

<...>

<...>

г. Барнаул, 656055

<...>

ПАО «ВымпелКом»

8 марта ул., д.10,стр.14

г. Москва, 109147

Мало-Тобольская ул., д.18,

г. Барнаул,656056

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/5-199/2020

30 июня 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы.

Члены Комиссии:

<...>– главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-199/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в жилом многоквартирном доме г.Барнаула рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.11 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие <...>,

в присутствии представителя ПАО «ВымпелКом» - <...> (доверенность №BP-17-20 от 04.10.2017г.),

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

<...> о дате и времени рассмотрения дела уведомлена надлежащим образом по электронной почте 10.06.2020г. Ходатайств в антимонопольный орган не поступало.

Заявитель о дате и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом по электронной почте 10.06.2020г. Ходатайств в антимонопольный орган не поступало

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие <...> и заявителя.

02.03.2020г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд.№202472 от 02.03.2020г.) о незаконном размещении в доме №29 по улице Северо-Западная, г. Барнаул, рекламных листовок в виде наклеек следующего содержания: «установка, замена и ремонт замков служба аварийного вскрытия замков квартир-машин-сейфов-гаражей 8-963-538-16-51».

Заявитель сообщил, что согласие на размещение данной рекламной продукции жильцами дома не давалось.

В рассматриваемой рекламе указан номер телефона 8-963-538-16-51, который, согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, принадлежит номерной ёмкости ПАО «ВымпелКом», Алтайский край. ПАО «ВымпелКом» на запрос информации представлен ответ (вхд.№203210 от 16.03.2020г.), согласно которому владельцем номера 8-963-538-16-51 с 21.02.2019г.г. является физическое лицо – <...> (адрес регистрации: <...>, Договор об оказании услуг связи №712887390 от 21.02.2019г.).

17.03.2020г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/5-199/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении гр. <...>. Рассмотрение дела назначено на 14.04.2020г.

<...> представлены письменные пояснения (вхд.№204867 от 14.04.2020г.), согласно которым указанный номер в рассматриваемой рекламе (8-963-538-16-51) ей не принадлежит и ею не используется. <...> услуги по вскрытию замков не предоставляет, рассматриваемую рекламу не распространяла в г. Барнауле.

14.04.2020г. Комиссия, изучив документы и материалы по делу, пришла к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств. Рассмотрение дела №022/05/5-199/2020 отложено на 13.05.2020г.

13.05.2020г. на заседании Комиссии <...> пояснила, что номер <...> -963-538-16-51), указанный в рекламе, ей не принадлежит и ею не используется, однако, в салоне сотовой связи «Билайн» <...> сообщили, что данный номер зарегистрирован на нее. Также <...> отрицает тот факт, что личная подпись абонента в Договоре об оказании

услуг связи «Билайн» №712887390 оставлена ею.

Из пояснений <...> следует, что договор на оказание услуг связи, представленный ПАО «ВымпелКом», ей не заключался. Подпись абонента в договоре ей не принадлежит. В качестве доказательства представлен паспорт.

Антимонопольным органом также установлено, что договор содержит неточности в ФИО абонента, а также в адресе регистрации.

С учетом изложенного, Комиссия относится критически к представленному договору, считает необходимым провести дополнительные действия в целях установления фактического пользователя сим-картой с номером 8-963-538-16-51.

13.05.2020г. Комиссия, заслушав доводы <...>, определила производство по делу приостановить, в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе. Антимонопольным органом в качестве заинтересованного лица привлечено ПАО «ВымпелКом», запрошена информация у оператора.

08.06.2020г. ПАО «ВымпелКом» представлена информация, согласно которой оператором была запущена проверка достоверности сведений об абоненте +79635381651, однако подтверждения не было получено по причине блокировки номера. Блокировка была произведена по желанию абонента 12.05.2020г. в 16:05 звонком с абонентского номера <...> на номер <...> при помощи электронного консультанта (голосового помощника) по вопросу о блокировке при введении номера +79635381651 для блокировки, введении паспортных данных абонента для подтверждения волеизъявления абонента.

10.06.2020г. производство по делу №022/05/5-199/2020 возобновлено, рассмотрение дела назначено на 30.06.2020г.

30.06.2020г. Комиссия, изучив документы и материалы по делу, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч.4 ст.36 Жилищного кодекса Российской Федерации по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

Согласно п.1 ч.1 ст.36 Жилищного кодекса Российской Федерации собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, а именно помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В силу ч.1 ст.10 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

В соответствии с ч.11 ст.5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

На заседании Комиссии <...> письменные пояснения, представленные ПАО «ВымпелКом», поддержала, дополнительно пояснив, что номер <...> используемый в рекламе, заблокирован, однако баланс в настоящее время положительный. <...> подтвердила, что договор содержит неточности в ФИО абонента, а также в адресе регистрации и личной подписи абонента. Сотрудник ПАО «ВымпелКом», который заключал договор на абонентский +79635381651, ранее уволился. ПАО «ВымпелКом» предприняло все меры по установлению лица, пользовавшегося указанным абонентским номером, однако установить конечного пользователя не удалось.

Учитывая изложенное, у антимонопольного органа отсутствует возможность установить лицо, нарушившее законодательство Российской Федерации о рекламе.

Согласно абз. е) п.36 Правил рассмотрения антимонопольных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных п.27 Правил.

Таким образом, на основании изложенного и руководствуясь абз. е) п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу №022/05/5-199/2020 прекратить в связи с невозможностью установления лица, осуществившего распространение в подъезде многоквартирного дома по адресу: г. Барнаул, ул. Северо-

Западная, д.29, рекламы: «установка, замена и ремонт замков служба аварийного вскрытия замков квартир-машин-сейфов-гаражей 8-963-538-16-51».

2. Производство по делу №022/05/5-199/2020 в отношении гр. <...> прекратить, в связи с отсутствием в ее действиях нарушения ч.11 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>