

РЕШЕНИЕ

«14» мая 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

рассмотрев дело № 37 в отношении ООО «Сноб Медиа» <...>, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие лица (уведомлено надлежащим образом)

УСТАНОВИЛА:

В журнале «Сноб» в выпуске № 2 (42) за февраль 2012 года на страницах 172-175 размещена статья о рекламной кампании виски Jack Daniel's. На страницах 172-173 изображены бутылки виски Jack Daniel's. На страницах 174-175 показаны фотографии людей с бокалами на столе и в руках, наполненными жидкостью янтарного цвета. Изображения сопровождаются рассказом автора о дегустации, о технологии производства этого виски и впечатлениях гостей о мероприятии. В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Указанная статья не является обзорами внутреннего и внешнего рынков, результатами научных исследований и испытаний. Информация является рекламой, поскольку очевидно ассоциируется у потребителя с определенным товаром (виски Jack Daniel's), позволяет формировать и поддерживать у неопределенного круга лиц интерес к указанному в данной информации товару. В соответствии с пунктом 3 частью 5 статья 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускаются демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В рекламе изображены мужчины и женщины, дегустирующие виски. На столе стоят наполненные бокалы с виски, одна из девушек подносит бокал к лицу. Данные фотографии сопровождаются авторским текстом, который однозначно говорит о процессе питья именно виски: «Все, что нам понадобилось, чтобы достойно отметить 11 лет гамбургеру и 145 лет виски Jack Daniel's, - это пятьдесят участников проекта «Сноб», сто порций этих самых гамбургеров и сто пятьдесят порций виски. Метель за окном не располагала к какому-либо досугу, кроме планомерного поглощения сорокаградусного напитка ..., чем мы собственно, и занимались.... Закусывали гамбургерами и стейками... Он предложил любителям виски два сета: вегетарианский и обычный». Далее приведены высказывания гостей мероприятия: «Дегустация Jack Daniel's стала первым событием, которое я посетила... Я уже давно был знаком и с CBGG, и с Jack Daniel's, что не помешало

мне еще раз насладиться классическим сочетанием».

Частью 3 статьи 21 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). На страницах 172-175 отсутствует пометка о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

На страницах 172-175 журнала в нарушение ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе» отсутствует пометка о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно выходным данным журнала «Сноб» учредителем и редакцией данного журнала является ООО «Сноб Медиа», следовательно, Общество является рекламораспространителем. Также согласно пояснениям лица ООО «Сноб Медиа» разместило указанную рекламу по собственной инициативе, т.е. определило объект рекламирования, следовательно, Общество является и рекламодателем.

В соответствии с ч. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу виски Jack Daniel's, размещенную в журнале «Сноб» в выпуске № 2 (42) за февраль 2012 года на страницах 172-175, поскольку она не соответствует требованиям пункта 3 части 5 статьи 5, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Выдать ООО «Сноб Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Сноб Медиа».

Решение изготовлено в полном объеме «14» мая 2012г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» мая 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

на основании своего решения от «14» мая 2012 г. по делу № 37 в отношении ООО «Сноб Медиа» о признании ненадлежащей рекламы виски, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Сноб Медиа» <...> прекратить нарушение требований пункта 3 части 5 статьи 5, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы виски Jack Daniel's в журнале «Сноб» в выпуске № 2 (42) за февраль 2012 года на страницах 172-175.

Срок исполнения предписания десять дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Сноб Медиа» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме "14" мая 2012г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

