделен гражданину <...> (далее- гр<...>) (адрес регистрации: <...>).

Следовательно, владелец сообщества «Подслушано Сергач» - <...> является рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения.

В отзыве по делу (вх.№5370-ЭП/24 от 04.03.2024) гр. <...> признал нарушение рекламного законодательства, сообщил, что реклама, распространенная с 21.11.2023 по 22.11.2023 с нарушением требований части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», в настоящее время в сообществе «Подслушано Сергач» не распространяется.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама, распространенная с 21.11.2023 по 22.11.2023 *«Приветствуем вас, наши уважаемые клиенты! Зачем покупать готовую мебель, если вы можете создать что-то уникальное? Мы предлагаем вам широкий выбор материалов, цветов и фурнитуры, чтобы каждая деталь вашей мебели была именно такой, как вы задумывали. Не важно, нужна ли вам кухня, гардеробная, спальня или гостиная - мы готовы воплотить любой проект. Наша команда дизайнеров поможет вам разработать индивидуальный план, учитывая все ваши пожелания и требования. Кроме того, наш мастерская использует только высококачественные материалы, чтобы ваша мебель была не только красивой, но и долговечной. Мы гарантируем высокое качество изготовления и соблюдение всех сроков. Для получения бесплатной консультации и составления индивидуального проекта, свяжитесь с нами по номеру<...> или посетите нашу веб-страницу [https:// MODERN MEBEL](https://MODERN MEBEL). Мы ждем вас в нашем магазине мебели на заказ! С уважением, Команда MODERN MEBEL»* гр. <...> в сообществе «Подслушано Сергач», является ненадлежащей, противоречащей

требованиям части 16 статьи 18.1. ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что в настоящее время ненадлежащая реклама не распространяется, Комиссия Управления считает, что в рассматриваемом случае отсутствует необходимость в выдаче предписания, направленного на устранение выявленных нарушений рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: *«Приветствуем вас, наши уважаемые клиенты! Зачем покупать готовую мебель, если вы можете создать что-то уникальное? Мы предлагаем вам широкий выбор материалов, цветов и фурнитуры, чтобы каждая деталь вашей мебели была именно такой, как вы задумывали. Не важно, нужна ли вам кухня, гардеробная, спальня или гостиная - мы готовы воплотить любой проект. Наша команда дизайнеров поможет вам разработать индивидуальный план, учитывая все ваши пожелания и требования. Кроме того, наша мастерская использует только высококачественные материалы, чтобы ваша мебель была не только красивой, но и долговечной. Мы гарантируем высокое качество изготовления и соблюдение всех сроков. Для получения бесплатной консультации и составления индивидуального проекта, свяжитесь с нами по номеру <...> или посетите нашу веб-страницу [https:// MODERN MEBEL](https://MODERN MEBEL). Мы ждем вас в нашем магазине мебели на заказ! С уважением, Команда MODERN MEBEL»,* распространенную гр. <...> с 21.11.2023 по 22.11.2023 в сообществе «Подслушано Сергач», поскольку она противоречит требованиям части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

2 .Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

<...>