

## ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 2-18/11-2016

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

29 апреля 2016 года

г. Пенза

В результате проведенного специалистами Пензенского УФАС России мониторинга объектов туристической индустрии по установлению соответствия законодательству Российской Федерации о рекламе в действиях ОАО Гостиница «Пенза» (ИНН 5836610946, ОГРН 1025801362476, г. Пенза, ул. Славы, 10) установлены признаки нарушения пункта 1 статьи 14.2 Федерального [закона](#) от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившегося во введении в заблуждение путем размещения наружной конструкции в виде трех звезд как показателя категории классности объекта туристической индустрии гостиницы «Пенза».

Из полученных материалов установлено следующее.

Специалистами Пензенского УФАС России проведен мониторинг объектов туристической индустрии по установлению соответствия законодательству Российской Федерации о рекламе.

По результатам осмотра составлен акт осмотра наружной конструкции от 23.03.2016. В результате осмотра установлено следующее.

23 марта 2016 года установлен факт размещения наружной конструкции на крыше здания по адресу г. Пенза, ул. Славы, 10. Наружная конструкция размещена на вершине центральной и правой торцевой стены здания. На вершине центральной стены здания конструкция представляет собой надпись «ПЕНЗА» в виде отдельных объемных букв. На вершине угла центральной и правой торцевой стены здания размещена конструкция в виде уменьшенной копии монумента «Росток».

Наружная конструкция на вершине правой торцевой стены здания состоит из элементов, размещенных в три ряда. Верхний ряд выполнен в виде трех близко расположенных звезд желтого цвета. Под звездами размещена надпись в виде объемных букв «HOTEL». Нижний ряд представлен в виде надписи объемными буквами «ГОСТИНИЦА».

В здании по адресу: г. Пенза, ул. Славы, 10, расположена гостиница «Пенза», деятельность которой осуществляет ОАО Гостиница «Пенза». Над центральным входом размещена вывеска «гостиница ПЕНЗА HOTEL».

ОАО Гостиница «Пенза» зарегистрировано Администрацией Ленинского района г. Пензы 19.01.1994 за регистрационным номером 7/10, ОГРН 1025801362476

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ОАО Гостиница «Пенза» является деятельность гостиниц (ОКВЭД 55.1).

Согласно статье 5 Федерального закона от 24.10.1996 №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», классификация объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, осуществляется аккредитованными организациями в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной

власти. Аккредитация организаций, осуществляющих указанную классификацию, проводится органами государственной власти субъектов Российской Федерации в Порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Порядок классификации объектов туристической индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитивными организациями, утвержден приказом Министерства Культуры Российской Федерации от 11.07.2014 № 1215 (далее – Приказ № 1215). Согласно пунктам 16.2.1, 16.2.2, 16.2.3, 16.3, 16.3.1 Приказа № 1215 по результатам проведения классификации в случае соответствия требованиям, предъявленным к средствам размещения заявленных категорий, заявителю направляется решение и свидетельство, в котором в т.ч. указывается присвоенная категория.

В соответствии с пунктами 20 и 20.1 Приказа № 1215 классификация гостиниц включает в себя проведение оценки соответствия гостиниц и иных средств размещения требованиям Порядка классификации и принятие решения о присвоении им соответствующей категории. Классификацией гостиниц предусмотрены 6 категорий: «пять звезд», «четыре звезды», «три звезды», «две звезды», «одна звезда», «без звезд». Высшая категория – «пять звезд», низшая – «без звезд».

Таким образом, наличие (присвоение) какой-либо категории классности является качественным показателем деятельности объекта туристической индустрии (средства размещения), то есть его соответствие определенным требованиям.

Размещение ОАО Гостиница «Пенза» наружной конструкции в виде трех звезд на здании гостиницы может указывать на категорию классности средства размещения гостиницы «Пенза», что является показателем оценки соответствия объекта туристической индустрии требованиям порядка классификации.

Согласно данным Министерства культуры Российской Федерации от 09.02.2016 вх. № 217 на территории Пензенской области по состоянию на 08.02.2016 классифицированы в соответствии с действующим порядком классификации и включены в Федеральный перечень классифицированных объектов туристической индустрии три средства размещения.

Наименование средства размещения	Категория
Отель «АВИА» ИП <...>	три звезды
гостиница «Heliopark Residence» ООО «Круиз»	три звезды
Гостиница «VOYAGE»	три звезды

Указанные хозяйствующие субъекты осуществляют деятельность гостиниц на территории Пензенской области.

