

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/13-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» февраля 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о направлении на абонентский номер заявителя <...> СМС-сообщения с рекламой следующего содержания: «Гарантируем лучшую цену в Москве на Porsche Cayenne и Panamera. Минус до 1 000 000р на авто в наличии. Только 30 авто. Т. 84957779991», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение гр. <...> о направлении 08.01.2016 в 15:33 (отправитель – PORSCHEROLF; СМС-центр - +79168999100) на принадлежащий заявителю абонентский номер <...> СМС-сообщения с рекламой следующего содержания: «Гарантируем лучшую цену в Москве на Porsche Cayenne и Panamera. Минус до 1 000 000р на авто в наличии. Только 30 авто. Т. 84957779991», без предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В ходе рассмотрения обращения установлены признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Законом о рекламе установлено, что недобросовестной признается реклама,

которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами (пункт 1 части 2 статьи 5).

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «РОЛЬФ» (место нахождения: 141410, Московская область, г. Химки, Ленинградское шоссе, владение 21).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ПАО «МТС» (место нахождения: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4).

На основании изложенного, а также руководствуясь п. 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 и п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/13-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «РОЛЬФ» и ПАО «МТС».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «РОЛЬФ» (место нахождения: 141410, Московская область, г. Химки, Ленинградское шоссе, владение 21) и ПАО «МТС» (место нахождения: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4).

- заявитель – <...>

3. Назначить дело № 08-21/13-16 к рассмотрению на «01» марта 2016 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе ООО «РОЛЬФ» представить, не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ООО «РОЛЬФ»;

4.2 копии свидетельства о внесении ООО «РОЛЬФ» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.)  
ООО «РОЛЬФ»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копии документов, утверждающих условия реализации товаров, указанных в рекламе (с приложением приказов, распоряжений и всех приложений к ним);

4.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.7 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ПАО «МТС» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

5.1 копию договора на предоставление услуг связи по абонентскому номеру +79152465996;

5.2 детализацию (выписку) по абонентскому номеру <...> за период получения рекламы;

5.3 согласие заявителя на получение СМС-сообщения;

5.4 сведения о лицах, распространявших (- ющих) указанное СМС – сообщение (с приложением копий соответствующих договоров со всеми приложениями);

5.6 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим

образом.

Непредставление или несвоевременное представление  
антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено  
законом и необходимо для осуществления этим органом его законной  
деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или  
искаженном виде, влечет наложение административного штрафа,  
соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации  
административных правонарушениях.

В  
об

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

М.М. Газиева

8 (499) 500-15-37