

Исх. АЯ-08/2404 от 28.02.2020

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы в отношении ООО «Промедиа» (адрес: 423452, Республика Татарстан, г. Альметьевск, ул. Ленина, д. 44; ИНН: 1644029642; ОГРН: 1041608000565; дата регистрации: 27.01.2004 г.) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило письмо (вх.№1268 от 05.02.2020 года) от Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан о выявленных признаках нарушений в действиях ООО «Промедиа».

В соответствии с вышеуказанным письмом, в ходе проведения планового систематического наблюдения в отношении ООО «Промедиа» в результате анализа записи эфира радиоканала «Динамит-Fm-Альметьевск» за период с 00:00 13.01.2020 года по 23:59:59 19.01.2020 года, Управлением Роскомнадзора по Республике Татарстан установлено, что 13.01.2020 и 14.01.2020 объем рекламных сообщений в составе указанного радиоканала превышает установленный законом объем 20% в сутки:

Дата	Объем вещания радиоканала «Динамит-Fm-Альметьевск»	Объем рекламы в составе радиоканала «Динамит-Fm-Альметьевск» в сутки	Максимально допустимый объем рекламы в соответствии с законом «О рекламе» в сутки
13.01.2020	32 минуты 13 секунд	64,82% (20 минут 53 секунды)	6 минуты 27 секунд
14.01.2020	32 минуты 38 секунд	63,17% (19 минут 21 секунда)	6 минуты 8 секунд

Учредителем «Динамит-Fm-Альметьевск» – самостоятельного средства массовой информации (далее – СМИ) – согласно Свидетельству №ТУ16-01493 от 16 июня 2016 года «О регистрации средства массовой информации» является ООО «Промедиа».

Заявленная при регистрации тематика средства массовой информации: информационная, музыкальная, развлекательная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, соответственно, рекламные сообщения являются частью продукции радиоканала «Динамит-Fm-Альметьевск».

В соответствии с Программной концепцией вещания (Приложение №1 к Лицензии №26603 от 24 апреля 2015 года) общий объем вещания в неделю составляет 168 часов, соотношение вещания продукции «Динамит-Fm-Альметьевск» к общему объему вещания 42 часа в неделю (подпункт 2.1 Приложения №1); соотношение вещания продукции «Ди Fm (D Fm)» к общему объему вещания 126 часов в неделю (подпункт 2.2 Приложения №1).

Целями Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение единства экономического пространства, реализация права

потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с письмом ФАС России от 08 октября 2015 года №АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве СМИ и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель, в данном случае ООО «Промедиа» (адрес: 423452, Республика Татарстан, г. Альметьевск, ул. Ленина, д. 44; ИНН: 1644029642; ОГРН: 1041608000565; дата регистрации: 27.01.2004 г.).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу №016/05/15- /2020 по признакам нарушения части 2 статьи 15 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №016/05/15- /2020 к рассмотрению на 18 марта 2020 года в 9 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Привлечь в качестве заинтересованного лица Управление Роскомнадзора по Республике Татарстан (420138, РТ, г. Казань, ул. Гарифьянова, д. 28А; ИНН 1655083578, ОГРН 1041621022574, дата регистрации юр. лица: 23.07.2004г.).

4. Признать лицом, участвующими в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» СМИ «Динамит-Fm-Альметьевск», учредитель ООО «Промедиа» (адрес: 423452, Республика Татарстан, г. Альметьевск, ул. Ленина, д. 44; ИНН: 1644029642; ОГРН: 1041608000565; дата регистрации: 27.01.2004 г.).

5. ООО «Промедиа» в срок до 16 марта 2020 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

учредительные документы ООО «Промедиа»;

свидетельство о регистрации ООО «Промедиа» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Промедиа» с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

информацию о должностном лице, ответственном за вставку в эфир рекламных блоков, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;

письменное объяснение по факту превышения установленного законом объема в 20% рекламных сообщений в сутки;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Явка представителей ООО «Промедиа», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

<...>

(должностное лицо)