

## РЕШЕНИЕ

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена 06 сентября 2022 г.

В полном объёме решение изготовлено 15 сентября 2022 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: при участии ИП \*\*\* (паспорт) и представителя ООО \*\*\* по доверенности.;

в отсутствие заявителя, надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела, рассмотрев дело 038/05/28-1235/2022 возбужденное по признакам нарушения требований установленных ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. No 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы финансовых услуг ООО \*\*\* в выпусках рекламной информационно-аналитической газеты «Все объявления Ангарска» No 13 (1713) от 07.04.2022, No 15 (1715) от 21.04.2022, распространяемой в качестве вложений в выпуски Ангарской городской еженедельной газеты «Свеча» No 13 (1713) от 07.04.2022г. и No 15 (1715) от 21.04.2022г.

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области (далее - Управление) поступило заявление от Сибирского главного управления Центрального Банка РФ (вх. No 7926/22 от 14.06.2022г., No 7931/22 от 14.06.2022г.), по факту распространения рекламы финансовых услуг ООО \*\*\* в выпусках рекламной информационно-аналитической газеты «Все объявления Ангарска» No 13 (1713) от 07.04.2022, No 15 (1715) от 21.04.2022, распространяемой в качестве вложений в выпуске Ангарской городской еженедельной газеты «Свеча» No 13 (1713) от 07.04.2022г. и No 15 (1715) от 21.04.2022г., содержащей признаки нарушения Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г No 38-ФЗ.

Управлением установлено, что в рамках реализации мероприятий,

направленных на выявление субъектов нелегальной деятельности и противодействие распространению недобросовестных практик Сибирским ГУ Банка России был проведен анализ деятельности ООО \*\*\* (ИНН 3801102560), в ходе которого были выявлены признаки нарушения рекламного законодательства.

В ходе проверки, проведенной Банком России установлено, что в выпусках рекламно-информационной газеты «Все объявления Ангарска» № 13 (1713) от 07.04.2022, № 15 (1715) от 21.04.2022, распространяемой в качестве вложений в выпуске Ангарской городской еженедельной газеты «Свеча» № 13 (1713) от 07.04.2022г. и № 15 (1715) от 21.04.2022г. распространяется реклама финансовых услуг (аналогичного содержания), оказываемых ООО \*\*\*, следующего содержания: «ООО \*\*\* АВТОЛОМБАРД Низкий процент АВТОСТОЯНКА бесплатно, 17 мр-н ЗАЙМЫ за 20 минут под залог дач, гаражей и другого имущества ГАРАНТИЯ НАДЕЖНОСТЬ 11 мр-н, д. 7/7а (пластина), оф. 509, т.8-902-514-51-15». В соответствии с п. 5. ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее — Закон № 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов — деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме.

Согласно ст. 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г. 38-ФЗ реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному понятию реклама, закрепленному в ст. 3

Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования.

В рекламе содержатся слова «займы за 20 минут», «ломбард», что дает основание потребителям предполагать, что хозяйствующий субъект, разместивший указанную рекламу, осуществляет именно данную деятельность.

В соответствии с ч. 1 ст. 2 ФЗ Федерального закона «О ломбардах» от 19.07.2007 № 196-ФЗ, ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей. Согласно ч. 1.1. ст. 2 ФЗ Федерального закона «О ломбардах», ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)». Вместе с тем, согласно выписке из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО \*\*\* является деятельность по предоставлению денежных ссуд под залог недвижимого имущества.

Однако, сведения об Обществе в государственном реестре ломбардов не содержатся.

Правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению финансовых услуг (потребительских кредитов и займов) наделяется ограниченный круг лиц, обладающих требуемыми законодательством лицензией, разрешением, аккредитацией, либо включенного в соответствующий реестр или являющегося членом соответствующей саморегулируемой организации).

Установлено, что ООО \*\*\* к таким организациям не относится.

Таким образом, ООО \*\*\* не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность ломбардов по предоставлению потребительских займов.

В соответствии с ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами,

не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В связи с тем, что указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, Иркутским УФАС 3 России 27.06.2022г. возбуждено дело № 038/05/28-1235/2022.

Порядок возбуждения и рассмотрения данной категории дел определен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации № 1922 от 24.11.2020г.

Дело назначено к рассмотрению на 06 сентября 2022г.

К участию в рассмотрении дела в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе привлечены ООО \*\*\*, ИП \*\*\*

Исходя из письменных пояснений ИП \*\*\* (вх. № 9137-ЭП/22 от 07.07.2022 г.) следует, что рассматриваемую рекламу ООО \*\*\* заказало с оплатой наличных в кассу, при этом договор на предоставление рекламных услуг с рекламодателем не заключался. Рассматриваемая реклама размещалась на первой странице газеты «Все объявления Ангарска».

Согласно представленному к пояснениям свидетельству о регистрации СМИ ПИ № 13-0031 от 29 мая 2000 г. учредителем рекламно-информационной газеты «Все объявления Ангарска» является предприниматель \*\*\*.

Территория распространения рекламно-информационной газеты «Все объявления Ангарска» — Иркутская область.

ООО \*\*\* в адрес Иркутского УФАС России представлены письменные пояснения (вх. № 11496/22 от 29.08.2022г.) из которых следует, что деятельностью Общества является выдача займов, обеспеченных залоговым имуществом (согласно п. 2.2 Устава ООО \*\*\*).

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ основной вид деятельности Общества — деятельность по предоставлению денежных ссуд под залог недвижимого имущества.

Также Общество пояснило, что обращалось в редакцию газеты «Свеча» с письменной заявкой на размещение рекламы более 10 лет назад, договор заключен не был, реклама размещалась не более двух раз в месяц по мере обращения Общества и поступления оплаты. Подтверждающие документы у Общества отсутствуют.

06.09.2022г. в ходе рассмотрения дела No 038/05/28-1235/2022 Комиссией всесторонне изучены имеющиеся в материалах дела документы и информация, и установлено, что данная реклама содержит признаки нарушения пункта 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. No 38-ФЗ.

В соответствии с ч. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. No 38-ФЗ, ответственность за нарушение ч. 13 ст. 28 несут рекламодаделец и рекламодатель. Иркутским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО \*\*\*, рекламодателем — ИП \*\*\*

Комиссией установлено, что в настоящее время указанная реклама не распространяется, в связи с чем основания для выдачи предписания отсутствуют.

На основании части 1 пункта 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 38 — 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг (аналогичного содержания) оказываемых ООО \*\*\*, распространенную в выпусках рекламно-информационной газеты «Все объявления Ангарска» No 13 (1713) от 07.04.2022, No 15 (1715) от 21.04.2022, распространяемой в качестве вложений в выпуски Ангарской городской еженедельной газеты «Свеча» No 13 (1713) от 07.04.2022г. и No 15 (1715) от 21.04.2022г., следующего содержания: «ООО \*\*\* АВТОЛОМБАРД Низкий процент АВТОСТОЯНКА бесплатно, 17 мр-н ЗАЙМЫ за 20 минут

под залог дач, гаражей и другого имущества ГАРАНТИЯ НАДЕЖНОСТЬ 11 мр-н, д. 7/7а (пластина), оф. 509, т.8-902-514-51-15», поскольку она нарушает требования ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе», в связи с тем, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

2. Предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении.