

## ПРЕДПИСАНИЕ

### о прекращении нарушения

### законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/28-40/2019

24 июля 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>- заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 24 июля 2019 г. по делу № 08/05/28-40/2019 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса Нева-Хаус на Петровском острове, распространявшейся на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года, нарушающей часть 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (адрес: 5-я улица Ямского Поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации: 11.10.1993) прекратить нарушение требований части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», **выразившее в** том, что форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять информацию о проектной декларации и наименовании застройщика.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «05» сентября 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с

пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>