

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/32 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения норм пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении наружной рекламы алкоголя магазина «Малинка», в присутствии представителя ООО «Фирма «ВОЛАН»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 19 февраля 2010 г. отслежена наружная реклама магазина «Малинка» с изображением шампанского (игристого вина), размещенная на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Малиновского 33.

В соответствии с пунктом 5 частью 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В распространяемой рекламе информация содержит изображение бутылки, явно ассоциирующейся с алкогольной продукцией, а именно с шампанским (игристым вином). В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Фирма «ВОЛАН» с вменяемым нарушением не согласился, так как считает, что декоративный рисунок без надписей и этикеток с названием алкогольной продукции не является рекламой алкогольной продукции. Кроме того, декоративное оформление фасада здания согласовано с отделом наружной рекламы города.

Данные доводы Комиссией отклоняются по следующим основаниям. В соответствии с пунктом 16 информационного письма от 25.12.1998 № 37 Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара. Информация, размещенная в рекламе магазина «Малинка», содержит изображение бутылки, явно ассоциирующейся с алкогольной продукцией, а именно с шампанским (игристым вином). Данная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к алкогольной продукции. Следовательно, такая информация является рекламой алкогольной продукции.

В соответствии с эскизом рекламной конструкции от 22.10.2009, разрешением на установку рекламной конструкции № 15952, соглашением № 15952 и паспортом рекламного места по договору № 15952 с Департаментом муниципальной собственности г. Хабаровска согласовывалось размещение только щитовой конструкции с названием магазина «Малинка» площадью 7,68м², все иные конструкции, в том числе и с изображением бутылки в Департаменте согласование

не проходили. Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 закона.

Рекламодателем - лицом, осуществляющим торговлю в указанном месте, является ООО «Фирма ВОЛАН». Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 закона. Рекламодателем - лицом, осуществляющим торговлю в указанном месте, является ООО «Фирма «ВОЛАН». Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу магазина «Малинка», содержащую изображение шампанского (игристого вина), размещенную на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Малиновского, 33, поскольку она нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Фирма «ВОЛАН» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 16 марта 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 16 марта 2010 года по делу № 4-05/32 о признании ненадлежащей рекламы магазина «Малинка», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Фирма «ВОЛАН» в пятидневный срок со дня получения настоящего

предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы алкогольной продукции.

2. ООО «Фирма «ВОЛАН» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26 марта 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере - от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).