

РЕШЕНИЕ № 712-ФАС52-Р-21-07/05-10

06 июля 2010 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Филатова Е.А.	-	член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Гришков Д.А.	-	член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 712-ФАС52-Р-21-07/05-10, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Городская сеть рюмочных» (603024, г.Н.Новгород, ул.Невзоровых, д. 87, оф.12) по признакам нарушения пункта 1 части 1, пунктов 5, 6 части 2, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя общества Сидоркиной Е.А. по доверенности № 6 от 11.06.2010г.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Нижегородского УФАС России поступило обращение (вх.1788 от 29.04.2010) Министерства поддержки и развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области относительно проверки рекламы закуской «Родник», размещенной по адресу: ул. Алексеевская, д. 4 пом.4, принадлежащей ООО «Городская сеть рюмочных». По мнению заявителя, в рекламе, размещенной на внешнем фасаде здания, содержится призыв к употреблению алкогольной продукции: «С нами легче. Городская сеть рюмочных «Родник».

Рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Городская сеть рюмочных».

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 28 мая 2010 года вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 1 части 1, пунктов 5, 6 части 2, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Городская сеть рюмочных».

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

В адрес Нижегородского УФАС России поступило обращение (вх.1788 от 29.04.2010) Министерства поддержки и развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области относительно проверки рекламы закуской «Родник», размещенной по адресу: ул. Алексеевская, д. 4 пом.4, принадлежащей ООО «Городская сеть рюмочных». По мнению заявителя, в рекламе, размещенной на внешнем фасаде здания, содержится призыв к употреблению алкогольной продукции: «С нами легче. Городская сеть рюмочных «Родник». Водка, закуски, коньяк, пиво, соки, шампанское, портвейн, чай, пироги, вино, бутерброды, кофе». На фасаде здания размещено рекламное сообщение - «Шампанское «DOLCEVITA» Сладкое по-итальянски».

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области осуществлена проверка по соблюдению требований ФЗ «О рекламе» по фактам, указанным в обращении, выявлено следующее. На улице Алексеевская по адресу: г.Н.Новгород ул. Алексеевская, д. 4, пом. 4 расположено предприятие – рюмочная «Родник». Деятельность предприятия осуществляет ООО «Городская сеть рюмочных». Специалистами Нижегородского УФАС России составлен Акт № 12.

Данные сообщения являются рекламой, так как отвечают определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект *рекламирования* - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламные сообщения направлены на привлечение внимания неопределенного круга лиц – покупателей к объекту рекламирования - рюмочная «Родник», оказывающая услуги общественного питания и розничной продажи алкогольной продукции, в том числе, в розлив, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования, и его продвижение на рынке продажи алкогольной продукции – водки, вина, коньяка, шампанского, пива.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна содержать утверждения о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального спортивного и личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния.

В рекламе содержится утверждение «С нами легче!», направленное на привлечение внимания к объекту рекламирования и содержит призыв к употреблению алкоголя. Данный призыв содержит утверждение об улучшении физического и эмоционального состояния человека после употребления алкоголя.

В соответствии с пунктом 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться, в том числе с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Так как реклама алкогольной продукции и пива, реализуемых в рюмочной «Родник» распространялась на внешней стороне здания (в оконных проемах), то размещение этой рекламы противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Рюмочная «Родник» размещена в здании по адресу ул. Алексеевская, д.4. Напротив этого здания через дорогу по ул. Алексеевской д. 1 на расстоянии менее ста метров расположено здание, в котором находится Стоматологическая клиника, Центр дентальной стоматологии, Кафедра стоматологии факультета повышения квалификации врачей Нижегородской государственной медицинской академии. Кроме того, на расстоянии менее ста метров от здания магазина, в здании по адресу: ул. Алексеевская, д. 3, расположено Государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области», входящее в структуру Министерства образования Нижегородской области.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых

ими зданий, строений, сооружений.

Таким образом, размещение рекламы противоречит требованиям пункта 6 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламном сообщении «С нами легче!...», которое Комиссия считает рекламой алкогольной продукции (водки, вина, коньяка, шампанского, пива), предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления отсутствуют.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2, 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и(или) содержания рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем в данном случае является ООО «Городская сеть рюмочных».

Торговую деятельность в рюмочной «Родник» осуществляет ООО «Городская сеть рюмочных» (ИНН 5262244733, юридический адрес 603024, г. Н.Новгород, ул. Невзоровых, д. 87, офис 12). Помещение рюмочной «Родник» ООО «Городская сеть рюмочных» занимает на основании Договора аренды нежилого помещения № 32 от 05.11.2009, заключенного с владельцем данной собственности – ООО «Астероид».

Отсюда следует, что рекламодателем и рекламодателем указанных выше рекламных сообщений является ООО «Городская сеть рюмочных».

Таким образом, ООО «Городская сеть рюмочных» нарушены требования пункта 1 части 1, пунктов 5, 6 части 2, части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Представитель общества пояснил, что не является ни рекламодателем ни рекламодателем рекламного сообщения: «Шампанское «DOLCEVITA» Сладкое по-итальянски», поскольку данная реклама, по информации Общества, была размещена прежним арендатором. Однако демонтировать её без согласия собственника Общество не имело права. По утверждению ООО «Городская сеть рюмочных» на момент рассмотрения дела согласие собственника помещения получено и данное рекламное сообщение демонтировано. В подтверждение данной позиции представлено письмо собственника помещения, подписанное директором ООО «Астероид» К.М. Шалкиным.

Комиссия принимает доводы ООО «Городская сеть рюмочных» относительно порядка производства и распространения рекламного сообщения «Шампанское «DOLCEVITA...» и считает, что нарушение ФