

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-142-10)
23.08.2010г. г. Уфа, ул. Пушкина,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев дело №Р-142-10, возбужденное по инициативе Управления по признакам нарушения требований ч.6 ст.5 Федерального закона " О рекламе", а именно рекламу: "Sturm! ЭЛЕКТРО-БЕНЗО-РУЧНОЙ-ИНСТРУМЕНТ" с изображением полуобнаженной девушки в нижнем белье, размещенную на плакате около входа (с левой стороны от входа) в магазин "Все для Вас" по адресу: г Октябрьский улица Свердлова, д.18.Рекламодателем которой является ИП <...>, магазин "Все для Вас", при участии представителя ИП <...> (по доверенности)

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Sturm! ЭЛЕКТРО-БЕНЗО-РУЧНОЙ-ИНСТРУМЕНТ" с изображением полуобнаженной девушки в нижнем белье, расположенная на плакате около входа (с левой стороны от входа) в магазин " Все для Вас" по улице Свердлова, д.18 г.Октябрьский, рекламодателем которой является ИП <...>, магазин "Все для Вас" нарушает часть 6 статью 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что: в рекламе не допускается использование бранных слов, не пристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а так же объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Данная реклама обуславливает модельный прецедент "снятие запретов" по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции. В силу масштабов наружной рекламы с изображением полуобнаженного женского образа в нижнем белье, их психологического взаимодействия на людей, отдельным категориями граждан реклама может быть расценена как неэтичная и оскорбительная.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 23.08.10г, представитель ИП <...>, <...> (по доверенности), представил следующие документы:(вх.№2417 от 23.08.10г.)

-фотография с устранением данной рекламы

-объяснительная

-свидетельство о государственной регистрации права

-информационное письмо об учете в ЕГРПО

-свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей.

-свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации

Представитель ИП <...>, <...> (по доверенности), представил следующие объяснения: плакат на фасаде магазина с изображением логотипа фирмы "Sturm", (девушка с инструментами в руках, а именно электро инструменты производства "Sturm"), логотипом является бренд фирмы "Sturm" по продаже электро-бензо ручного инструмента. Вывеска была изготовлена с целью оповещения покупателей, что в данной торговой точке имеется в продаже качественный сертифицированный товар производства фирмы "Sturm". Анализ представленной информации и материалов показал, что реклама: "Sturm! ЭЛЕКТРО-БЕНЗО-РУЧНОЙ-ИНСТРУМЕНТ" с изображением полуобнаженной девушки в нижнем белье, расположенная на плакате около входа (с левой стороны от входа) в магазин " Все для Вас" по улице Свердлова, д.18 г.Октябрьский, нарушает часть 6 статью 5 Федерального закона " О рекламе", так как реклама обуславливает модельный прецедент снятия запретов по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции. В силу масштабов наружной рекламы с изображением полуобнаженного женского образа в нижнем белье, их психологического взаимодействия на людей, отдельным категориями граждан реклама может быть расценена как неэтичная и оскорбительная. Представлена фотография, с устранением данной рекламы в соответствии с требованием части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42. Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Sturm! ЭЛЕКТРО-БЕНЗО-РУЧНОЙ-ИНСТРУМЕНТ" с изображением полуобнаженной девушки в нижнем белье, расположенную на плакате около входа (с левой стороны от входа) в магазин " Все для Вас" по улице Свердлова, д.18 г.Октябрьский, так как данная реклама нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе"

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем что данное нарушение устранено, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать. Представлена фотография, с устранением данной рекламы в соответствии с требованием части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 23.08.10г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.