

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/41-2013

14 мая 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. - начальник отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Ланшаков С.М. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/41-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «СуперОмск» (далее – ООО «СуперОмск») рекламы финансовых услуг на странице интернет-сайта информационного агентства «СуперОмск» (<http://www.superomsk.ru>), содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «СуперОмск» (ОГРН 1105543027017, ИНН 5503222601, местонахождение: ул. Кемеровская, д. 10, офис 402, г. Омск, 644043), генерального директора <.....>, извещенного надлежащим образом,

в присутствии представителя <.....> (доверенность № 1 от 13.05.2013)

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области из Прокуратуры Омской области (вх. № 3473 от 16.04.2013) поступило обращение гражданина <.....> по факту распространения на главной странице интернет-сайта информационного агентства «СуперОмск» (<http://www.superomsk.ru>) рекламы финансовых услуг «8-800-500-1000 звонок бесплатный; ВОЗЬМИ ДЕНЬГИ www.ukcm.ru on-line заявка», распространяемой с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из информации, размещенной на упомянутом в рекламе сайте www.ukcm.ru, следует, что некоммерческое партнерство «Центр Микрофинансирования»

предлагает услуги по предоставлению за определенную плату различных видов займов (потребительские займы, бизнес займы, материнский капитал, тендерный займ).

В соответствии с частью 1 статьи 807 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с привлечением и использованием средств юридических и физических лиц (в том числе займы), является финансовой услугой независимо от регистрации таких субъектов в качестве финансовой организации и наличия у них соответствующей лицензии.

Следовательно, услуга, на привлечение внимания к которой направлена рекламная информация «...*ВОЗЬМИ ДЕНЬГИ...*», размещенная на сайте www.superomsk.ru, является финансовой, а ее распространение должно осуществляться с соблюдением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В указанной рекламе информация о лице, оказывающем финансовую услугу отсутствует.

Из пояснений ООО «СуперОмск» от 08.05.2013 следует, что «в тексте распространенной рекламы был указан адрес веб-сайта рекламодателя, то есть лица, оказывающего финансовые услуги, а именно: www.ukcm.ru». В том случае, если пользователя сайта «СуперОмск» заинтересовало предложение о предоставлении заемных денежных средств, то данный пользователь при нажатии на баннер (текст рекламы) был бы перемещен на другой сайт – непосредственно на сайт рекламодателя, на котором подробно изложены сведения о нем (наименование, реквизиты юридического лица, в том числе сканированные копии свидетельств о государственной регистрации юр. лица)».

Омское УФАС России не может согласиться с указанным доводом ООО «СуперОмск», поскольку наличие в распространяемой рекламе указания на адрес веб-сайта рекламодателя не может свидетельствовать о соблюдении

рекламораспространителем требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку исключает возможность получения информации о лице, оказывающем финансовую услугу, в момент ее непосредственного восприятия.

Кроме того, исходя из текста информации, размещенной на сайте www.ukcm.ru следует, что лицом оказывающем финансовую услугу является Некоммерческое партнерство «Центр микрофинансирования». В разделе «О партнерстве» содержится информация и сканированные копии свидетельств ОГРН и ИНН, выданные Некоммерческому партнерству «Центр микрофинансирования».

Вместе с тем, из представленных ООО «СуперОмск» документов об оплате за размещение на сайте www.superomsk.ru рекламного баннера, следует, что плательщиком указанной рекламы являлось ООО «Управляющая компания «Центр Микрофинансирования».

Таким образом, посетители сайта www.superomsk.ru и www.ukcm.ru при получении информации о финансовой услуге и заполнении on-line-заявки на получение займа не располагают достоверной информацией о лице, оказывающем финансовую услугу (займодавце).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ИА № ТУ55-00215 от 16.09.2010, выданному Управлением Роскомнадзора по Омской области, учредителем информационного агентства «СуперОмск» является ООО «СуперОмск».

Поскольку ООО «СуперОмск» является владельцем интернет-сайта информационного агентства «СуперОмск» (<http://www.superomsk.ru>), осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно оно является рекламораспространителем (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Заслушав доводы сторон, исследовав материалы дела, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «8-800-500-1000 звонок бесплатный; ВОЗЬМИ ДЕНЬГИ www.ukcm.ru on-line заявка» (услуг по предоставлению различных видов займов, распространенную ООО «СуперОмск» на главной странице интернет-сайта

информационного агентства «СуперОмск» (<http://www.superomsk.ru>), ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «СуперОмск» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении главного редактора ООО «СуперОмск» <.....> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/41-2013

14 мая 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. - начальник отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Ланшаков С.М. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 14.05.2013 по делу № 06-10.1/41-2013 о признании ненадлежащей рекламы услуг по предоставлению займов, распространенной ООО «СуперОмск» на главной странице интернет-сайта информационного агентства «СуперОмск» (<http://www.superomsk.ru>), нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СуперОмск» (ОГРН 1105543027017, ИНН 5503222601, местонахождение: ул. Кемеровская, д. 10, офис 402, г. Омск, 644043) в срок до 23 мая 2013 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе услуг по предоставлению займов указывать наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

2. ООО «СуперОмск» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 27 мая 2013 года.