

## **Заявитель:**

Депутат Государственного  
Собрания Республики Марий Эл  
Заболотских Андрей  
Владимирович

424000, г. Йошкар-Ола, а/я 143  
pravda12.ru@yandex.ru

## **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения:**

ИП Низгуренко Р.П.

392026, Тамбовская область, г.  
Тамбов, ул. Районная, д. 11

## **РЕШЕНИЕ**

### **по делу № 012/05/28-201/2024**

### **по признакам нарушения законодательства о рекламе**

Резолютивная часть решения объявлена: 15 мая 2024 года

Полный текст решения изготовлен: 16 мая 2024 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее - Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Ерошкина О.В.,
- ч л е н Комиссии – главный специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Буркова Э.В.,
- ч л е н Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Винокурова А.М.,

рассмотрев дело № 012/05/28-201/2024, возбужденное в отношении ИП Низгуренко Р.П. по факту распространения наружной рекламы на опоре дорожного знака, в отсутствие ИП Низгуренко Р.П., надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте

рассмотрения дела,

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Марийского УФАС России поступило обращение депутата Государственного Собрания Республики Марий Эл Заболотских А.В. вх. № 1079 ЭП/24 от 12.02.2024 о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при распространении рекламы на опоре дорожного знака на территории ГО «г. Йошкар-Ола» «Распродажа ШУБ 1-9 февраля», следующего содержания:

Определением от 22.03.2024 возбуждено дело № 012/05/28-201/2024 по признакам нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе в отношении ИП Низгуренко Р.П.

Комиссия Марийского УФАС России, исследовав материалы дела, пришла к выводу о нарушении законодательства о рекламе при размещении рассматриваемой рекламы ввиду следующего.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Из содержания рекламы, размещенной на опоре знака дорожного движения следует, что объектом рекламирования является реализация шуб.

Согласно части 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 «О Правилах дорожного движения», «пешеходный переход» - участок проезжей части, трамвайных путей, обозначенный знаками 5.19.1, 5.19.2 и (или) разметкой 1.14.1 - 1.14.3 и выделенный для движения пешеходов через дорогу. При отсутствии разметки ширина пешеходного перехода определяется расстоянием между знаками 5.19.1 и 5.19.2.

В рассматриваемом случае реклама размещена на опоре дорожного знака 5.19.1, 5.19.2, что нарушает требования законодательства о рекламе.

Правилами благоустройства территории городского округа

«Город Йошкар-Ола», утвержденными решением Собрания депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 22 ноября 2017 г. № 569-VI2 определено, что юридическим и физическим лицам запрещается самовольно размещать и расклеивать объявления, плакаты, вывески, рекламу, печатную продукцию и информацию в неустановленных местах (п. 9 ч. 2.8 Правил).

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение указанной статьи несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Спорная реклама распространяется в интересах ИП Низгуренко Р.П, что подтверждается письменными пояснениями МАУК «ДК им В.И. Ленина» от 20.03.2024 вх. № 2091-ЭП/ 24.

Так между МАУК «ДК им В.И. Ленина» и ИП Низгуренко Р.П, заключен договор возмездного оказания услуг от 22.01.2024.

Таким образом, по результатам рассмотрения дела в действиях ИП Низгуренко Р.П установлено нарушение части 3 статьи 19 Закона о рекламе при распространении и размещении рассматриваемой рекламы.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Марийского УФАС России не обладает сведениями о прекращении распространения рассматриваемой рекламы, в связи с чем в данном случае имеются основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать рекламу «Распродажа шуб...», размещенную на опоре дорожного знака по адресу: РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Машиностроителей, д. 57:

ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Низгуренко Р.П предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии О.В. Ерошкина

Члены Комиссии А.М. Винокурова

Э.В. Буркова



2024-2426