

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-047-11)
24.03.2011г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности (№21 от 24.03.2011г.) ООО Агентство коммерческой рекламы "ТТК" <...> дело №Р-047-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Жатецкий Гус...предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива", с изображением бутылки пива и пивных кружек, размещенной на рекламном щите 3х6 Т-42, расположенном на расстоянии 63 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от Поликлиники "Импульс" по адресу г. Уфа, ул. Р.Зорге, 9/4, рекламодателем которой является ООО Агентство коммерческой рекламы "ТТК" (г.Уфа, ул. 50 лет СССР, 39/2),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

15.03.2011г. Управлением Федеральной антимонопольной службой, было возбуждено дело №Р-047-11 в отношении рекламы: "Жатецкий Гус... предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива", с изображением бутылки пива и пивных кружек, размещенной на рекламном щите 3х6 Т-42, расположенном на расстоянии 63 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от Поликлиники "Импульс" по адресу г. Уфа, ул. Р.Зорге, 9/4, рекламодателем которой является ООО Агентство коммерческой рекламы "ТТК" (г.Уфа, ул. 50 лет СССР, 39/2), с признаками нарушения требований п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна размещаться, в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В данном случае реклама, размещенная на рекламном щите 3х6 Т-42, расположенном на расстоянии 63 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от Поликлиники "Импульс" по адресу г. Уфа, ул. Р.Зорге, 9/4, размещена на расстоянии менее ста метров от поликлиники "Импульс" расположенной по адресу г. Уфа, ул. Р.Зорге, 9/4.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 указанного закона несет рекламодатель.

23.03.2011г. от ООО Агентство коммерческой рекламы "ТТК" поступили письменные объяснения (вх. №3012 от 23.03.2011г.) о том, что рекламный щит по адресу г.Уфа, ул. Зорге, 9/5, находился в перечне щитов, разрешенных для размещения рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, т.к. в радиусе 100 метров до недавнего времени не было учреждений, вблизи которых распространение рекламы данных продуктов запрещено. В здании, где открылась новая клиника, ранее находились лишь строительные-проектные организации, жилые дома в этом районе находится достаточно далеко и не имели возможности предположить, что может быть открыто медицинское учреждение, а информирование сторонними организациями никак не предусмотрено. В настоящее время нами демонтирован рекламный материал с изображением пива (фотография прилагается). Так же, поступили копии следующих документов: договор на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан №НР-12/15 от 28.04.2007г; приказ №3 ВД о вступлении в должность директора от 25.06.2008г; устав ООО Агентство коммерческой рекламы "ТТК" №4 от 06.08.2009г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №17720В/2010 от 01.04.2010г; копия рекламного модуля; постановление о предоставлении ООО АКР "ТТК" №2221 от 28.04.2007г.

24.03.2011г. в результате исследование материалов дела и выяснение фактических обстоятельств размещения данного рекламного материала, Комиссией установлено, что согласно полученных материалов (вх. №3012 от 23.03.2011г.) от ООО Агентство коммерческой рекламы "ТТК", правильным наименованием рекламодателя данной рекламы является ООО Агентство коммерческой рекламы "ТТК". В связи с этим была произведена замена лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе с ООО Рекламное агентство "ТТК" на ООО Агентство коммерческой рекламы "ТТК".

Анализ представленных материалов дела № Р-047-10 показал, что реклама: "Жатецкий Гус...предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива", с изображением бутылки пива и пивных кружек, размещенная на рекламном щите 3х6 Т-42, расположенном на расстоянии 63 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от Поликлиники "Импульс" по адресу г. Уфа, ул. Р.Зорге, 9/4, рекламодателем которой является ООО Агентство коммерческой рекламы "ТТК" (г.Уфа, ул. 50 лет СССР, 39/2), размещена с нарушением п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна размещаться, в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В данном случае реклама, размещенная на рекламном щите 3х6 Т-42, расположенном на расстоянии 63 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от Поликлиники "Импульс" по адресу г. Уфа, ул. Р.Зорге, 9/4, размещена на расстоянии менее ста метров от поликлиники "Импульс" расположенной по адресу г. Уфа, ул. Р.Зорге, 9/4.

В настоящее время данная реклама не размещается на рекламном щите по адресу г.Уфа, ул. Зорге, 9/5, предоставлена копия фотографии, подтверждающие устранение нарушения. Таким образом, Комиссией принято решение предписание об устранении не выдавать в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо с ООО Рекламное агентство "ТТК" на ООО Агентство коммерческой рекламы "ТТК".
 2. Признать ненадлежащей рекламу: "Жатецкий Гус...предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива", с изображением бутылки пива и пивных кружек, размещенную на рекламном щите 3x6 Т-42, расположенном на расстоянии 63 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от Поликлиники "Импульс" по адресу г. Уфа, ул. Р.Зорге, 9/4, рекламодателем которой является ООО Агентство коммерческой рекламы "ТТК" (г.Уфа, ул. 50 лет СССР, 39/2), размещена с нарушением п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе»
 3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (фотографии представлены), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
 4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.
- Решение изготовлено в полном объеме 25.03.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.