

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«10» ноября 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, исполняющая обязанности заместителя руководителя управления, рассмотрев материалы о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при размещении <.....> (адрес места жительства: <.....>, далее по тексту – <.....>) на территории г. Кемерово рекламной конструкций без соответствующего разрешения,

УСТАНОВИЛА:

08.10.2015 г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение Администрации г. Кемерово Управления городского развития (вх. № 6922 от 08.10.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях <.....>.

Из обращения следует, что, нарушение законодательства о рекламе выразилось в размещении <.....> рекламной конструкции по адресу г. Кемерово, ул. Сибиряков-Гвардейцев, 141 без соответствующего разрешения.

02.04.2015г. Администрацией г. Кемерово <.....> было вынесено предписание № 15/47 о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения (исх. № 06-01-09/906 от 02.04.2015г.). Данное предписание <.....> получено не было. В настоящее время рекламная конструкция не демонтирована.

Таким образом, рекламная конструкция, расположенная по адресу г. Кемерово, ул. Сибиряков-Гвардейцев, 141, размещена без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5 - 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламораспространителем является <.....>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 119/Р-2015 в отношении <.....> (<.....>) по признакам нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 119/Р-2015 к рассмотрению **на 10 декабря 2015 г. на 13 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. (Регистрация участников дела состоится **в 13 часов 20 минут в каб. 316**).

3. <.....> необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 07 декабря 2015 года** письменные пояснения по поводу размещении рекламной конструкции на территории по адресу г. Кемерово, ул. Сибиряков-Гвардейцев, 141 без соответствующего разрешения.

Явка <.....> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <.....> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман