

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/17-2012

г. Омск

23 марта 2012 г.

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист – эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист – эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/17-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <.....>, рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя <.....>,

в присутствии представителя <.....> (доверенность от 13.03.2012),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило заявление ООО «Центр Кинезитерапии и реабилитации по методу С.М. Бубновского» по факту распространения на рекламной конструкции 3х6 (Новоград № 03А) рекламы: «НЕА Центр доктора Шумилова С.В. Лечим без лекарств и операций. Позвоночник. Крупные суставы. ул. Кемеровская, 10, тел.: 48-30-90. Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО-55-01-000777».

В указанной рекламе отсутствует предупредительная надпись, предусмотренная частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, должна сопровождаться предупреждением о наличии

противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Из представленной предпринимателем <.....> информации следует, что на основании договора № 001 аренды рекламного места от 26.01.2012, рекламодателем выступает ООО «Оздоровительно – восстановительный Центр НЕА», реклама размещается с 01 февраля 2012 по 31 декабря 2012.

Кроме того, предприниматель <.....> пояснил, что *«Стикер с информацией допечатывался отдельно и крепился поверх основного изображения в момент монтажа в начале февраля 2012. По какой причине стикера не оказалось на рекламном щите в марте месяце нам не известно...»*.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») предприниматель <.....> является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: *«НЕА Центр доктора Шумилова С.В. лечим без лекарств и операций. Позвоночник. Крупные суставы. ул. Кемеровская, 10, тел.: 48-30-90. Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО-55-01-000777»* распространяемую индивидуальным предпринимателем <.....> нарушающую требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Учитывая то факт, что на момент рассмотрения дела № 06-10.1/17-2012 предпринимателем <.....> нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» устранены, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в

отношении индивидуального предпринимателя <.....>, допустившего нарушение требований пункта 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.