

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08/05/5-89/2023

и назначении дела к рассмотрению

«13» ноября 2023 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по факту распространения в сентябре 2023 года посредством рассылки на электронную почту рекламы онлайн-подписки «Яндекс.Плюс»,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили обращения заявителя с претензиями к рекламе онлайн-подписки «Яндекс.Плюс», поступившей 07.09.2023 на электронную почту заявителя.

В рекламном письме сообщалось:

«Для вас: скидка 44% на год Яндекс Плюса

Яндекс Плюс на год за ~~3588~~ 1990

Оформить со скидкой

Подписка на год — это удобно

Оформите год Плюса со скидкой за 1990 , чтобы не платить за подписку каждый месяц

Сможете смотреть любимые фильмы, слушать музыку, получать баллы Плюса — и не думать об оплате подписки

Целый год плюсов с подпиской Кино, музыка и кешбэк баллами за использование сервисов Яндекса. Попробуете получить как можно больше баллов Плюса?

Яндекс Музыка и Кинопоиск Находите новых артистов благодаря Моей волне на Музыке и не пропустите ни одной серии любимого сериала с годовой подпиской Послушать

Баллы Плюса Пользуйтесь сервисами Яндекса и получайте баллы — они не сгорят, пока действует ваша подписка. Сможете потратить их на новые покупки Получить

Сумма баллов действительна на момент отправки письма. Условия подписки. Условия программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк». Для получения и использования баллов требуется активная подписка Яндекс Плюс (или иная подписка, её включающая). Баллы не являются денежными средствами, при использовании баллов предоставляется скидка. В случае если пользователь оформит подписку с периодом подписки год, подписка с периодом подписки месяц приостанавливается. При оформлении подписки с периодом подписки год действие текущей подписки с периодом подписки месяц приостановится и будет возобновлено по истечении годовой подписки. Прослушивание без интернета доступно при предварительном скачивании музыки через мобильное приложение Яндекс Музыка. 0+ Близкие — это члены семьи пользователя, проживающие совместно с ним. Отписаться от рассылки © 2023, Яндекс Плюс 18+ ».

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что пользователю предлагается оформить годовую онлайн-подписку «Яндекс.Плюс» по цене в размере 1990 рублей вместо 3588 рублей.

Вместе с тем при попытке оформить годовую онлайн-подписку «Яндекс.Плюс» по цене в размере 1990 рублей, заявителю было отказано в оформлении рассматриваемой подписки по указанной в рекламе цене.

Соответственно рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости онлайн-подписки «Яндекс.Плюс».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, в рекламе онлайн-подписки «Яндекс.Плюс» с указанием стоимости подписки в размере 1990 рублей, поступившей на электронную почту заявителя 7 сентября 2023 года, усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Яндекс» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16, ИНН: 7736207543, ОГРН: 1027700229193, КПП: 770401001, дата регистрации: 14.09.2000).

На основании пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № **08/05/5-89/2023** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Яндекс» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16, ИНН: 7736207543, ОГРН: 1027700229193, КПП: 770401001, дата регистрации: 14.09.2000).

3. Назначить дело № **08/05/5-89/2023** к рассмотрению на **05 декабря 2023 года** в **«14» часов «00 » минут** по адресу: ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 204 КУБ (второй этаж), т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-397).
4. ООО «Яндекс» надлежит в срок до 30 ноября 2023 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Яндекс» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на флеш-накопителях и пр.) рекламы онлайн-подписки «Яндекс.Плюс», распространяемой посредством рассылки на электронную почту 07.09.2023 года;

копии платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама онлайн-подписки «Яндекс.Плюс» в сентябре 2023 года;

информацию о масштабах (средствах и способах, периоде и

территории распространения) рекламной кампании онлайн-подписки «Яндекс.Плюс» в 2023 г.;

справку о полной стоимости рекламной компании за период рекламирования онлайн-подписки «Яндекс.Плюс» в 2023 г.;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам проведения рекламной кампании.

Все документы и материалы должны быть надлежаще оформлены и заверены.

Явка представителей ООО «Яндекс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна (для представителей организации - подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № **08/05/5-89/2023**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по электронной почте skrasnov@fas.gov.ru или по телефону 8(499) 755-23-23 (вн. 088-397).

Лица, участвующие в деле, вправе ходатайствовать об участии в рассмотрении дела с использованием системы видео-конференц-связи. Ходатайство необходимо направить за пять рабочих дней до рассмотрения дела (на почту skrasnov@fas.gov.ru).

Председатель Комиссии

<...>