АО «Банк Русский Стандарт»

Ткацкая ул., д.36

г. Москва, 105187

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/18-649/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

11 августа 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления <...>, рассмотрев заявление гражданина РФ и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы посредством звонка без согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина Российской Федерации (вхд.№207705 от 15.06.2020г.) о поступлении на мобильный телефон заявителя <...> звонка с рекламой Банка «Русский Стандарт» о выгодных условиях по оформлению наличных на любые цели без залога и справок. Звонок поступил 11.06.2020г. в 18:56 с номера <...> без предварительного согласия заявителя.

Заявителем представлена запись телефонного разговора, а также детализация абонентского номера, которыми подтверждается поступление вышеуказанного звонка.

Из диалога следует, что представителя Банка «Русский Стандарт» зовут «Анна», которая сообщает, что для заявителя доступны выгодные условия по оформлению наличных на любые цели без залога и справок.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к оказываемой финансовой услуге, а именно оформление наличных на любые цели без залога и справок.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с ч.2 ст.18 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки).

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, абонентский номер <...> принадлежит оператору ПАО «ВымпелКом».

По информации, предоставленной ПАО «ВымпелКом» следует, что абонентский номер <...> обслуживается ПАО «ВымпелКом» по договору об оказании услуг связи Билайн №JE093 от 10.10.2010г. с абонентом – ЗАО «Банк Русский Стандарт» (ИНН 7707056547, адрес: 105187, г. Москва, улица Ткацкая, дом 36).

Заявитель указывает, что согласия на получение рекламы от Банка «Русский Стандарт» не давал, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Из записи телефонного разговора следует, что звонок совершен путем автоматического дозвона и содержит следующую информацию: «Добрый день, меня зовут Анна, Банк «Русский стандарт». Для Вас выгодные условия по оформлению наличных на любые цели без залога и справок. Если у Вас есть планы, будем рады помочь. Чтобы узнать условия нажмите 1».

Запись содержит воспроизведенный абоненту заранее записанный аудиофрагмент, представляющий собой последовательность звуков и/или речь человека (автоматизированная запись), что позволяет сделать вывод о том, что в ходе осуществления такого звонка абоненту использовались средства выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозванивание, автоматической рассылки), что указывает на признаки нарушения ч.2 ст.18 ФЗ "О рекламе".

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1, 2 ст.18 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными материалами, рекламораспространителем

рассматриваемой рекламы является АО «Банк Русский Стандарт» (ИНН 7707056547).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/18-649/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространитель, АО «Банк Русский Стандарт» (ИНН 7707056547);

заявитель.

3. Назначить дело №022/05/18-649/2020 к рассмотрению **на 8 сентября 2020г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/18-649/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. АО «Банк Русский Стандарт» в срок **до 7 сентября 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- должностную инструкцию лица, отвечающего за распространение рассматриваемой рекламы с приложением приказа о приеме на работу;

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента номера <...>на получение рекламы;

- документы подтверждающие, что абонент номера <...> является клиентом АО «Банк Русский Стандарт»;

- письменные пояснения по признакам нарушения ч.1, 2 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об

административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>