Решение по делу № 08-175-38/2011

г. Элиста
Резолютивная часть решения оглашена 03 октября 2011 г.
В полном объеме решение изготовлено 13 октября 2011 г.

Комиссия Калмыцкого УФАС России (далее - Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:<<...>> – руководитель Калмыцкого УФАС России,
члены Комиссии: <<...>> – государственный инспектор Калмыцкого УФАС России,
<<...>> – специалист 1 разряда Калмыцкого УФАС России.
рассмотрев дело № 08-175-38/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в газете «Элистинская Панорама» от 15 сентября 2011 года № 135(1716) следующего содержания: «Бальзам ПРОМЕДИН. Эликсир жизни….» содержащие признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
в присутствии представителей:
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МУ «Редакция газеты «Элистинская Панорама», 358000, Республика Калмыкия, г. Элиста, ул. Ленина 249, «…» (доверенность № 366 от 30.09.2011г.).

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Калмыкия была отслежена реклама в газете «Элистинская Панорама» от 15 сентября 2011 года № 135(1716) следующего содержания: «Бальзам ПРОМЕДИН. Эликсир жизни….»
Кроме того, в рекламе сообщается о возможности заказа бальзама «Промедин» по телефону и почтой. Для заказов и писем указан телефон: 88001001098 и адрес 125367, г.Москва, а/я 21, www.apifito.net.
Согласно пункту 1 статьи 26.1 Федерального закона от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционном способом продажи товара считается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.
В письме «О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара» от 8 апреля 2005 года № 0100/2569-05-32 Федеральная служба в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека призывает упорядочить отношения между продавцами и потребителями в целях обеспечения дополнительных гарантий прав покупателей. По заключению Федеральной службы, наиболее распространенными со стороны продавцов являются недоведение до потребителей полной, необходимой и достоверной информации о товаре, что часто является причиной причинения вреда здоровью людей, и сведений о продавце, что затрудняет процесс привлечения к ответственности виновного лица.
Таким образом, объектом рекламирования рекламы «Бальзам ПРОМЕДИН»

является дистанционная продажа товаров (бальзама).
В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации о рекламе.
Согласно статье 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
В случае рекламы товара при дистанционном способе их продажи должны быть указаны реквизиты продавца таких товаров. А именно: наименование – слово или словосочетание, позволяющее идентифицировать реализатора продукции; место нахождения – юридическое свойство, означающее привязку организации к административно-территориальной единице; регистрационный номер записи о создании юридического лица, подтверждающий внесение организации в единый государственный реестр; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
В нарушение указанной нормы закона в рекламе «Бальзам ПРОМЕДИН» отсутствуют фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, что нарушает требования, предусмотренные статьей 8 Закона о рекламе.
27 сентября 2011 года Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе назначена дата рассмотрения дела № 08-175-38/2011 на 03 октября 2011 года в 11 часов 00 минут (исх. № 08/1630 от 27.10.2011 г.), лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, было своевременно уведомлено о том, что необходимо явиться в Управление для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
03 октября 2011 г. состоялось рассмотрение дела № 08-175-38/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
На рассмотрении дела № 08-175-38/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе законный представитель МУ «Редакция газеты «Элистинская Панорама» 358000, Республика Калмыкия, г. Элиста, ул. Ленина 249, «…» (доверенность № 366 от 30.09.2011г.) явился и представил устные объяснения по факту, послужившим основанием для возбуждения дела.
Из устных объяснений следует, что: «МУ «Редакция газеты «Элистинская Панорама» признает факт нарушения рекламного законодательства».
Комиссия исследовав материалы дела № 08-175-38/2011, а также выслушав устные пояснения лиц, участвующих в деле, пришла к выводу о наличии в действиях МУ «Редакция газеты «Элистинская панорама» состава нарушения статьи 8 Закона о рекламе.
Данная реклама распространялась МУ «Редакция газеты «Элистинская Панорама» на основании договора № 55 от 08.09.2011 года (далее - Договор), заключенного с индивидуальным предпринимателем «…».
В соответствии с пунктом 1 Договора МУ «Редакция газеты «Элистинская Панорама» принимает на себя обязательства по размещению и публикации

рекламных материалов представленного индивидуальным предпринимателем «…».
Согласно статье 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
В нарушение указанной нормы закона в рекламе «Бальзам ПРОМЕДИН» отсутствуют фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, что нарушает требования, предусмотренные статьей 8 Закона о рекламе.
В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Закона о рекламе несет – рекламораспространитель.
В силу статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
Исходя из вышеизложенного следует, что МУ «Редакция газеты «Элистинская Панорама», распространив рекламные материалы несоответствующие требованиям Закона о рекламе является рекламораспространителем.
Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.
Таким образом, реклама МУ «Редакция газеты «Элистинская Панорама» реклама «Бальзам ПРОМЕДИН. Эликсир жизни….» признается ненадлежащей, так как нарушает требования предусмотренные статьей 8 Закона о рекламе, ответственность за данное правонарушение предусмотрено статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе.
- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.
Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия
РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежашей рекламу «Бальзам ПРОМЕДИН. Эликсир жизни….» поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Закона о рекламе.
2. Признать МУ «Редакция газеты «Элистинская Панорама» нарушившим статью 8 Закона о рекламе.
3. Выдать предписание МУ «Редакция газеты «Элистинская Панорама» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калмыцкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» октября 2011 г.
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____

Члены Комиссии _____