

РЕШЕНИЕ № 148-20р

«09» июня 2011 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>;

рассмотрев дело № 148-20р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью ООО «Имидж Студия «Марафет» (ИНН 3662159704, адрес 394068, г. Воронеж, Московский проспект, 94, кв.202) (далее – ООО «Имидж Студия «Марафет») требований части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии <...> ООО «Имидж Студия «Марафет» <...> (далее - <...>), **установила:**

В Воронежское УФАС России поступило заявление гражданина (вх. № 01-10/38 от 09.03.2011 г.) по факту размещения на сайте www.biglion.ru информации: «Скидка 80% на окрашивание волос любой длины итальянской краской фирмы Kaaral + ампульный уход в имидж-студии «Марафет» (Заплатите 100 руб. вместо 500 руб.)». Заявитель поясняет, что приобрела данные купоны, однако в имидж-студии «Марафет» ей сообщили о необходимости дополнительной оплаты стоимости краски фирмы Kaaral в размере 280 рублей. По мнению заявителя, имидж-студией «Марафет» дана недостоверная реклама, которая вводит потребителя в заблуждение.

10.05.2011 г. в отношении ООО «Имидж Студия «Марафет» вынесено определение о возбуждении дела № 148-20р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение дела назначено на 09 часов 30 минут 09 июня 2011 года.

На рассмотрении дела <...> ООО «Имидж Студия «Марафет» <...> признала факт распространения ненадлежащей рекламы, пояснив, что нарушение было допущено по причине недостаточного знания законодательства о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ООО «Имидж Студия «Марафет» нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» на основании следующих обстоятельств.

22 марта 2011 г. Воронежским УФАС России установлено размещение в сети Интернет сайта www.biglion.ru. На указанном сайте на странице www.biglion.ru установлено размещение следующей текстовой информации: «Скидка 80% на окрашивание волос любой длины итальянской краской фирмы Kaaral + ампульный уход в имидж-студии «Марафет» (Заплатите 100 руб. вместо 500 руб.)».

В тот же день, 22 марта 2011 г., с привлечением понятых Воронежским УФАС России составлен Акт осмотра сайта www.biglion.ru с применением функций скриншота указанной выше страницы данного сайта.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная информация, размещенная в сети Интернет, является рекламой, т.к. она доступна неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (имидж-студия «Марафет», услуги по окрашиванию волос краской фирмы Kaaral и ампульный уход) (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Из содержания рекламы следует, что потребитель, купив купон за 100 рублей, приобретает услугу на окрашивание волос любой длины итальянской краской фирмы Kaaral и ампульный уход в имидж-студии «Марафет».

Из письменного объяснения <...> следует, что окрашивающий материал (краска, окислитель, шампунь, кондиционер) не входят в стоимость данного предложения и оплачивается на месте. Сумма оплаты краски составляет 280 рублей.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной для потребителя информации о необходимости дополнительной оплаты стоимости краски фирмы Kaaral в размере 280 рублей, что вводит в заблуждение потребители рекламы. Тем самым рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно предоставленной ООО «Имидж Студия «Марафет» информации (от 08.04.2011 г. вх. 01-11/535), договору №20031/Воронеж от 21.01.2011 г., заключенному между ООО «Биглион» и ООО «Имидж Студия «Марафет», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Имидж Студия «Марафет».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, статьей частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Имидж Студия «Марафет» на сайте www.biglion.ru: «Скидка 80% на окрашивание волос любой длины итальянской краской фирмы Kaaral + ампульный уход в имидж-студии «Марафет» (Заплатите 100 руб. вместо 500 руб.)», поскольку указанная реклама распространялась в нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Имидж Студия «Марафет» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «09» июня 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии