

РЕШЕНИЕ

06 февраля 2012 года
Саранск

г.

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: П – исполняющая обязанности руководителя Управления,

члены Комиссии: Н. - заместитель руководителя Управления, Ш - начальник отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, В. - главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, М – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

рассмотрев 24 января 2012 года дело № 319/18-р по факту распространения на счете-извещении за жилищно-коммунальные услуги за сентябрь 2011 г. л (0200) № 22204042421770125 от 13.09.2011 г. *рекламы медицинского центра «КС-клиника»,* содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

возбужденное по инициативе Мордовского УФАС России,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе -

Общества с ограниченной ответственностью «Саранский расчетный центр» (сокращенное наименование: ООО «СРЦ»; место нахождения: 430005, РМ, г.Саранск, ул. Коммунистическая, 14А), интересы которого представляет первый заместитель директора ООО «СРЦ» Святкин С.В. (доверенность от 08.11.2011 г. № 0960/11), а также Лобанова Л.Н. (доверенность от 13.01.2012 г.);

Общества с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «КС-клиника» (сокращенное наименование: ООО «МЦ «КС-клиника»; место нахождения: 430005, РМ, г.Саранск, ул. Титова, 23А), интересы которого представляет Тяпкина Н.С (доверенность №1 от 25.11.2011 г.), а также Ковалева Ю.А. (доверенность №2 от 07.12.2011 г.),

УСТАНОВИЛА:

Рассмотрение настоящего дела откладывалось определением от 29.11.2011 г. № 390 об отложении рассмотрения дела № 319/18-р до 24 января 2012 года.

При проведении внеплановой документарной проверки в отношении ООО «МЦ «КС-клиника» и ООО «СРЦ» (акт проверки от 08.11.2011 № 25) специалистами Мордовского УФАС России выявлено, что на счете-извещении за жилищно-коммунальные услуги за сентябрь 2011 г. л (0200) № 22204042421770125 от 13.09.2011 г. распространена информация следующего содержания: *«Новый медицинский центр «КС-клиника» г.Саранск, ул.Титова, 23А гостиница «Олимпия», 2 этаж тел. 47-11-22 аллергология, гастроэнтерология, гинекология, дерматология, кардиология, колопроктология, неврология, нефрология, отоларингология, терапия,*

рефлексотерапия, урология, хирургия, эндокринология».

Такая информация по своему содержанию привлекает внимание неопределенного круга лиц к новому медицинскому центру «КС-клиника», формирует и поддерживает к нему интерес, тем самым способствует продвижению его услуг на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *реклама* - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *объект рекламирования* - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Объектом рекламирования вышеназванной рекламы является *деятельность медицинского центра «КС-клиника» по аллергологии, гастроэнтерологии, гинекологии, дерматологии, кардиологии, колопроктологии, неврологии, нефрологии, отоларингологии, терапии, рефлексотерапии, урологии, хирургии, эндокринологи.*

Распространение рассматриваемой рекламы осуществлено на основании договора на оказание услуг от 04 апреля 2011г., заключенного между ООО «Медицинский центр «КС-клиника» и ООО «Саранский расчетный центр», в рамках которого ООО «Саранский расчетный центр» с 04.04.2011г. по 20.10.2011г. обязалось разместить на счетах-извещениях за жилищно-коммунальные услуги, подготавливаемых собственными силами, информацию ООО «МЦ «КС-клиника» согласно приложению 1 к названному договору. Исполнение таких обязательств подтверждается актом № 1 сдачи-приемки выполненных работ по договору б/н от 04.04.2012г. от 01.11.2011, согласно которому качество выполненных работ удовлетворяет Заказчика (ООО «Медицинский центр «КС-клиника») и стороны друг к другу претензий не имеют. При этом оплата оказанных услуг произведена платежным поручением.

Из сложившихся договорных отношений следует, что ООО «МЦ «КС-клиника», определившее объект рекламирования и содержание рекламы, выступило в качестве рекламодателя рассматриваемой рекламы, а ООО «СРЦ», распространившее рекламу ООО «МЦ «КС-клиника» с использованием счетов-извещений за жилищно-коммунальные услуги, выступило в качестве рекламораспространителя.

По адресу, указанному в рекламе - г.Саранск, ул.Титова, 23А гостиница «Олимпия», 2 этаж, находится и осуществляет медицинскую деятельность ООО «Медицинский центр «КС-клиника», что подтверждается лицензией на осуществление медицинской деятельности № ЛО-13-01-000196 от 18 марта 2011 года, выданной Министерством здравоохранения Республики Мордовия. Согласно приложению № 1 к названной лицензии ООО «Медицинский центр «КС-клиника» *осуществляет медицинскую деятельность по номенклатуре работ и услуг:*

при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: акушерскому делу, лабораторной диагностике, сестринскому делу, управлению сестринской деятельностью, функциональной диагностике; при осуществлении амбулаторно-поликлинической помощи, в том числе: при осуществлении специализированной медицинской помощи по: акушерству и гинекологии, аллергологии и иммунологии, гастроэнтерологии, дерматовенерологии, кардиологии, колопроктологии, неврологии, нефрологии, общественному здоровью и организации здравоохранения, оториноларингологии, ревматологии, рефлексотерапии, терапии, ультразвуковой диагностике, урологии, функциональной диагностике, хирургии, экспертизе временной нетрудоспособности, эндокринологии, эндоскопии.

