

Определение  
о прекращении производства по делу №07-44/963

Дата оглашения решения: 06.09.2011 г.

Дата изготовления решения: 12.09.2011 г. Кострома

Комиссия Костромского УФАС России по рассмотрению дел по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>

при ведении аудиозаписи заседания, в присутствии <...>, рассмотрев материалы дела №07-44/963, возбужденного по признакам нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) ООО ТРК «Буй-ТВ»,  
УСТАНОВИЛА:

В Костромское УФАС России от <...> поступила информация (видеозапись эфира телеканала «Буй-ТВ» за 3 мая 2011 г.) о нарушении ООО ТРК «Буй-ТВ» требований части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения дела №07-44/963 Комиссией установлено следующее.

Средство массовой информации ООО ТРК «Буй-ТВ» зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Костромской области (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ТУ 44-00033 от 28.04.2009 г.).

ООО ТРК «Буй-ТВ» имеет лицензию на осуществление телевизионного вещания сер. ТВ №13289 от 09.04.2008 г. срок действия лицензии до 05.05.2013 года.

Согласно данной лицензии ООО ТРК «Буй-ТВ» имеет право на распространение средства массовой информации – «9 этаж», «ТВ Центр-Москва».

Между ООО ТРК «Буй-ТВ» (Станция) и «ТВ Центр-Москва» (ОАО «ТВ Центр») (Центр) заключен договор №09/180/602 от 07.10.2009 г. об оказании услуг по распространению (далее - договор).

Согласно п. 1.1 договора Станция оказывает Центру за вознаграждение услуги по распространению программы «ТВ Центр-Москва» на территории в соответствии с Лицензией на осуществление телевизионного вещания №13289 от 09.04.2008 г.

Пунктами 2.1.1, 2.1.6 договора установлено, что Центр обязан:

передавать Станции Программу полностью подготовленную для эфира через спутниковый канал. Под Программой согласно договора понимается совокупность периодических аудиовизуальных произведений, сообщений и материалов (передач), в том числе художественные и мультипликационные фильмы, материалы оформления (начальные и конечные заставки, позывные, графическое изображение товарного знака ОАО «ТВ Центр», все права, на использование которых приобретены Центром на основании договоров или возникли у Центра в результате создания (авторские права) и сообщения передач в эфир);

еженедельно предоставлять Станции сетку интервалов времени, предназначенных для размещения региональной рекламы. Под региональной рекламой согласно договора понимаются рекламные материалы, размещенные Станцией в Программе «ТВ Центр-Москва» в форме рекламных блоков и рекламно-

информационной «бегущей строки».

Пунктом 2.2.3 договора установлено, что Станция при распространении Программы обязуется не вносить изменений, дополнений или перестановок в титры, не уменьшать их объем, не удалять какие-либо фрагменты, эпизоды или иным образом не вносить изменений в Программу «ТВ Центр-Москва» в периоды времени, предусмотренные в Приложении №2, за исключением случаев размещения региональной рекламы согласно п. 3.3 договора.

Согласно п. 3.3 договора Станции предоставляется право размещения и распространения региональной рекламы на условиях договора.

В ходе анализа видеозаписи эфира телеканала «Буй-ТВ» за 3 мая 2011 г. факт прерывания ООО ТРК «Буй-ТВ» телепрограммы или телепередачи (региональной рекламой) в 19 час. 48 мин., 20 час. 06 мин., 20 час. 18 мин. не подтвердился, в связи со следующим:

1. в 19 час. 48 мин. прерывание телепередачи рекламой не имеет места быть, т.к.: согласно сетки вещания от 03.05.2011 г., утвержденной Дробышевой О.А., представленной видеозаписи в период с 19 час. 25 мин. до 19 час. 48 мин. полностью осуществлена трансляция телепередачи «Новости»;

рекламный блок транслируется после заставки телепередачи «Новости», титров-заставки программы «Новости», отбивки логотипом ООО ТРК «Буй-ТВ».

2. в 20 час. 06 мин. прерывание телепередачи рекламой не имеет места быть, т.к.: прерывание телепрограммы Порядок действий «Какой хлеб мы едим» происходит в 20 час. 05 мин. отбивкой логотипом «ТВ Центр-Москва»;

рекламный блок ООО ТРК «Буй-ТВ» транслируется в 20 час. 06 мин. после анонса «Оборона Мурманска», транслируемого «ТВ Центр-Москва».

3. в 20 час. 18 мин. прерывание телепередачи рекламой не имеет места быть, т.к.: прерывание телепрограммы Порядок действий «Какой хлеб мы едим» происходит в 20 час. 18 мин. отбивкой логотипом «ТВ Центр-Москва»;

рекламный блок ООО ТРК «Буй-ТВ» транслируется в 20 час. 18 мин. после анонса х/ф «Последний Бронепоезд», транслируемого «ТВ Центр-Москва».

Таким образом, в ходе рассмотрения дела факты нарушения ООО ТРК «Буй-ТВ» ч. 1 ст. 14 Закона о рекламе не подтвердились.

Руководствуясь абзацем 1 пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Производство по делу № 07-44/963 прекратить.