

# РЕШЕНИЕ

19 июля 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя  
председателя  
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Членов  
Комиссии:

Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Анкудиновой А.А. - специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;

Громова С.В. - специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 72/Р-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Управляемая Компания «Современные Биотехнологии» (далее по тексту – ООО «УК «Современные Биотехнологии») по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5, статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в эфире Радио «Россия» в г. Кемерово в период с января по июнь 2012г., в присутствии директора ООО «УК «Современные Биотехнологии» <...>,

УСТАНОВИЛА:

27.04.2012г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

По мнению заявителя с января 2012г. в эфире Радио России Кемерово распространялась реклама геля «Лактомарин» (ООО «Современные биотехнологии»), с указанием недостоверных сведений об условиях применения вышеуказанного продукта.

Вышеуказанная реклама размещалась на основании договора № 2 на оказание рекламных услуг от 20.12.2011 г., заключенного между Обществом с ограниченной ответственностью «Большая медведица» (далее по тексту – ООО «Большая медведица») (Исполнитель) и ООО «УК «Современные Биотехнологии» (Заказчик), согласно которому исполнитель оказывает услуги по изготовлению и/или размещению рекламных материалов заказчика на каналах вещания, а заказчик обязуется оплатить предоставляемые услуги (п. 1.1).

Услуги по размещению вышеуказанной рекламы в эфире Радио «Россия» в г. Кемерово были оплачены ООО УК «Современные Биотехнологии», что подтверждается ордерами № 41 от 30.01.2012 г., № 85 от 20.02.2012 г., № 105 от 27.02.2012 г., № 111 от 29.02.2012 г., № 145 от 15.03.2012 г., № 168 от 26.03.2012 г., № 177 от 28.03.2012 г., № 183 от 30.03.2012 г., № 221 от 13.04.2012 г., № 256 от 25.04.2012 г., № 267 от 28.04.2012 г., № 314 от 17.05.2012 г., № 330 от 24.05.2012 г., № 353 от 31.05.2012 г., № 361 от 04.06.2012 г., № 384 от 13.06.2012 г.

Из заявления следует, что реклама содержит недостоверные сведения, так как гель «Лактомарин» как медицинская технология предназначена для применения врачами в лечебно-профилактических учреждениях поликлинического и стационарного типа, а не для применения самостоятельно в домашних условиях.

26.06.2012 г. по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 72/Р-2012 в отношении ООО «УК «Современные Биотехнологии» и назначено к рассмотрению на 19.07.2012 г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «УК «Современные Биотехнологии» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления от 05.07.2012 г. имеется в материалах дела).

17.07.2012 г. поступили пояснения ООО «УК «Современные Биотехнологии» (исх. б/н, б/д), согласно которым, реклама соответствует ФЗ «О рекламе». Использование геля «Лактомарин» из гомогенизированных бурых морских водорослей для диетического (лечебно – профилактического) питания применяется врачами в лечебно-профилактических учреждениях поликлинического и стационарного типа, только в комплексной терапии, однако, ООО «УК «Современные Биотехнологии» подобную терапию не проводит. Данный гель предназначен для реализации населению в качестве продукта диетического питания. В каждой рекламе озвучиваются противопоказания, согласно которым рекомендуется гель, а также указаны случаи, когда необходима консультация специалиста. Вся реклама основывается на документах, методических указаниях и патентах, которые указывают на здоровое питание. ООО «УК «Современные Биотехнологии» имеет два офиса, адреса которых ведущая озвучивает в начале и в конце каждой программы, куда слушатели могут прийти и ознакомиться и приобрести гель, а также сотрудники компании осуществляют доставку геля.

19.07.2012 г. состоялось рассмотрение дела № 72/Р-2012 в присутствии директора ООО «УК «Современные Биотехнологии» <...>, которая пояснила, что гель не является лекарственным средством, документов, подтверждающих возможность наружного применения геля «Лактомарин» нет, а также, что при заказе геля по телефону сотрудник компании осуществляет доставку и на месте демонстрирует гель и все необходимые документы.

