

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №670-05-1/2018

«6» февраля 2019 г. Рязань

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия):

Председатель Комиссии – <...>, рассмотрев дело № 670-05-1/2018 по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» со стороны ООО «Виктория Медиа», в отсутствии: представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространителя) ООО «Виктория Медиа» (извещенного надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступили материалы Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Рязанской области о результатах проведения планового мероприятия систематического наблюдения в отношении ООО «Виктория Медиа» (ИНН/ОГРН 6226013147/1176234004990, ул. Советская, д.15, г. Касимов, 391300), владельца лицензии на телевизионное вещание телеканала № 29505 от 19.10.2018 года.

По результатам анализа записи эфира, произведенной в период с 22.10.2018 по 28.10.2018 в сети кабельного телевидения в г. Касимов, установлено, что на частоте 10 ТВК рекламные сообщения в эфире телеканала «Касимов-ТВ» более 15% времени вещания в час. Так, 22.10.2018 в период с 19:00 до 20:00, 23.10.2018 в период с 07:00 до 08:00 и с 14:00 до 15:00 объем рекламы доходил до 28%, что вызвано малым объемом вещания телеканала «Касимов-ТВ» в данные периоды.

Управление Роскомнадзора по Рязанской области также представило выписку из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 27.03.2018, согласно которой регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия Эл №ТУ62-00294 от 27.03.2018, подтверждающее регистрацию телеканала «Касимов-ТВ» в качестве средства массовой информации (далее – СМИ).

Кроме того, были представлены записи эфира за 22.10.2018 с 16:00 до 24:00 и за 23.10.2018 с 08:00 до 24:00 в г. Касимов, на частоте 10 ТВК на 3 DVD – дисках.

На основании изложенного Рязанским УФАС России возбуждено дело о нарушении части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» со стороны ООО «Виктория Медиа».

Определением о возбуждении дела № 670-05-1/2018 от 14.12.2018 (исх. № 5709) у ООО «Виктория Медиа» запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное письменное пояснение по факту нарушения рекламного законодательства.

10.01.2019 в адрес управления поступило ходатайство ООО «Виктория Медиа» об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки его на его рассмотрение по причине болезни, которое Комиссией управления было удовлетворено.

В ходе рассмотрения дела иных материалов от ООО «Виктория Медиа» не поступало.

Принимая решение по делу, комиссия исходит из следующего.

В соответствии с частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламораспространителя, в том числе за нарушение требований части 3 статьи 14 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем рекламы в эфире телеканала "Касимов-ТВ" является ООО «Виктория Медиа» (ИНН/ОГРН 6226013147/1176234004990, ул. Советская, д.15, г. Касимов, 391300) как учредитель указанного СМИ.

Факт превышения объема рекламы, распространенной ООО «Виктория Медиа» 22.10.2018 в период с 19 час. 00 мин. до 20 час. 00 мин., 23.10.2018 в период с 07 час. 00 мин. до 08 час. 00 мин. и с 14 час. 00 мин. до 15 час. 00 мин. в эфире телеканала «Касимов-ТВ», подтвержден совокупностью исследованных в заседании комиссии доказательств, и обществом не опровергнут.

На основании изложенного Комиссия Рязанского УФАС России считает установленным нарушение ООО «Виктория Медиа» части 3 статьи 14 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную ООО «Виктория Медиа» (ИНН/ОГРН 6226013147/1176234004990, ул. Советская, д.15, г. Касимов, 391300) 22.10.2018 в период с 19 час.00 мин. до 22 час. 00 мин., 23.10.2018 в период с 07 час 00 мин. до 08 час. 00 мин. и с 14 час. 00 мин. до 15 час. 00 мин. в эфире телеканала «Касимов ТВ», ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 №3-ФЗ «О рекламе».

1. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе лицом, его совершившим.
2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст.37 Федерального закона от 13.03.2006 №3-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть оспорено в Арбитражном суде Рязанской области в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии: