

ПРЕДПИСАНИЕ № 036/05/5-713/2019

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» октября 2019 года

город Воронеж

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А. В. Логошин – заместитель руководителя управления-начальник отдела;

члены Комиссии: О. Г. Козина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. Н. Михина – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; О. В. Давыдова – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего Решения от 16 октября 2019 года по делу № 036/05/5-713/2019 о признании ненадлежащей, рекламы: «ОСАГО КАСКО техосмотр, мойка и замена масла БЕСПЛАТНО ИНГЛАВСТРАХ.РФ (473) 22 88 507», размещенную на рекламных конструкциях (рекламных щитах) в городе Воронеже (рекламная конструкция № 1 - ул. Южно-Моравская, 28, универсам "Центрторг", справа при движении из центра, от ул. Героев Сибириков; рекламная конструкция № 2 - ул. Пирогова, 5, 20м до пересечения с ул. Свободы, напротив АЗС "ВТК", справа при движении к ул. 9-го Января; рекламная конструкция № 3 - ул. 9 января, д. 212, остановка «Газовая») (далее – ненадлежащая реклама), поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> (далее – ИП <...>) устранить нарушение п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы (рекламные конструкции № 1, 2), либо путем исключения из рекламы недостоверной информации о возможности получения указанных в рассматриваемой рекламе услуг «КАСКО» и «ОСАГО» бесплатно и внесения существенной информации о том, что указанные в рассматриваемой рекламе услуги: «техосмотр», «мойка» и «замена масла» предоставляются бесплатно только клиентам компании Инглавстрах - лицам получившим услугу оформления договора страхования в компании Инглавстрах. Срок исполнения предписания до «23» октября 2019 года (включительно).

2. ИП <...> обеспечить доставку в Воронежское УФАС России (394036, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21) письменных доказательств исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до 15.00 (мск) «24» октября 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Воронежское УФАС России вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

А. В. Логошин

О. Г. Козина

Н. Н. Михина

О. В. Давыдова