Из прайс-листов ООО «Медицинский центр «КС-Клиника», утвержденных главным врачом (директором) ООО «МЦ «КС-Клиника» Грибановой Е.П. 01.12.2011 года, предоставленных в адрес Мордовского УФАС России, следует, что ООО «Медицинский центр «КС-клиника» оказывает платные медицинские услуги при поликлинических посещениях кабинетов: терапевта, аллерголога-иммунолога, эндокринолога, гастроэнтеролога, кардиолога, дерматовенеролога, невролога, нефролога, ревматолога, отоларинголога, хирурга, врача-рефлексотерапевта, колопроктолога, уролога, гинеколога и др.

В соответствии с Квалификационными требованиями к специалистам с высшим и послевузовским медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения, утвержденными приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 07.07.2009г. № 415н, а также с Номенклатурой специальностей специалистов с высшим и послевузовским медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения Российской Федерации, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23.04.2009г. № 210н, *аллергология, гастроэнтерология, гинекология, кардиология, колопроктология, неврология, нефрология, отоларингология, терапия, рефлексотерапия, урология, хирургия, эндокринология* относятся к медицинским специальностям.

Согласно Отраслевому стандарту «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденному приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, *медицинская услуга* - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

С учетом изложенного, ООО «Медицинский центр «КС-клиника» вправе оказывать медицинские услуги по приведенным в рекламе специальностям: *аллергологии, гастроэнтерологии, гинекологии, кардиологии, колопроктологии, неврологии, нефрологии, отоларингологии, терапии, рефлексотерапии, урологии, хирургии, эндокринологии.*

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» *реклама лекарственных средств, медицинских услуг*, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации

специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Однако, в распространенной рекламе, посредством которой с использованием наименования «*медицинский центр «КС-клиника»* рекламируются *медицинские услуги, оказываемые ООО «Медицинский центр «КС-клиника» по перечисленным в рекламе медицинским специальностям*, отсутствует обязательное в силу Закона предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно пункту 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно пункту 1 статьи 1476 Гражданского кодекса Российской Федерации *фирменное наименование или отдельные его элементы могут использоваться правообладателем в составе принадлежащего ему коммерческого обозначения.*

Согласно пункту 1 статьи 1539 Гражданского кодекса Российской Федерации правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (*исключительное право на коммерческое обозначение*), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Общество с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «КС-клиника» зарегистрировано в качестве юридического лица, что подтверждается свидетельством Инспекции Федеральной налоговой службы по Ленинскому району г.Саранска.

ООО «Медицинский центр «КС-клиника», в установленном порядке зарегистрированное под таким фирменным наименованием, правомерно использует в рекламе коммерческое обозначение «медицинский центр «КС-клиника», включающее отдельный элемент фирменного наименования, в связи с чем распространенная *реклама индивидуализирует конкретного продавца, оказывающего медицинские услуги, для усиления восприятия информации о которых приводится профильный перечень медицинской специализации по аллергологии, гастроэнтерологии, гинекологии, кардиологии, колопроктологии,*

неврологии, нефрологии, отоларингологии, терапии, рефлексотерапии, урологии, хирургии, эндокринологии.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» *специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.*

Таким образом, реклама медицинского центра «КС-клиника», предлагающего медицинские услуги по аллергологии, гастроэнтерологии, гинекологии, кардиологии, колопроктологии, неврологии, нефрологии, отоларингологии, терапии, рефлексотерапии, урологии, хирургии, эндокринологии, с отсутствующим предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию таких услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, размещенная на счете-извещении за жилищно-коммунальные услуги за сентябрь 2011 г. л (0200) № 22204042421770125 от 13.09.2011 г., распространена с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.*

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 настоящего Федерального закона.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.*

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.*

Как установлено выше, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Медицинский центр «КС-клиника», а рекламодателем - ООО «Саранский расчетный центр».

ООО «Медицинский центр «КС-клиника» в письме от 25.11.2011 г. № 11 пояснило, что при подписании договора макет рассматриваемой рекламы сопровождался предупреждением о наличии противопоказаний и рекомендации о консультации, а также выразило мнение, что целью заключения договора на распространения рекламы являлось информирование о направлениях деятельности ООО

«Медицинский центр «КС-клиника», а не о медицинских услугах, для которых, по мнению Общества, предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», не требуется.

На заседании Комиссии представители ООО «Медицинский центр «КС-клиника» Грибанова Е.П. и Тяпкина Н.С. поддержали позицию, изложенную в письме ООО «Медицинский центр «КС-клиника» от 25.11.2011г. № 11.

