

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №04-ФАС22-Р/01-17

Решение изготовлено в полном объеме 21 февраля 2017 года  
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №04-ФАС22-Р/01-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по заявлению жителя г.Барнаула о размещении на сайте altapress.ru рекламной записи банка «Россельхозбанк» под заголовком «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – лучший способ приумножить сбережения» с использованием терминов в превосходной степени,

в отсутствие заявителя (уведомлен о времени и месте рассмотрения дела);

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя АО «Россельхозбанк» в лице представителей Алтайского регионального филиала – начальник юридического отдела Алтайского регионального филиала Г<...> и начальник службы общественных связей П<...>,

### УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление жителя г.Барнаула (вхд. №1612714 от 09.11.2016г.) о размещении на сайте altapress.ru рекламной записи банка «Россельхозбанк» под заголовком «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – лучший способ приумножить сбережения» с использованием терминов в превосходной степени. В подтверждение размещения указанной информации заявителем представлен скриншот страницы сайта.

В результате осмотра установлено, что в качестве новости от 08.11.2016г. в 15:36 на сайте altapress.ru размещена статья рекламного характера под заголовком «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – отличный способ приумножить сбережения».

Кроме того, в ходе рассмотрения заявления, проведен осмотр сайта kapitalist.tv и сайта barnaul-altai.ru и установлено, что в качестве новости от 08.11.2016г. на указанных сайтах размещена статья рекламного характера под заголовком «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – лучший способ приумножить сбережения».

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

19.01.2017г. возбуждено дело №04-ФАС22-Р/01-17 в отношении АО «Россельхозбанк» (ОГРН 1027700342890).

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по

Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 15.02.2017г., представителями Алтайского регионального филиала АО «Россельхозбанк» даны пояснения по фактам, указанным в заявлении.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав пояснения представителей Алтайского регионального филиала АО «Россельхозбанк», пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая статья содержит статистические сведения, касающиеся деятельности АО «Россельхозбанк», однако является рекламой по определению, так как при этом одновременно содержит информацию об объекте рекламирования - предлагаемом АО «Россельхозбанк» банковском продукте вкладе «Пенсионный плюс», на привлечение внимания к которому направлена статья, и имеет целью продвижения данного товара на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

По фактам, изложенным в заявлении, проведена внеплановая документарная проверка АО «Россельхозбанк».

В адрес антимонопольного органа представлены договоры и иные документы, на основании которых в сети Интернет размещена рекламная запись «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – лучший способ приумножить сбережения» на сайте altapress.ru, на сайте kapitalist.tv (интернет-журнал «Капиталист») и сайте barnaul-altai.ru (Барнаульский Городской портал).

На основании договора №РСХБ-018-42-54-2016 от 19.07.2016г., заключенного между АО «Россельхозбанк» (заказчик) и ООО «ИД «Алтапресс» (исполнитель), заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязанность по размещению рекламы и (или) рекламно-информационных материалов заказчика на сайте www.altapress.ru.

Согласно п.1.2. указанного договора, под рекламными и рекламно-информационными материалами понимаются рекламные объявления, а также иные текстовые и (или) графические материалы, фотографии и иные иллюстрации, содержащие информацию о лицах, товарах, идеях и начинаниях, призванных формировать и поддерживать положительный имидж компании-заказчика. Такие материалы публикуются с пометками «Реклама», «На правах рекламы» или в рекламно-информационных разделах.

АО «Россельхозбанк» представлено платежное поручение №1816 от 24.11.2016, назначение платежа «Оплата за разм пак нов на сайте altapress.ru за ноябрь 2016 счет 3137 от 17.11.2016».

В соответствии с договором №РСХБ-018-42-53-2016 на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов на сайте www.kapitalist.tv от 19.07.2016г., заключенным между ООО «Сталкер» (исполнитель) и АО «Россельхозбанк» (заказчик), исполнитель обязуется оказывать заказчику услуги по пакетному размещению рекламно-информационных материалов на сайте www.kapitalist.tv в течение шести месяцев 2016 года, начиная с июля 2016г.

Согласно п.1.2. указанного договора, под рекламно-информационными материалами понимаются рекламные объявления, а также иные текстовые и (или) графические материалы, фотографии и иные иллюстрации, содержащие информацию о лицах, товарах, идеях и начинаниях, призванных формировать и поддерживать положительный имидж компании-заказчика. Такие материалы публикуются с пометками «Реклама», «На правах рекламы» или в рекламно-информационных разделах.

АО «Россельхозбанк» представлено платежное поручение №3150 от 03.11.2016г., назначение платежа «Оплата счета 232 от 01.11.2016 ус за разм пакета нов на сайте в ноябре 2016». При этом в п.3.2. договора указано, что «Каждый пакет новостей включает следующие публикации: -рекламные текстовые материалы... - один рекламный текстовый материал...».

Также представлен договор №РСХБ-018-42-52-2016 от 19.07.2016г., заключенный между АО «Россельхозбанк» (заказчик) и ИП Некрасовым (исполнитель), по которому заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязанность по размещению рекламных и/или рекламно-информационных материалов Заказчика на сайте [www.barnaul-altai.ru](http://www.barnaul-altai.ru) в течение шести месяцев 2016 года, начиная с июля 2016г. При этом под рекламными и рекламно-информационными материалами понимаются рекламные объявления, а также иные текстовые и/или графические материалы, фотографии и иные иллюстрации, содержащие информацию о лицах, товарах, идеях и начинаниях, призванных формировать и поддерживать положительный имидж компании-заказчика.

АО «Россельхозбанк» представлено платежное поручение №2994 от 03.11.2016г., назначение платежа «Оплата за эксплуатацию знаков информирования в ноябре 2016 года по счету 6 от 01/11/2016».

Исходя из предмета представленных договоров, независимо от того как обозначены в них публикуемые материалы: «рекламные» или «рекламно-информационные», они в любом случае носят рекламный характер и должны иметь соответствующие пометки «реклама» или «на правах рекламы» либо должны размещаться в соответствующем разделе. Размещение не рекламных статей договорными отношениями между АО «Россельхозбанк» и ООО «ИД «Алтапресс», ООО «Сталкер», ИП Некрасовым в представленных документах не регулируется.

Согласно ст.5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Используемая в рекламной информации превосходная степень слова «хороший» в сочетании с предлагаемым банковским продуктом – вклад, однозначно указывает, что данный продукт является самым хорошим (лучшим) среди предлагаемых вкладов иных банков на рынке финансовых услуг.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушено требование п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является АО «Россельхозбанк» (ОГРН 1027700342890) в лице Алтайского регионального филиала.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно письменным пояснениям директора Алтайского регионального филиала АО «Россельхозбанк», нарушение требований Федерального закона «О рекламе» произошло в результате ненадлежащего исполнения должностных обязанностей руководителем службы общественных связей филиала.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения АО «Россельхозбанк» в лице Алтайского регионального филиала п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении рекламной статьи «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – лучший способ приумножить сбережения» с использованием терминов в превосходной степени.

В материалы документарной проверки представлены доказательства прекращения размещения рассматриваемой статьи «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – лучший способ приумножить сбережения» в сети Интернет.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламную статью «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – лучший способ приумножить сбережения», размещенную на сайтах [altapress.ru](http://altapress.ru), [kapitalist.tv](http://kapitalist.tv), [barnaul-altai.ru](http://barnaul-altai.ru), ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать АО «Россельхозбанк» в лице Алтайского регионального филиала нарушившим требование законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения в отношении должностного лица АО «Россельхозбанк» в лице Алтайского регионального филиала П<...> дела об

административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>