

РЕШЕНИЕ

«05» марта 2009

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - заместитель руководителя управления – начальник отдела

рекламы Т. В. Лопаткина,

Члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела рекламы В. Н. Скорнякова,

специалист-эксперт отдела рекламы Ю. В. Виногорова,

специалист-эксперт отдела рекламы Н. С. Сидельникова,

рассмотрев дело № 66, возбужденное по результатам проверки рекламных конструкций, расположенных в г. Новосибирске, в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Группа компаний «АртБизнесЛайн» (фактический и юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, 34) на предмет соблюдения ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – закон о рекламе) с признаками нарушения:

· п. 6 ч. 2 ст. 22 закона о рекламе, согласно которому реклама пива не должна

размещаться на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых образовательными, медицинскими, оздоровительными организациями зданий, строений, сооружений,

· ч.7 ст. 24 закона о рекламе, согласно которой, реклама лекарственных средств,

медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

в присутствии: представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Группа компаний «АртБизнесЛайн» (далее – ООО «Группа компаний «АртБизнесЛайн») <...>, действующий по Доверенности,

УСТАНОВИЛА

В результате плановых проверок, проведенных Новосибирским УФАС России, наружной рекламы, распространяемой на улицах г. Новосибирска (Акты проверок

наружной рекламы от 17.11.2008 г., от 08.12.2008 г., 15.12.2008 г.), было установлено, что по адресам:

· по улице Нарымская в г. Новосибирске, в сторону движения транспорта к пл.

Калинина размещена рекламная конструкция клинического центра «CORPORE SANO» ИНО № 13611 с пометкой «АртБизнесЛайн» группа компаний следующего содержания: «Лечение позвоночника без операций. «CORPORE SANO» клинический центр. Галушака, 4 тел. 454-99-73» - без указания о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых медицинских услуг, о необходимости получения консультации специалистов;

· по проспекту К.Маркса в г. Новосибирске, в сторону движения транспорта к пл.К.

Маркса размещены две рекламные конструкции ИНО № 29458 (реклама пива «Голд бир») и № 29454 (реклама напитка «Индиана Джус») с пометкой «АртБизнесЛайн» группа компаний - на расстоянии менее ста метров от Сибирского Университета Потребительской Кооперации (адрес: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 26) и Новосибирского Института Экономики и Менеджмента (адрес: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 30);

· по ул. Ватутина в г. Новосибирске, в сторону движения транспорта к остановке

общественного транспорта «стадион Сибсельмаш» размещена рекламная конструкция сити-формата ИНО № 24387 (реклама пива «Золотая бочка») с пометкой «АртБизнесЛайн» группа компаний - на расстоянии менее ста метров от медицинской организации «Стоматологическая клиника «Блеск».

Факт нахождения около рекламных конструкций сити-формата организаций медицинского и образовательного профиля подтверждается соответствующими документами, имеющимися в материалах дела. Также данными материалами подтверждаются виды деятельности указанных организаций.

Согласно ч.7 ст. 24 закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с п. 6 ч. 2 ст. 22 закона о рекламе, реклама пива не должна размещаться на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых образовательными, медицинскими, оздоровительными организациями зданий, строений, сооружений.

ООО Группа Компаний «АртБизнесЛайн» представлены:

- на рекламную конструкцию ИНО № 13611 (реклама о лечении позвоночника) – макет, платежное поручение № 54 от 01.11.2008 г., договор № 379 от 06.10.2008 г., заключенный с ООО «Кинезис», разрешение № 8191 на установку рекламной конструкции, выданное 07.11.2006 г.;

- на рекламную конструкцию сити-формата ИНО № 29458 (реклама пива «Голд бир») - разрешение № 4285 на установку рекламной конструкции, выданное 23.07.2008 г., макет, акт прием-сдачи выполненных работ от 30.11.2008 г., адресная программа с указанием рекламной конструкции, договор № 339 возмездного оказания услуг от 27.11.2007 г., заключенный с ООО «Евро-Медиа».

- на рекламную конструкцию сити-формата ИНО № 29454 (реклама напитка «Индиана Джус») - разрешение № 4281 на установку рекламной конструкции, выданное 23.07.2008 г., макет, акт прием-сдачи выполненных работ от 30.11.2008 г., приложение № 1 к договору № 403 от 28.10.2008 г. с указанием рекламной конструкции, договор № 403 оказания услуг от 28.10.2008 г., заключенный с ООО «Каприон».