Представители ООО «Саранский расчетный центр» Святкин С.В. и Лобанова Л.Н. поддержали доводы ООО «Медицинский центр «КС-клиника», одновременно пояснив, что при форматировании текста рекламы и его размещении на счетах-извещениях был допущен технический сбой, вследствие которого строка с предупреждающей надписью не уместилась в рекламный макет и была утеряна.

Вместе с тем, Комиссия Мордовского УФАС России отмечает, что мнение, выраженное в письме Министерства здравоохранения Республики Мордовия от 23.12.2011 №1-8/9083, относительно отсутствия аналогии между медицинской специальностью и медицинской услугой, не влияет на существо разбирательства, поскольку такая аналогия в рамках рассмотрения настоящего дела не проводилась.

На основании установленных обстоятельств и с учетом требований законодательства Российской Федерации о рекламе, доводы ООО «Медицинский центр «КС-клиника» и ООО «Саранский расчетный центр» отклоняются как не нашедшие подтверждения в ходе рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Поскольку договором на оказание услуг от 04.04.2011г., на основании которого распространялась рассматриваемая реклама, предусмотрена возможность его дополнений и изменений посредством дополнительных соглашений (пункт 8.1), усматривается необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе как рекламоделателю - ООО «Медицинский центр «КС-клиника», так и рекламораспространителю - ООО «Саранский расчетный центр».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* распространяемую рекламу медицинского центра «КС-клиника», предлагающего медицинские услуги по аллергологии, гастроэнтерологии, гинекологии, кардиологии, колопроктологии, неврологии, нефрологии, отоларингологии, терапии, рефлексотерапии, урологии, хирургии, эндокринологии, с отсутствующим предупреждением о наличии противопоказаний

к применению и использованию таких услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, размещавшуюся в период с апреля по октябрь 2011 года на счетах-извещениях за жилищно-коммунальные услуги, выпускаемых ООО «СРЦ», поскольку такой рекламой нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю - Обществу с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «КС-клиника» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать рекламораспространителю - Обществу с ограниченной ответственностью «Саранский расчетный центр» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренным статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 февраля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

06 февраля 2012 года
г.Саранск

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: П – исполняющая обязанности руководителя Управления,

члены Комиссии: Н. - заместитель руководителя Управления, Ш - начальник отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, В - главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, М – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

на основании своего решения № ____ от 06 февраля 2012 года (резолютивная часть оглашена 24 января 2012 года) по делу № 319/18-р о признании

ненадлежащей распространенной на счете-извещении за жилищно-коммунальные услуги за сентябрь 2011 г. л (0200) № 22204042421770125 от 13.09.2011 г. рекламы медицинского центра «КС-клиника», предлагающего услуги по аллергологии, гастроэнтерологии, гинекологии, кардиологии, колопроктологии, неврологии, нефрологии, отоларингологии, терапии, рефлексотерапии, урологии, хирургии, эндокринологии, с отсутствующим предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию таких услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Саранский расчетный центр»

(сокращенное наименование: ООО «СРЦ»; место нахождения: 430005, РМ, г.Саранск, ул. Коммунистическая, 14А) **до 20 февраля 2012 года** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

прекратить распространение рекламы медицинского центра «КС-клиника», предлагающего услуги по аллергологии, гастроэнтерологии, гинекологии, кардиологии, колопроктологии, неврологии, нефрологии, отоларингологии, терапии, рефлексотерапии, урологии, хирургии, эндокринологии, с отсутствующим предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию таких услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, поскольку такой рекламой нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Саранский расчетный центр» представить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 22 февраля 2012 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

А.В.Никаноров

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

06 февраля 2012 года
г.Саранск

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: П – исполняющая обязанности руководителя Управления,

члены Комиссии: Н. - заместитель руководителя Управления, Ш. - начальник отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, В - главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, М. – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

на основании своего решения № ____ от 06 февраля 2012 года (резольтивная часть оглашена 24 января 2012 года) по делу № 319/18-р о признании ненадлежащей распространенной на счете-извещении за жилищно-коммунальные услуги за сентябрь 2011г. л (0200) № 22204042421770125 от 13.09.2011г. рекламы медицинского центра «КС-клиника», предлагающего услуги по аллергологии, гастроэнтерологии, гинекологии, кардиологии, колопроктологии, неврологии, нефрологии, отоларингологии, терапии, рефлексотерапии, урологии, хирургии, эндокринологии, с отсутствующим предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию таких услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «КС-клиника» (сокращенное наименование: ООО «МЦ «КС-клиника»; место нахождения: 430005, РМ, г.Саранск, ул. Титова, 23А) **до 20 февраля 2012 года** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

прекратить распространение рекламы медицинского центра «КС-клиника», предлагающего услуги по аллергологии, гастроэнтерологии, гинекологии, кардиологии, колопроктологии, неврологии, нефрологии, отоларингологии,

терапии, рефлексотерапии, урологии, хирургии, эндокринологии, с отсутствующим предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию таких услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, поскольку такой рекламой нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Медицинский центр «КС-клиника» представить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 22 февраля 2012 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: