

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу

"14" мая 2010 г. г.Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы России (территориального органа ФАС России) по Брянской области Селянина Н.Н., изучив материалы дела о нарушении законодательства о рекламе, в отношении общества с ограниченной ответственностью «Оптималь-С»
УСТАНОВИЛ:

В Брянское УФАС России поступила жалоба от индивидуального предпринимателя Зык Е.Н. (вх.1814 от 23.04.2010г.) на действия общества с ограниченной ответственностью «Оптималь-С» выразившихся в размещении рекламной информации в эфире радиостанции «Чистые ключи». Текст звуковой рекламы: «Белорусский трикотаж по ценам производителей в Брянске. Компания «Оптималь-С» 66-19-37, 66-19-37». В указанной рекламе озвучена информация о том, что фирма «Оптималь-С» реализует товар «Белорусский трикотаж» по ценам фабрик производителей. По материалам представленным заявителем данная информация не соответствует действительным сведениям, а именно цена от производителя предоставляется оптовому покупателю, сумма покупки которого составляет от 50 тысяч рублей.

Данный факт подтверждает недостоверную информацию представленную в рекламе.

Данная информация является рекламой, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и продвижение его на рынке при осуществлении предпринимательской деятельности.

Брянским УФАС России установлено, что в апреле 2010 года в радиозфире радиостанции «Чистые ключи», распространялась рекламная информация вводит в заблуждение потенциальных потребителей рекламы, адресованная неопределенному кругу лиц.

Из содержания рекламы следует, что приобрести товар по ценам производителя может каждый потенциальный потребитель товара «Белорусский трикотаж».

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы. Вместе с тем, в рекламе Общества не содержатся сведения о предоставлении цен от производителя исключительно для определенной категории покупателей (оптовым, мелкооптовым покупателям), кроме того при покупке на сумму более 50 тысяч рублей. Продажу физическим лицам ООО «Оптималь-С» не осуществляет. Тем самым, рекламная информация вводит в заблуждение потенциальных потребителей рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 настоящего Федерального закона. В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Установлено, что рекламодателем распространения на территории Брянской области данной рекламы является ООО «Оптималь-С», что подтверждается копиями представленных документов.

Установлено, что ООО «Оптималь-С» является продавцом товара «Белорусский трикотаж» на территории Брянской области, а также лицом, определившим объект рекламирования и содержание указанной рекламы, то есть является рекламодателем данной рекламы.

В результате рассмотрения дела Комиссией Брянского УФАС России установлено (согласно письменным объяснениям представителя ООО «Оптималь-С», приказ №3п от 1.01.2010г., приложение к внутреннему регламенту), что рекламный материал распространялся на территории Брянской области до 01 мая 2010г.

На основании изложенного, установлен факт нарушения ООО «Оптималь-С» (рекламодателем) требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе». Согласно частей 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3-7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «07» мая 2010г.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения.

На рассмотрении дела генеральный директор Общества представил объяснение по факту размещения рекламы, в котором указал, что вина и ответственность возложена на него, как должностное лицо ответственное за размещение рекламы.

Руководствуясь статьёй 2.9 Кодекса Российской Федерации об Административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Дело о нарушении законодательства о рекламе в отношении общества с ограниченной ответственностью «Оптималь-С» о нарушении статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях производством прекратить, ограничиться устным замечанием.

Зам. руководителя
Брянского УФАС России

Н.Н.Селянина