

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлению гр. <О> от 18.02.2019г. (вх. № 653), признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

**УСТАНОВИЛ:**

На рекламном щите, расположенном около здания по адресу: Тульская область, г. Ясногорск, ул. Заводская, д. 8, размещена реклама следующего содержания:

«ПЕКАРНЯ

свежий хлеб

баранина

свинина

говядина

курица

доставка

8 999 981-13-41

Шашлык

г. Ясногорск, ул. Железнодорожная, д. 3».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612, под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на

фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение указанных требований в спорной рекламе не указаны наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Скарлет» от 06.03.2019г. (вх. № 997) телефонный номер <...> -13-41 выделен <М> на основании договора об оказании услуг связи от 11.01.2018г.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несут рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – гр. <М>.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 071/05/08-05/2019 признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель -<О>

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр.<М>

3. Назначить дело к рассмотрению на **10 часов 30 минут 3 апреля 2019 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 24.

4. Гр. <М> представить в срок **до 25 марта 2019 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых гр. <М> осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

4.2. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы

со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.3. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю была представлена информация для изготовления реклам.

4.4. Представить копии переписки с рекламопроизводителем и иные документы, свидетельствующие о согласовании указанных реклам при их изготовлении и размещении.

4.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.6. Письменное объяснение по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

**Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представлен заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

**Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное де может быть рассмотрено в его отсутствие.**