Кемеровским УФАС России установлено:

В эфире Радио «Россия» в г. Кемерово в период с января по июнь 2012г. распространялась реклама геля «Лактомарин». В тексте рекламы содержатся многочисленные отзывы людей, утверждающих о положительном влиянии геля на течение многих болезней, о возможности применения геля как внутренне, так и в качестве наружного применения («... при проблемах с суставами хороший эффект можно получить от сочетания внутреннего и наружного применения... способствует не только обезболиванию суставов, но и частично восстанавливает подвижность и амплитуды движения... так как «Лактомарин» гелеобразный, его необходимо применять как внутренне, так и наружно, нанося в частности на больные суставы...»), а также о возможности заказа геля по телефону.

Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.11.4.У.11374.12.08 от 26.12.2008г. водоросли бурые гомогенизированные (ламинария и фукус) для диетического (лечебного и профилактического) питания: ламинария – гель охлажденный «Лактомарин» (с добавлением тмина) **реализуются населению в качестве продукта диетического (лечебного и профилактического) питания** (дополнительный источник пищевых волокон (альгинатов) и йода), для использования в пищевой промышленности (хлебобулочной, кондитерской, пивобезалкогольной, молочной и мясоперерабатывающей).

Согласно регистрационному удостоверению № ФС-2006/006 от 17.02.2006г. (действительна до 17.02.2016г.) технология диетического, профилактического и лечебного питания в комплексной терапии ряда заболеваний сердечно-сосудистой, эндокринной иммунной систем, желудочно-кишечного тракта и др., заключается в применении гомогенизированного пищевого продукта – геля из бурых морских водорослей, который содержит в своем составе большой набор микро- и макроэлементов, аминокислот, витаминов, биологически активных веществ в форме полисахаридов (фукоидан, ламинарин, альгиновая кислота и др.), способствующих нормализации обмена веществ; уровень/масштаб использования: лечебно-профилактические учреждения поликлинического и стационарного типов; **медицинская технология предназначена для врачей общей практики** (семейных врачей), диетологов, эндокринологов, специалистов в области восстановительной медицины, терапевтов, кардиологов, гастроэнтерологов, иммунологов.

Согласно свидетельствам о государственной регистрации № RU.77.01.34.001.E.007991.06.11, RU.77.01.34.001.E.007992.06.11 от 14.06.2011г. косметические средства профессионального применения: гель из бурых морских водорослей для горячего и холодного обертывания разрешены для использования в качестве косметического средства **для ухода за кожей профессионального применения.**

Из вышеуказанных документов следует, что гель из бурых морских водорослей разрешено реализовывать населению только для диетического (лечебного и профилактического) питания, в качестве наружного средства применять только для ухода за кожей профессионального применения, а как медицинскую технологию, для лечения указанного ряда заболеваний, разрешено применять в лечебно-профилактических учреждениях поликлинического и стационарного типов и только врачами.

Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе ООО «УК «Современные Биотехнологии» содержатся недостоверные сведения об условиях применения геля «Лактомарин»: о возможности применения геля наружно, а также о возможности его применения потребителями в домашних условиях самостоятельно для лечения болезней.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе, указываются лечебные свойства геля «Лактомарин» - положительное влияние его на течение болезни, что создает впечатление о том, что данный гель обладает лечебными свойствами.

Статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно пояснениям ООО «УК «Современные Биотехнологии» (исх. б/н, б/д), также директора ООО «УК «Современные Биотехнологии» <...> о том, что при заказе геля по телефону сотрудник компании осуществляет доставку и на месте демонстрирует гель и все необходимые документы, а также, что потребители могут ознакомиться с продукцией по указным в рекламе адресам офисов, следовательно, нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе» отсутствуют.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «УК «Современные Биотехнологии» (ИНН 4220041465, адрес: 654041, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д. 4).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «УК «Современные Биотехнологии» (ИНН 4220041465, адрес: 654041, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д. 4) геля «Лактомарин», размещенную в эфире Радио «Россия» в г. Кемерово в период с января по июнь 2012г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «УК «Современные Биотехнологии» (ИНН 4220041465, адрес: 654041, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д. 4, адрес: 650000, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Тухачевского, 22 а) предписание о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 02 августа 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

С.В. Громов