

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/12-2011

28 апреля 2011 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С.- главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А.- ведущий специалист - эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/12-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Эдельвейс» (ИНН 5507216535, ОГРН 1105543005787, юридический адрес: 644119, г. Омск, ул. Степанца, 11), рекламы, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Эдельвейс», извещенного надлежащим образом (почтовые уведомления от 16.04.2011 и 25.04.2011),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили обращения из Департамента имущественных отношений Администрации г. Омска, Прокуратуры Омской области и г. Омска по факту размещения на фасаде здания по адресу: г. Омск, Ленинградская площадь, д. 3 рекламы «Закрытый стрип-холл «Клеопатра» Окунишь в омут страсти. Ул. Степанца, 11. тел. 49-48-74», которая сопровождается изображением девушки с обнажёнными частями тела.

Кроме того, 14.01.2011 года в результате проверки наружной рекламы распространяемой в г. Омске на фасаде дома № 67 по проспекту Маркса (в районе киноцентра «Галактика») специалистами Омского УФАС России был зафиксирован факт распространения аналогичной рекламы, которая сопровождалась изображением девушки с обнажёнными частями тела.

Факты распространения вышеуказанной рекламы были зафиксированы специалистами Омского УФАС России с помощью фотоаппарата «Samsung S-1060».

В адрес Омского УФАС России также поступило обращение Общественной палаты Омской области, согласно которому, 04.03.2011 года проводились общественные слушания по проблемам размещения на территории г. Омска наружной рекламы безнравственного содержания и ее разлагающего влияния на молодежь. Предметом слушаний была, в т.ч., реклама ООО «Эдельвейс» - «Закрытый стрип-холл «Клеопатра» Окунишь в омут страсти. Ул. Степанца, 11. тел. 49-48-74», которая сопровождается изображением девушки с обнажёнными частями тела. Указанная реклама была признана Общественной палатой Омской области ненадлежащей, наносящей вред духовному, нравственному и психическому развитию ребенка, нарушающей требования части 6 статьи 5 Федерального «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов.

В адрес Омского УФАС России также поступили обращения:

- гражданина <.....>, который «*требует прекратить пропаганду пошлости и разврата в г. Омске*»;

- гражданина <.....>, который считает рекламу закрытого стрип-холла «Клеопатра» «*непристойной и оскорбительной*»;

- гражданина <.....>, который считает, что «*Такой рекламе не место в Омске*».

В целях изучения общественного мнения относительно этичности данной рекламы, Омским УФАС России было принято решение о проведении на официальном интернет-сайте управления в период с 01 февраля 2011г. по 14 февраля 2011г. опроса о наличии либо отсутствии в рекламе «Закрытый стрип-холл «Клеопатра» Окунись в омут страсти. Ул. Степанца, 11. тел. 49-48-74», которая сопровождается изображением девушки с обнаженными частями тела, непристойного и оскорбительного образа.

Согласно результату проведенного интернет - опроса, в котором приняло участие 568 человек, 337 человек (59,33 %) посчитало рекламное изображение «Закрытый стрип-холл «Клеопатра» Окунись в омут страсти. Ул. Степанца, 11. тел. 49-48-74», которая сопровождается изображением девушки с обнаженными частями тела, непристойным и оскорбительным.

В своих пояснениях <.....> ООО «Эдельвейс» <.....>. (вх. № 3810 от 28.04.2011) указал, что выводы антимонопольного органа, основаны на предположении об ассоциациях и образах, возникающих у массового потребителя о данной рекламе и не могут служить доказательством нарушения Обществом требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Омское УФАС России не может согласиться с указанным доводом <.....>., так как поступившие обращения, а так же мнение лиц принявших участие в интернет голосовании подтверждает наличие в рекламе ООО «Эдельвейс» непристойного и оскорбительного образа, оскорбляет образ женщины, матери и жены, способна нанести вред нравственному и духовному развитию ребенка.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации собственника рекламных конструкций - ООО «Инис» (вх. № 1785 от 09.03.2011г.), рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Эдельвейс» (договор № 07-12 от 20.12.2010 г., приложение №1 к договору 07-12 от 20.12.2010).

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Эдельвейс» является рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность по пункту 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ООО «Эдельвейс» «Закрытый стрип-холл «Клеопатра» Окунись в омут страсти. Ул. Степанца, 11. тел. 49-48-74», которая сопровождается изображением девушки с обнаженными частями тела, распространенной по адресам: г. Омск, Ленинградская площадь, д. 3, проспект Маркса, 67 (в районе киноцентра «Галактика») ненадлежащей, нарушающей часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Учитывая, что на момент рассмотрения дела реклама, указанная в пункте 1 настоящего решения, демонтирована, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Эдельвейс» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» апреля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

М.С. Веретельник

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт