

РЕШЕНИЕ по делу №08-71/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх.№ ИП-08/6999 от 18.05.2016г.

Резолютивная часть решения оглашена: «05» мая 2016 г.

В полном объеме решение изготовлено: «13» мая 2016 г.

г. Казань, ул. Московская, д.55, 2 этаж, каб.201

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> –заместитель руководителя;

Члены Комиссии <...> – заместитель начальника отдела;

<...> – ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 08-71/2016, возбужденное по факту размещения в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117) следующих строчных реклам:

-«ООО «МФО Фэирдип Финанс». Деньги без посредников под ПТС и Недвижимость 211-8-112»;

-«Консультационные услуги. Деньги под залог всего от 4% т.258-79-53, 8-9179-38-64-52»;

-«Консультационные услуги ДЕНЬГИ от 3% под залог недвижимости за 1 час т.296-10-05»;

-«Консультационные услуги ДЕНЬГИ под залог недвижимости без переоформления от 3% в месяц 259-50-29, 259-50-24», имеющих признаки нарушения части 1 статьи 7, части 1 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии (отсутствии)

-законного представителя ООО «Интер Медиа Груп Казань» или представителя по доверенности – не явился, извещен,

УСТАНОВИЛА

В Управление поступили сведения от Отделения - Национального банка по РТ о результатах мониторинга средств массовой информации (вх. № 15137 от 07.12.2016г.) по факту размещения в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117) следующих строчных реклам:

-«ООО «МФО Фэнриип Финанс». Деньги без посредников под ПТС и Недвижимость 211-8-112»;

-«Консультационные услуги. Деньги под залог всего от 4% т.258-79-53, 8-9179-38-64-52»;

-«Консультационные услуги ДЕНЬГИ от 3% под залог недвижимости за 1 час т.296-10-05»;

-«Консультационные услуги ДЕНЬГИ под залог недвижимости без переоформления от 3% в месяц 259-50-29, 259-50-24».

Из смысла содержания вышеуказанных реклам, следует, что некие лица предоставляют деньги под залог ПТС и недвижимость от 3-4%.

Таким образом, вышеуказанные рекламы рекламирует услуги по предоставлению денежных средств (займов) под залог авто, ПТС и недвижимость, а равно оказывают консультационные услуги по их получению, то есть являются рекламой финансовых услуг.

В рекламах: -«Консультационные услуги. Деньги под залог всего от 4% т.258-79-53, 8-9179-38-64-52»; -«Консультационные услуги ДЕНЬГИ от 3% под залог недвижимости за 1 час т.296-10-05»; -«Консультационные услуги ДЕНЬГИ под залог недвижимости без переоформления от 3% в месяц 259-50-29, 259-50-24», распространенных в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117), сведения о наименовании и имени лиц, выдающих займы, отсутствуют, что имеет признаки нарушения ч.1 ст.28 Закона «О рекламе».

Кроме того, реклама: -«ООО «МФО Фэирдип Финанс». Деньги без посредников под ПТС и Недвижимость 211-8-112», рекламируемая деятельность, которой занимается ООО «МФО Фэирдип Финанс» содержат признаки нарушения п. 1 ст. 7 и ч.13 ст. 28 Закона «О рекламе», так как на момент возбуждения дела имелись признаки, что ООО «МФО Фэирдип Финанс» не является лицом, осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело (определением о возбуждении дела №08-71/2016 от 31 марта 2016 года (исх.№ИП-08/4529 от 31.03.2016г.)).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Вышеуказанные рекламы финансовых услуг, размещенные в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117) содержат все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить их именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначены для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к финансовым услугам, оказываемыми неустановленными лицами и ООО «МФО Фэйрдип Финанс».

Таким образом, данные рекламы направлены на привлечение внимания потребителей именно к финансовым услугам, оказываемыми вышеуказанными лицами, а именно к услугам по предоставлению денежных средств (займов) под залог авто, ПТС и недвижимость, к консультационным услугам по их получению.

Из смысла содержания вышеуказанных реклам, следует, что указанные в рекламе лица, а также неопределенные лица предоставляют деньги под залог авто, ПТС и недвижимость, а равно оказывают консультационные услуги по их получению.

Таким образом, вышеуказанные рекламы рекламирует услуги по предоставлению денежных средств (займов), то есть являются рекламой финансовых услуг.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Закона о защите конкуренции финансовая услуга это - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 6 данной статьи установлено, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ («О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях,

определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу положений Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации (в частности, [статьи 807, 819](#)) и [Закона](#) о потребительском кредите услуги по предоставлению потребительских займов не являются услугами по предоставлению потребительских кредитов и наоборот. При этом кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, а заимодавцем по договору займа - иные лица.

Учитывая изложенное, в сферу регулирования [части 13 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" подпадает исключительно реклама услуг по предоставлению потребительских займов.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования;

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно [статье 4](#) Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами "[О ломбардах](#)", "[О кредитной кооперации](#)", "[О микрофинансовой деятельности](#)" и микрофинансовых организациях", "[О сельскохозяйственной кооперации](#)".

Пунктами 4 Определения о возбуждении дела №08-71/2016 от 31 марта 2016 года (исх.№ИП-08/4529 от 31.03.2016г.) у ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» были запрошены документы и материалы, необходимые для рассмотрения настоящего дела.

Письмом от 14 апреля 2016 года исх.№41 (вх.№4290 от 15.04.2016г.) ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» представило запрошенные документы.

На основании представленных документов и материалов Комиссией установлено, что в рекламе «ООО «МФО Фэйрдип Финанс». Деньги без посредников под ПТС и Недвижимость 211-8-112», в качестве лица, оказывающего данные услуги указано ООО «МФО Фэйрдип Финанс». Рекламодателем указанной рекламы являлся ООО «МФО Фэйрдип Финанс» (г.Москва, ул.Баркляя, д.6, стр.5; ИНН 7724934174), что следует из заключенного между ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» договора №226

от 02.11.2015г. на размещение рекламы.

Также Комиссией установлено, что ООО «МФО Фэйрдип Финанс» осуществляет деятельность в соответствии Законом о микрофинансовых организациях и о микрофинансовой деятельности и является микрофинансовой организацией (состоит в реестре МФО по регистрационным № 651403045006002; включен 24.11.2014г.), следовательно, является организацией, осуществляющей профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что реклама: -«ООО «МФО Фэйрдип Финанс». Деньги без посредников под ПТС и Недвижимость 211-8-112», размещенная в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117) не содержат нарушения п. 1 ст. 7 и ч.13 ст. 28 Закона «О рекламе», так как ООО «МФО Фэйрдип Финанс» является лицом, осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Комиссией установлено, что в рекламах: -«Консультационные услуги. Деньги под залог всего от 4% т.258-79-53, 8-9179-38-64-52»; -«Консультационные услуги ДЕНЬГИ от 3% под залог недвижимости за 1 час т.296-10-05»; -«Консультационные услуги ДЕНЬГИ под залог недвижимости без переоформления от 3% в месяц 259-50-29, 259-50-24», распространенных в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117), сведения о наименовании и имени лиц, выдающих займы, отсутствуют.

Согласно ч.1 ст.28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Таким образом, рекламы : -«Консультационные услуги. Деньги под залог всего от 4% т.258-79-53, 8-9179-38-64-52»; -«Консультационные услуги ДЕНЬГИ от 3% под залог недвижимости за 1 час т.296-10-05»; -«Консультационные услуги ДЕНЬГИ под залог недвижимости без переоформления от 3% в месяц 259-50-29, 259-50-24», распространенных в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117) не соответствуют требованиям ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», в части отсутствия в рекламе наименования или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

На заседании Комиссии доказательного опровержения несоответствия вышеуказанных реклам требованиям ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», не установлено.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу, что следующие рекламы, размещенные в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117) следующих строчных реклам:

-«Консультационные услуги. Деньги под залог всего от 4% т.258-79-53, 8-9179-38-64-52»;

-«Консультационные услуги ДЕНЬГИ от 3% под залог недвижимости за 1 час т.296-10-

05»;

-«Консультационные услуги ДЕНЬГИ под залог недвижимости без переоформления от 3% в месяц 259-50-29, 259-50-24», не соответствуют части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в части отсутствия в рекламе наименования или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 1 [статьи 28](#) Закона о рекламе.

Вышеуказанные рекламы, распространялись в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117).

Редакцией и учредителем газеты «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117) по состоянию на дату публикации вышеуказанных реклам -30 октября 2015 года являлся ООО «ИнтерМедиаГрупп» (420021, г.Казань, ул.Парижской Коммуны, 25/39; ИНН 1655151980).

Вместе с тем, Комиссией на основании информации, содержащейся на официальном сайте Роскомнадзора РФ (<http://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=590587&print=1>) установлено, что с 26 марта 2016 года учредителем газеты «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» является ООО «Медиа 1» (420021, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Г. Камала, д. 41).

Таким образом, основания для выдачи ООО «ИнтерМедиаГрупп» (420021, г.Казань, ул.Парижской Коммуны, 25/39; ИНН 1655151980) предписания об устранении нарушений отсутствуют.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 и частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать размещенные в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117) следующие строчные рекламы:

-«Консультационные услуги. Деньги под залог всего от 4% т.258-79-53, 8-9179-38-64-52»;

-«Консультационные услуги ДЕНЬГИ от 3% под залог недвижимости за 1 час т.296-10-05»;

-«Консультационные услуги ДЕНЬГИ под залог недвижимости без переоформления от 3% в месяц 259-50-29, 259-50-24», не соответствующими части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в части отсутствия в данных рекламных наименования или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

2. Предписание ООО «ИнтерМедиаГрупп» (420021, г.Казань, ул.Парижской

Коммуны, 25/39; ИНН 1655151980) не выдавать, в связи с прекращением им деятельности по изданию газеты «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>; <...>

Исп.: <...>