

27 апреля 2010 года
г. Ростов-на-Дону

Заместитель руководителя – начальник отдела Ростовского УФАС России Коренченко Константин Анатольевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 310 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Рекламное агентство «Ре-марк» (далее- ООО «РА «Ре - Марк»)(юридический адрес: 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 141, ИНН 6165115565),

в присутствии представителя ООО «РА «Ре-Марк» по доверенности

УСТАНОВИЛ:

17.02.2010 г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Ростове-на-Дону, в районе пересечения пр. М. Нагибина и ул. Турмалиновской, была выявлена реклама следующего содержания: «В новом году – новые отделы. Электрика. Термотехника. Инструмент. Ростехнострой. Отделочные материалы. Ул. Текучева, 207. тел.: 251-14-72. Акция! Дрель в подарок». Реклама распространяется с использованием рекламной конструкции 3 м. X 6 м., к которой прикреплена табличка, которая содержит информацию о рекламодателе: «Ре-Марк. 266-59-71».

Сведения относительно сроков и источника информации об акции в данной рекламе отсутствовали.

17.03.2010 г. решением Комиссии Ростовского УФАС России вышеназванная реклама была признана ненадлежащей, поскольку в ней были нарушены требования ст.9 ФЗ «О рекламе», согласно которым в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, а так же источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно ч.4,6, 7 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований ст.9 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель. В данном случае, согласно ч.7 ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является ООО «РА «Ре-Марк» - как лицо, осуществившее распространение рекламы.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа.

Данные обстоятельства послужили основанием для составления 19.04.2010г. в отношении ООО «РА «Ре-Марк» протокола №310 об административном правонарушении. Данный протокол был составлен в присутствии представителя ООО «РА «Ре-Марк» по доверенности

В протоколе № 310 представитель Общества указал, что вышеназванное правонарушение произошло по вине должностного лица ООО «РА «Ре-Марк» - начальника отдела рекламы – <...>. В этой связи представитель ООО «РА «Ре-Марк» просит производство по административному делу в отношении ООО «РА «Ре-Марк» прекратить и привлечь к административной ответственности виновное должностное лицо – <...> .

При рассмотрении настоящего административного дела представитель ООО «РА «Ре-Марк» указал, что вина ООО «РА «Ре-Марк» в совершенном правонарушении отсутствует, поскольку нарушение произошло по вине должностного лица ООО «РА «Ре-Марк» - <...> . При этом представитель указал, что 03.03.2010г. ООО «РА «Ре-Марк» устранило нарушение законодательства о рекламе.

Материалы дела дают основание прийти к следующим выводам.

Указанная выше реклама в соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ст. 9 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от сорока до пятисот тысяч рублей (* в редакции федерального закона от 22.06.2007г. № 116 – ФЗ, действовавшей на момент совершения данного административного правонарушения).

Анализ имеющихся в деле материалов позволяет сделать вывод, что ООО «РА «Ре-Марк» имело возможность для соблюдения требований, установленных ст.9 ФЗ «О рекламе», при этом объективные обстоятельства, делающие невозможным ООО «РА «Ре-Марк» соблюдение указанных требований, отсутствовали.

В силу ст. 4.1. Кодекса об административных правонарушениях РФ должностным лицом при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностное лицо Ростовского УФАС России – зам. руководителя – начальник отдела контроля органов власти Коренченко К. А., оценивая обстоятельства совершенного правонарушения с учетом его характера и степени общественной опасности, а также финансовое положение Общества установил, что на момент привлечения ООО «РА «Ре-Марк» к ответственности допущенное нарушение законодательства РФ о рекламе им устранено.

Так как ООО «РА «Ре-Марк» устранило нарушение законодательства о рекламе, данное обстоятельство может быть отнесено к смягчающим обстоятельствам, предусмотренным ст. 4.2. КоАП РФ.

Вместе с тем, в силу ст. 4.3. КоАП РФ, при рассмотрении настоящего дела имеется обстоятельство, отягчающее административную ответственность ООО «РА «Ре-Марк», а именно повторное совершение обществом однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный ст. 4.6 КоАП РФ (дело № 405 от 21.10.2009г. в отношении ООО «РА «Ре-Марк» об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ)

Руководствуясь статьями 4.2., 4.3., 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «РА «Ре-Марк» за нарушение законодательства о рекламе административное наказание в виде административного штрафа в размере **45 000 (сорок пять тысяч) рублей.**

2. Сумму штрафа надлежит уплатить на расчетный счет № 40101810400000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону; БИК 046015001. Получатель: ИНН 6163030500 Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России). Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе». Постановление от № 310 от 27.04.2010г.

Код сбора: 161 1 16 26000 01 0000 140, ОКАТО 60401000000; КПП 616301001

Согласно п.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу. В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Ростовское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано (ч.1 ст.31.1 КоАП РФ).

В соответствии с п.3 ст.30.1, п.1 ст.30.3 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

Зам. руководителя – начальник отдела К.А. Коренченко

Постановление получил _____