

Зам. руководителя Курганского УФАС России Коновалов М.А., рассмотрев протокол № 67 и материалы дела № 170 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Успех» (г. Курган, ул. Криволапова, д. 48, ОГРН 1024500516688, ИНН 4501002528),

Установил:

В порядке осуществления надзора за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка в г. Кургане наружной рекламы медицинских услуг.

Рекламный щит «Студия тела Мисс Т» площадью 16 кв.м размещается с 21.09. 2010 года по настоящее время в г. Кургане на стене дома № 105 по ул. Кирова согласно разрешения на установку рекламной конструкции от 21.09.2010 № 486, выданного Департаментом имущественных и земельных отношений Администрации города Кургана рекламодателю - ООО «Успех».

На щите имеется следующий текст: «Студия тела Мисс Т VIP Line LPG фитобочка обертывание спа-процедуры ручная массаж прессотерапия фотоэпиляция косметология солярий наращивание ногтей наращивание ресниц маникюр педикюр визаж адрес: ул. Кирова, 105 тел.: 46-06-13».

По факту размещения данной рекламы составлен акт осмотра рекламы от 18 февраля 2011 года.

Рекламодатель и рекламодатель вышеуказанной рекламы - ООО «Успех».

ООО «Успех» медицинскую услугу в виде ручного массажа осуществляет согласно лицензии от 15.07.2010 № ЛО-45-01-000442, которая выдана Главным управлением здравоохранения Курганской области.

В данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, в том числе методов лечения или получения консультации специалистов.

Реклама ООО «Успех» формирует интерес к медицинским услугам и направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться. Поэтому существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированная у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе существенной части информации о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым видом услуг.

Следовательно в указанной рекламе нарушена ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламной пространства)».

ООО «Успех» разместило необходимое предупреждение в рекламе только в июне 2011 года.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 6 и п. 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 настоящего Федерального закона».

Указанное нарушение Федерального закона «О рекламе» произошло из-за непринятия соответствующих мер по обеспечению соблюдения законодательства РФ при размещении рекламы со стороны рекламодателя и рекламодателя - ООО «Успех». У ООО «Успех» имелись все возможности для соблюдения требований законодательства о рекламе. ООО «Успех» определило содержание рекламы как рекламодатель и затем размещало рекламу с 21.09.2010 года по июнь 2011 года как рекламодатель, никаких мер к прекращению размещения ненадлежащей рекламы не предпринимая до вмешательства антимонопольного органа, эти действия подпадают под часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающую административную ответственность юридического лица рекламодателя, рекламодателя за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать

объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 3, 5, 24, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 3.5, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, учитывая характер совершенного правонарушения, степень вины правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность (в том числе совершение правонарушения рекламного законодательства впервые), его имущественное, финансовое положение и иные обстоятельства,

Постановил:

Признать ООО «Успех» (г. Курган, ул. Криволапова, д. 48, ОГРН 1024500516688, ИНН 4501002528), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно статье 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Штраф в сумме 100000 руб должен быть перечислен по платежному поручению или через Сбербанк по форме ПД-4сб по следующим реквизитам:

ИНН 4501099573, КПП 450101001 УФК по Курганской области (Курганское УФАС России), р/с 40101810000000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Курганской области г.Курган БИК 043735001. Назначение платежа - 161 1 16 26000 01 0000 140; 37401000000; уплата штрафа по постановлению № 73 за нарушение ФЗ «О рекламе» ст. 24, КоАП РФ ст.14.3.

После уплаты штрафа ООО «Успех» надлежит представить в Курганское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.