ООО «Кабельстар»

вн. тер. г. городской

округ Щербинка, г. Щербинка,

ул. Южная, д. 2, цех 4,

г. Москва, 108851

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА **№ 076/05/18-1127/2021**

«08» декабря 2021 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Шарутина С. А., специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-1127/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев материалы по обращению физического лица о поступлении на адрес электронной почты сообщения рекламного характера без согласия абонента на получение рекламы (далее – обращение), в присутствии представителя ООО «Кабельстар»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

01.12.2021 г. в соответствии с пунктом 37 Правил в рассмотрении дела № 076/05/18-1127/2021 объявлялся перерыв до 15 часов 30 минут 08.12.2021 г.

08.12.2021 г. в 15 часов 30 минут рассмотрение дела № 076/05/18-1127/2021 продолжено.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 02 сентября 2021 года, относительно получения 30.08.2021 г. в 09.22 с электронного адреса cc1@cablestar.ru на адрес электронной почты без согласия владельца данной электронной почты сообщения от компании ООО «Кабельстар» с информацией о товарах и услугах данной компании следующего содержания: «Компания КабельсСтар – торговая компания, специализирующаяся на оптовых поставках кабельно-проводниковой продукции. …Собственный склад, более 4860 наименований в наличии… Более 27500 довольных клиентов…98 квалифицированных сотрудников…».

В соответствии счастью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В рассматриваемой рекламе указано «более 4860 наименований в наличии».

Вместе с тем, заявителем указано, что из информации в приложениях к рассматриваемому сообщению следует, что наименований товара на складе данной организации 2383, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе содержится указание о том, что продукция ООО «Кабельстар» сертифицирована по ГОСТ.

Вместе с тем, номера государственных стандартов в рекламе не указаны, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рассматриваемой рекламе указано «98 квалифицированных сотрудников».

Вместе с тем, согласно данным интернет-портала «За честный бизнес» на 01.01.2021 г. ООО «Кабельстар» имеет численность сотрудников 78 человек, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В рассматриваемой рекламе указано «Более 27500 довольных клиентов».

Вместе с тем, в рекламе нет сведений о доказательствах данного утверждения, что содержит признаки нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Кабельстар» пояснил, что по мнению данной

организации, информация, указанная в рассматриваемом сообщении, является достоверной, кроме опечатки в указании количества сотрудников. В подтверждение представлены копии реестра наименований продукции, справочника контрагентов, сертификатов соответствия. Вся продукция соответствует требованиям ГОСТ, сертификаты ГОСТ высылались заявителю.

Вместе с тем, Комиссией установлено, что в представленных документах отсутствуют даты их составления, а также из них не представляется возможным установить, были ли актуальны данные в этих документах на дату распространения рекламы. Кроме того, в списке клиентов указано меньшее количество (14304), чем в рекламе «27500». Кроме того, не представлены доказательства направления сертификатов ГОСТ заявителю.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-1127/2021 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-1127/2021 до «27» декабря 2021 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-1127/2021 к рассмотрению на **«27» декабря 2021 года в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Кабельстар» представить не позднее «25» декабря 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о датах номенклатуры товаров и списка клиентов, с приложением доказательств;

- письменные пояснения о том, почему клиентов в списке меньше, чем в рекламе, с приложением доказательств;

- доказательства (скриншоты) направления заявителю сертфикатов ГОСТ;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Кабельстар», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-1178/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии: С. А. Шарутина

А. О. Артамонов