

## РЕШЕНИЕ

27.06.2018г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 26 июня 2018г., рассмотрев дело № 6-Р/18 от 08.06.2018г., возбужденное в отношении МБУ «Редакция газеты» «Улаганнын солундары» (ИНН 0402023431, ОГРН 1020400507863, с. Улаган ул. А.В. Санаа д. 8), по факту распространения в газете «Улаганнын солундары» рекламы с признаками нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

представителя ответчика – МБУ «Редакция газеты» «Улаганнын солундары» К.,

### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в ходе государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе установлен факт распространения на странице 5 газеты «Улаганнын солундары» № 09 (795) от 08 марта 2018г. рекламы: «Жестяной цех -профнастил, -черепица, - сайдинг, водосточные системы от 130 руб. м.п. Доборные элементы от 60 руб. м.п., печные трубы от 500 руб. Утеплитель. Доставка бесплатно! Тел. 8-983-580-50-80» с признаками нарушения Закона о рекламе.

### **В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:**

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В письме ФАС России от 05.04.2007г. № АЦ/4624 разъяснено, что под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для

неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация: «Профнастил, черепица, сайдинг и т.д.» является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования – товарам, что способствует продвижению их на рынке.

В соответствии со ст.8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», при рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

При заказе, рекламируемого в газете «Улаганнын солундары» товара «Профнастил, черепица, сайдинг и т.д.» у покупателя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения. Смысл вышеуказанной рекламы указывает на то, что для заключения договора купли-продажи покупателю достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар (в данном случае по телефонному звонку), следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В нарушение требований ст. 8 Закона о рекламе в рекламе «Профнастил, черепица, сайдинг и т.д.» отсутствуют сведения о продавцах этих товаров: наименование, сведения о месте нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, о т ч е с т в о , о с н о в н ы е г о с у д а з а п и с т о с государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На заседании комиссии УФАС по РА и.о. главного редактора районной газеты «Улаганнын солундары» К. пояснила, что распространение данной рекламы произошло по ее вине. Полагает, что ответственность должна нести она, как и.о. главного редактора.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 8 данного Федерального закона возложена, в том числе на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «Улаганнын солундары» следует, что издателем является МБУ «Редакция газеты» «Улаганнын солундары». Соответственно МБУ «Редакция газеты» «Улаганнын солундары» является рекламодателем рекламы, размещенной в указанной газете.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

При решении вопроса о возможности выдачи предписания Комиссия руководствовалась тем фактом, что МБУ «Редакция газеты» «Улаганнын солундары» не представило доказательств прекращения производства, размещения и распространения рекламы с признаками нарушения статьи 8 Закона «О рекламе», в последующих номерах газеты «Улаганнын солундары».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Жестяной цех -профнастил, -черепица, - сайдинг, водосточные системы от 130 руб. м.п. Доборные элементы от 60 руб. м.п., печные трубы от 500 руб. Утеплитель. Доставка бесплатно! Тел. 8-983-580-50-80», размещенную на странице 5 газеты «Улаганнын солундары» № 09 (795) от 08 марта 2018г., так как она не соответствует требованиям статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МБУ «Редакция газеты» «Улаганнын солундары» предписание об устранении нарушения закона о рекламе путем указания в тексте реклам товаров, продажа которых осуществляется дистанционным способом, сведений о продавце таких товаров, предусмотренных ст. 8 Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по

Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд, в течение трех месяцев, в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 6-Р/18 от 08.06.2018г.

27 июня 2018г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 27.06.2018г. по делу № 6-Р/18 от 08.06.2018г. о признании МБУ «Редакция газеты» «Улаганнын солундары» нарушившим статью 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения ненадлежащей рекламы на странице 5 в газете «Улаганнын солундары» № 09 (795) от 08 марта 2018г. следующего содержания: «Жестяной цех -профнастил, -черепица, - сайдинг, водосточные системы от 130 руб. м.п. Доборные элементы от 60 руб. м.п., печные трубы от 500 руб. Утеплитель. Доставка бесплатно! Тел. 8-983-580-50-80» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МБУ «Редакция газеты» «Улаганнын солундары» (ИНН 0402023431, ОГРН 1020400507863, с. Улаган ул. А.В. Санаа д. 8) **со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- прекратить распространение в газете «Улаганнын солундары» рекламной

информации товаров при дистанционном способе их продажи **без указания сведений о продавце таких товаров:** наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

2. МБУ «Редакция газеты» «Улаганнын солундары» представить в срок **до 27.07.2018г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее предписание может быть оспорено в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.