

ООО «8 Телеканал»

Управление Федеральной службы  
по

надзору в сфере связи,

информационных технологий и

массовых коммуникаций по

Дальневосточному федеральному

округу

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/14-440/2023

27 июня 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 27.06.2023 дело № 025/05/14-440/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

15.03.2023 в Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее - Роскомнадзор) поступило информационное письмо с материалом (исх. от 15.03.2023 № 3298-01/25) (вх. № 2537-ЭП/23), в котором указано, что 07.03.2023 Роскомнадзор провел проверку телеканала «8 КАНАЛ», в котором содержатся признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, 07.03.2023 в эфире телеканала «8 КАНАЛ» были распространены рекламные блоки (22:30:57, 22:59:45) без сообщения о начале демонстрации рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Под средством массовой информации понимается телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) (статья 2 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ).

Согласно абзацу 13 статьи 2 Закона о СМИ под телеканалом, радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или)

соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные ФЗ «О средствах массовой информации» и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиoproграммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала, если иное не установлено данным законом.

Распространенная в период времени (22:30:57, 22:59:45) на телеканале «8 КАНАЛ» информация соответствует понятию рекламы, закрепленном в статье 3 Закона о рекламе направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования-услугам и товарам оказываемыми хозяйствующими субъектами.

Порядок распространения рекламы в телепрограммах и телепередачах установлен статьей 14 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Спорная реклама не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы.

Определением от 14.04.2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/14-440/2023 (исх. № 2466/23).

12.05.2023 на заседание Комиссии стороны не явились.

Установлено, что 11.05.2023 в Приморское УФАС России от ООО «8 телеканал» поступили письменные пояснения (вх. № 4527-ЭП/23). Так же пояснения содержали ходатайство об ознакомлении с записью рассматриваемого эфира.

Комиссия удовлетворила заявленное ходатайство и сообщило, что в материалах дела присутствует запись эфира представленная Роскомнадзором.

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила) стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих

государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них.

В связи с чем, представитель ООО «8 телеканал» был ознакомлен с материалами дела.

27.06.2023 на заседание Комиссии стороны по делу не явились.

Комиссия изучив документы и сведения, имеющиеся в материалах дела, пришла к выводу, что 07.03.2023 рекламные блоки в эфире телеканала «8 КАНАЛ», а именно видеоряд 22:30:50 – 22:31:08, 22:59:40 – 22:59:53, действительно является спонсорской рекламой и не противоречит части 5 статьи 14 ФЗ «О рекламе». В блоке присутствует звуковой ряд о спонсорской рекламе.

Вместе с тем, рекламные блоки 22:31:09 – 22:31:44, 22:59:54 – 23:00:29, длительностью более 30 секунд эфирного времени не подпадают под определение спонсорской рекламы. В эфире прослеживается отчетливый переход между блоками.

Таким образом, Комиссия делает вывод, что рекламные блоки 22:31:09 – 22:31:44, 22:59:54 – 23:00:29, распространялись с нарушением части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространителем является ООО «8 КАНАЛ» на основании свидетельства о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ25-00681 от 25.05.2022. Территория распространения – Приморский край. Специализация – информационная, культурно-просветительская, спортивная, развлекательная, детская, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации учредителем телеканала является ООО «8 Телеканал».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

РЕШИЛА:

1. Признать нарушение части 1 статьи 14 «ФЗ «О рекламе» в эфире телеканала «8 КАНАЛ» при распространении рекламных блоков от 07.03.2023 (22:31:09 – 22:31:44, 22:59:54 – 23:00:29) без сообщения о начале демонстрации рекламы.

2. Выдать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.07.2023.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

2023-4830