

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

**УСТАНОВИЛ:**

В оконных проемах первого этажа торгово-развлекательного центра «Миллионный», расположенного в доме 48 «Б» по улице Октябрьской города Тулы, размещена наружная реклама следующего содержания:

«подарите себе здоровье  
все виды массажа  
5 этаж

запись по телефону: 8(910)160-01-05».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой. Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011), общий массаж, массаж лица, массаж шеи, пилинг-массаж и др. (всего 35 видов), относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В нарушение указанного требования реклама медицинской услуги не содержит установленное Законом предупреждение.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламодатель и рекламодатель, в данном случае - индивидуальный предприниматель Дмитриева (рекламодатель), ООО ТРЦ «Миллионный» (рекламодатель).

С учетом вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г.

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 02-03/51-2017 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Дмитриеву, ООО ТРЦ «Миллионный».

3. Назначить дело № 02-03/51-2017 к рассмотрению на **14 часов 19 октября 2017 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **Индивидуальному предпринимателю Дмитриевой Ю.Е. представить в срок до 13 октября 2017 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых осуществляется предпринимательская деятельность (свидетельства, др.).

4.2. Копии лицензий на осуществление медицинской деятельности (массаж).

4.3. Копию договора на изготовление и размещение спорной рекламы.

4.4. Копии макетов указанной рекламы.

4.5. Кто изготавливал макеты данной рекламы?

4.6. Как осуществлялось согласование рекламных макетов? Представить их копии.

4.7. Документы, подтверждающие факт оплаты рекламных услуг.

4.8. Копии документов, в соответствии с которыми индивидуальный предприниматель Дмитриева владеет, пользуется, распоряжается помещением офиса, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 48 «б», 5 этаж.

4.9. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. **ООО ТРЦ «Миллионный» представить в срок до 13 октября 2017 года** следующие документы и информацию:

5.1. Копии документов, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность (устав, свидетельства, др.).

5.2. Копии документов, в соответствии с которыми ООО ТРЦ «Миллионный» владеет, пользуется, распоряжается зданием, расположенным по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 48 «б».

5.3. Копию договора, на основании которого ООО ТРЦ «Миллионный» передало индивидуальному предпринимателю Дмитриевой Ю.Е. помещение офиса, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 48 «б», 5 этаж.

5.4. Копию договора на размещение (изготовление) спорной рекламы.

5.5. Копии макетов указанной рекламы.

5.6. Кто изготавливал макеты данной рекламы?

5.7. Как осуществлялось согласование рекламных макетов? Представить их копии.

5.8. Документы, подтверждающие факт оплаты рекламных услуг.

5.9. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.