

РЕШЕНИЕ

по делу №026/05/5-2530/2021 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

02 марта 2022 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Верёвкина Т.В. – член Комиссии, главный специалист – эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;
Табулова Д.А. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №026/05/5-2530/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ИП <***> признаков нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие ИП <***> (уведомлен надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела согласно отчета об отслеживании отправления с почтовым идентификатором №80080869875922),

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

09.09.2021 г. на фасаде дома, на штендере и баннере около дома по адресу: г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 59а была зафиксирована реклама магазина «ТАБАЧНЫЙ МАГАЗИН * сигареты * сигариллы * кальяны * трубки * табак * аксессуары», в которой использовался образ курящего человека.

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к табачному магазину.

Предпринимательскую деятельность по продаже табачных изделий в вышеуказанном магазине осуществляет ИП <***>.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее

объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается демонстрация процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции и потребления алкогольной продукции.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламоатель.

Рекламоателем вышеуказанной рекламы является ИП <***>.

В адрес Ставропольского УФАС России от ИП <***> поступили письменные объяснения с материалами (Свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации ИП <***>, Свидетельство о государственной регистрации ИП <***> в качестве ИП, паспортные данные <***>) (вх. 1316 от 01.03.2022 г.). Согласно данных письменных объяснений, ИП <***> указал, что реклама делалась давно, документы на изготовление рекламы не сохранились, нарушение рекламного законодательства было допущено по незнанию. Обязуется исправить нарушение в короткие сроки.

02.03.2022 г. состоялось рассмотрение дела №026/05/5-2530/2021. На рассмотрение дела №026/05/5-2530/2021 посредством системы «TrueConf» ИП <***> не прибыл/не подключился.

Таким образом, в рекламе, распространенной ИП <***> допущены нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы с демонстрацией процесса курения табака.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП <***>, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать ИП <***> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09.03.2022 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.