- на рекламную конструкцию сити-формата ИНО № 24387 (реклама пива «Золотая бочка») - разрешение № 3864 на установку рекламной конструкции, выданное 17.05.2007 г., макет, акт прием-сдачи выполненных работ от 30.11.2008 г., приложение № 34 к договору № 1 от 29.12.2007 г. с указанием рекламной конструкции, договор № 1 на распространение наружной рекламы от 29.12.2007 г., заключенный с ООО «Медиа плюс».

В соответствии со ст.3 закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. На основании указанных документов рекламодателем данной рекламы является ООО «Группа компаний «АртБизнесЛайн» (Свидетельство о государственной регистрации № 1025402457497 от 09.09.2002 г., ИНН 5406235919, местонахождение: г. Новосибирск, ул. Октябрьская, д. 34).

На запросы Новосибирского УФАС России ООО «Кинезис» представило Устав, свидетельство о государственной регистрации (запись в ОГРЮЛ № 1085406035373 от 21.08.2008 г.), о постановке на налоговый учет (ИНН 5406502875) Общества, уведомление, выданное Департаментом здравоохранения Новосибирской области о том, что Обществу предоставлена лицензия № ЛО-54-01-000187 от 27.11.2008 г. по 27.11.2013 г. на медицинскую деятельность на работы (услуги): 1) при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: лечебной физкультуре и спортивной медицине, медицинскому массажу, сестринскому делу, физиотерапии; 2) при осуществлении амбулаторно-поликлинической помощи, в том числе: а) при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: кардиологии, контролю качества медицинской помощи, лечебной физкультуре и спортивной медицине, неврологии, психотерапии, ревматологии, терапии, травматологии и ортопедии, физиотерапии, экспертизе временной нетрудоспособности, эндокринологии; в) при осуществлении специализированной медицинской помощи (так же как и в п. «а»). Место осуществления деятельности: г. Новосибирск, ул. Галуцака, д. 4. Также представлены макет, платежные документы, акт приема – сдачи выполненных работ, договор № 379 от 06.10.2008 г., письменные пояснения, дополнение к пояснениям о рекламируемой услуге, согласно которому рекламируемые услуги «лечение позвоночника без операций» предполагает диагностику и лечение на лечебно-профилактическом комплексе «DAVID», прием врача ЛФК и спортивной медицины, врача невролога, различные виды массажа.

ООО Группа компаний «АртБизнесЛайн» в феврале 2009г. было проведено служебное расследование, в результате которого установлено, что факты,

рассматриваемые в рамках дела №66, были допущены по вине сотрудников ООО Группа компаний «АртБизнесЛайн».

Данный довод не принят Комиссией по следующим основаниям. Из документов, имеющихся в материалах дела, следует, что одной из сторон по Договорам на распространение наружной рекламы, актам приема-сдачи является ООО ГК «АртБизнесЛайн», также разрешения на установку рекламных конструкций выдано данному юридическому лицу. Отношения между работником и работодателем регулируются трудовым законодательством РФ. Кроме того, результаты служебного расследования, не влияют на принятие решения Комиссией, т.к. настоящее дело подлежит рассмотрению в отношении ООО ГК «АртБизнесЛайн».

Таким образом, ООО Группа компаний «АртБизнесЛайн» разместило рекламу пива на расстоянии менее 100 метров от образовательных, медицинских, оздоровительных, организаций с признаками нарушения п.6 ч. 2 ст. 22 Закона о рекламе, рекламу медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Согласно п.7 ст.3 закона о рекламе лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, признаётся рекламораспространителем.

За нарушение требований, установленных ч.2 ст.22 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», ответственность несёт рекламораспространитель (ч.7 ст.38 закона о рекламе), в рассматриваемом случае – ООО Группа компаний «АртБизнесЛайн».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Группа компаний «АртБизнесЛайн» (фактический и юридический адрес: 630007, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, д. 34) нарушившим требования:

· п. 6 ч. 2 ст. 22 закона о рекламе, согласно которому реклама пива не должна

размещаться на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых образовательными, медицинскими, оздоровительными организациями зданий, строений, сооружений

· ч.7 ст. 24 закона о рекламе, согласно которой, реклама лекарственных средств,

медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

а рекламу, размещенную на:

- рекламной конструкции ИНО № 13611 клинического центра «CORPORE SANO» с пометкой «АртБизнесЛайн» группа компаний» следующего содержания: «Лечение позвоночника без операций. «CORPORE SANO» клинический центр. Галушака, 4 тел. 454-99-73», установленную по улице Нарымская в г. Новосибирске, в сторону движения транспорта к пл. Калинина;

- рекламной конструкции ИНО № 29458 (реклама пива «Голд бир») и рекламной конструкции № 29454 (реклама напитка «Индиана Джус») с пометкой «АртБизнесЛайн» группа компаний - на расстоянии менее ста метров от Сибирского Университета Потребительской Кооперации (адрес: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 26) и Новосибирского Института Экономики и Менеджмента (адрес: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 30) установленных по проспекту К.Маркса в г. Новосибирске, в сторону движения транспорта к пл.К.Маркса;

- рекламной конструкции сити-формата ИНО № 24387 (реклама пива «Золотая бочка») с пометкой «АртБизнесЛайн» группа компаний на расстоянии менее ста метров от медицинской организации «Стоматологическая клиника «Блеск», установленную по ул. Ватутина в г. Новосибирске, в сторону движения транспорта к остановке общественного транспорта «стадион Сибсельмаш», ненадлежащей рекламой.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Группа компаний «АртБизнесЛайн» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «06» марта 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

Т. В.

Члены Комиссии
Виногорова

Ю. В.

В. Н. Скорнякова

Н. С.

Сидельникова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» марта 2009
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - заместитель руководителя управления – начальник отдела

рекламы Т. В. Лопаткина,

Члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела рекламы В. Н. Скорнякова,

специалист-эксперт отдела рекламы Ю. В. Виногорова,

специалист-эксперт отдела рекламы Н. С. Сидельникова,

на основании своего решения от 05 марта 2009 г. по делу № 66 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Группа компаний «АртБизнесЛайн» (фактический и юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, 34), о признании рекламы, распространяемой на улицах г. Новосибирска по адресам:

· по улице Нарымская в г. Новосибирске, в сторону движения транспорта к пл. Калинина

размещена рекламная конструкция клинического центра «CORPORE SANO» ИНО № 13611 с пометкой «АртБизнесЛайн» группа компаний следующего содержания: «Лечение позвоночника без операций. «CORPORE SANO» клинический центр. Галушак, 4 тел. 454-99-73» - без указания о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых медицинских услуг, о необходимости получения консультации специалистов;

· по проспекту К.Маркса в г. Новосибирске, в сторону движения

транспорта к пл.К. Маркса

размещены две рекламные конструкции ИНО № 29458 (реклама пива «Голд бир») и № 29454 (реклама напитка «Индиана Джус») с пометкой «АртБизнесЛайн» группа компаний» - на расстоянии менее ста метров от Сибирского Университета Потребительской Кооперации (адрес: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 26) и Новосибирского Института Экономики и Менеджмента (адрес: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 30);

· по ул. Ватутина в г. Новосибирске, в сторону движения транспорта к остановке

общественного транспорта «стадион Сибсельмаш» размещена рекламная конструкция сити-формата ИНО № 24387 (реклама пива «Золотая бочка») с пометкой «АртБизнесЛайн» группа компаний - на расстоянии менее ста метров от медицинской организации «Стоматологическая клиника «Блеск»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Группа компаний «АртБизнесЛайн» (фактический и юридический адрес: 630007, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, д. 34) в течение 10 (десяти) календарных дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», а именно, не допускать распространения рекламы с нарушением:

· п. 6 ч. 2 ст. 22 закона о рекламе, согласно которому реклама пива не должна размещаться

на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых образовательными, медицинскими, оздоровительными организациями зданий, строений, сооружений

· ч.7 ст. 24 закона о рекламе, согласно которой, реклама лекарственных средств,

медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

в т.ч. вышеуказанной рекламы.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Группа компаний «АртБизнесЛайн» (фактический и юридический адрес: 630007, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, д. 34), представить в Новосибирское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 марта 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

Т. В.

Члены Комиссии
Виногорова

Ю. В.

В. Н. Скорнякова

Сидельникова

Н. С.