Таким образом, ОАО Гостиница «Пенза» и вышеназванные хозяйствующие субъекты являются конкурентами на рынке осуществления деятельности гостиниц

на территории Пензенской области.

Данные о гостинице «Пенза» отсутствуют в Федеральном перечне классифицированных объектов туристической индустрии.

Соответственно у ОАО Гостиница «Пенза» отсутствуют основания для размещения наружной конструкции в виде трех звезд на здании гостиницы как показателя категории классности средства размещения.

Осуществляя деятельность гостиниц, ОАО Гостиница «Пенза» обязано было в силу вышеуказанных норм законодательства предоставить необходимую и достоверную информацию о действительной категории классности, которой соответствует гостиница «Пенза».

Необоснованное размещение ОАО Гостиница «Пенза» на здании гостиницы наружной конструкции в виде трех звезд, может быть направлено на получение конкурентных преимуществ в результате введения в заблуждение о наличии у данного объекта туристической индустрии качественного показателя оценки.

В соответствии со статьей 10.bis Конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 года актом недобросовестной считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленности и торговых делах.

Более развернутый перечень форм недобросовестной конкуренции представлен в Типовом законе по товарным знакам, фирменным наименованиям и актам конкуренции для развивающихся стран (разработан ВОИС в 1967 году), где в качестве таковой названы 12 видов деятельности, в том числе, указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Таким образом, рассматриваемые действия ОАО Гостиница «Пенза», связанные с размещением на здании гостиницы наружной конструкции в виде трех звезд, которые могут указывать на категорию классности объекта туристической индустрии, противоречат действующему законодательству Российской Федерации.

Согласно сложившимся обычаям делового оборота и практике поведения в предпринимательской деятельности, каждый хозяйствующий субъект обеспечивает доведение до потребителя достоверной информации о качественных характеристиках своих услуг. В соответствии с требованиями добросовестности, разумности и справедливости неправомерно использовать несоответствующий действительности показатель качества оказываемых услуг.

В силу части 2 статьи 15 Гражданского кодекса Российской Федерации под убытками следует понимать также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

ОАО Гостиница «Пенза» своими действиями может отвлекать потенциальных и реальных потребителей услуг от добросовестных субъектов предпринимательства

тем, что не предоставляет правдивую информацию в отношении качественных характеристик (категории классности) осуществляемой деятельности, тем самым вводя в заблуждение путем формирования представлений, не соответствующих действительности. Указанные действия ОАО Гостиница «Пенза» могут привести к перераспределению спроса на товарном рынке деятельности гостиниц путем оттока потребителей от соответствующих данной категории классности объектов туристической индустрии. Конкуренты ОАО Гостиница «Пенза» могут лишиться возможности эффективно (с учетом более высоких затрат на соответствие критериям классности) осуществлять деятельность гостиниц, что, в свою очередь может отразиться на размере их прибыли.

Таким образом, действия ОАО Гостиница «Пенза», связанные с введением в заблуждение путем размещения на здании гостиницы наружной конструкции в виде трех звезд как категории классности объекта туристической индустрии гостиницы «Пенза», противоречат требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и способны причинить убытки конкурентам.

Согласно статьи 4 Закон о защите конкуренции под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Главой 2.1 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

Согласно пункту 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

Таким образом, в действиях ОАО Гостиница «Пенза» усматриваются признаки недобросовестной конкуренции и нарушения пункта 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, выразившиеся во введении в заблуждение в части наличия категории классности (три звезды) объекта туристической индустрии у гостиницы «Пенза».

Согласно пункту 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае выявления признаков нарушения статьи 14.2 настоящего Федерального закона хозяйствующему субъекту выдается предупреждение.

Учитывая вышеизложенное, в связи с наличием в действиях ОАО Гостиница «Пенза», выразившихся во введении в заблуждение в части наличия категории классности (три звезды) объекта туристической индустрии у гостиницы «Пенза», признаков недобросовестной конкуренции и нарушения пункта 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, Пензенское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает ОАО Гостиница «Пенза» о

необходимости прекращения **в срок до 8 июня 2016 года** указанных действий, для чего необходимо:

- прекратить размещение на здании гостиницы «Пенза» наружной конструкции в виде трех звезд, как показателя категории классности объекта туристической индустрии.

О выполнении предупреждения сообщить в Пензенское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

В силу части 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

Руководитель управления