ООО «Астермет»

ул. Водопьянова, 19

г. Красноярск, 660018

РЕШЕНИЕ № 011

«16» марта 2011 года г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 15.03.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 16.03.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. –главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Астермет» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отсутствии представителя ООО «Астермет»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы города Красноярска на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе 26.11.2010г. специалистами Красноярского УФАС России выявлена реклама медицинских услуг, размещенная на фасаде дома расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. Водопьянова, 19, следующего содержания: «Клинико-диагностический центр Медицина…, Мануальная терапия…, УЗИ, ЭКГ, ЭХО, КС…, Прием врачей…, Выдача листов нетрудоспособности…, Урология…, Аппаратное лечение…» (далее - Реклама).

В адрес ООО «Астермет» было направлено определение о возбуждении дела № 011 исх. № 857 от 26.01.2011 заказным письмом с уведомлением (№ 660017 14 54250 9) и вручено 14.02.2011г. В назначенное время представитель ООО «Астермет» на рассмотрение дела № 011 не явился.

На момент рассмотрения дела № 011 Комиссия не располагала информацией, которая была запрошена определением о возбуждении дела № 011 исх. № 857 от 26.01.2011 года у ООО «Астермет».

В ходе рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что размещение рекламного баннера на фасаде дома расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. Водопьянова, 19 осуществляет ООО «Астермет». Данным Обществом оказываются медицинские услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 7 статьи 24 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей к медицинским услугам, указанным в Рекламе.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 16.01.2001 № 268 «О введении в действие Отраслевого классификатора «Сложные и комплексные медицинские услуги» прием (осмотр, консультация) – это производимые по определенному плану действия врача при возникновении у пациента потребности в медицинской помощи, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатам которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в части 7

статьи 24 Федерального Закона «О рекламе», а именно информацию о наличии противопоказаний к применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов.

На основании вышеизложенного указанная Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «Астермет» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Астермет» (660018, г. Красноярск, ул. Водопьянова, 19), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Астермет» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Астермет»

ул. Водопьянова, 19

г. Красноярск, 660018

РЕШЕНИЕ № 011

«16» марта 2011 года г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 15.03.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 16.03.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. –главный специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Астермет» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отсутствии представителя ООО «Астермет»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы города Красноярска на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе 26.11.2010г. специалистами Красноярского УФАС России выявлена реклама медицинских услуг, размещенная на фасаде дома расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. Водопьянова, 19, следующего содержания: «Клинико-диагностический центр Медицина…, Мануальная терапия…, УЗИ, ЭКГ, ЭХО, КС…, Прием врачей…, Выдача листов нетрудоспособности…, Урология…, Аппаратное лечение…» (далее - Реклама).

В адрес ООО «Астермет» было направлено определение о возбуждении дела № 011 исх. № 857 от 26.01.2011 заказным письмом с уведомлением (№ 660017 14 54250 9) и вручено 14.02.2011г. В назначенное время представитель ООО «Астермет» на рассмотрение дела № 011 не явился.

На момент рассмотрения дела № 011 Комиссия не располагала информацией, которая была запрошена определением о возбуждении дела № 011 исх. № 857 от 26.01.2011 года у ООО «Астермет».

В ходе рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что размещение рекламного баннера на фасаде дома расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. Водопьянова, 19 осуществляет ООО «Астермет». Данным Обществом оказываются медицинские услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 7 статьи 24 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей к медицинским услугам, указанным в Рекламе.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 16.01.2001 № 268 «О введении в действие Отраслевого классификатора «Сложные и комплексные медицинские услуги» прием (осмотр, консультация) – это производимые по определенному плану действия врача при возникновении у пациента потребности в медицинской помощи, представляющие

собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатам которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе», а именно информацию о наличии противопоказаний к применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов.

На основании вышеизложенного указанная Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «Астермет» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Астермет» (660018, г. Красноярск, ул. Водопьянова, 19), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Астермет» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Астермет»

ул. Водопьянова, 19

г. Красноярск,
660018

3583 от 17.03.2011

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 марта 2011 года г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: специалист-эксперт, Вшивкова Н.В., главный специалист-эксперт, Чуракова О.А., на основании своего решения от 21 марта 2011 года по делу № 001 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Астермет» (660018, г. Красноярск, ул. Водопьянова, 19) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Астермет» (660018, г. Красноярск, ул. Водопьянова, 19) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить

распространите Рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 24 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО «Астермет» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

ООО «Астермет»

ул. Водопьянова, 19

г. Красноярск,
660018

3583 от 17.03.2011

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 марта 2011 года г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: специалист-эксперт, Вшивкова Н.В., главный специалист-эксперт, Чуракова О.А., на основании своего решения от 21 марта 2011 года по делу № 001 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Астермет» (660018, г. Красноярск, ул. Водопьянова, 19) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Астермет» (660018, г. Красноярск, ул. Водопьянова, 19) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространите Рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 24 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО «Астермет» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- 4._reshenie.doc
- predpisanie.doc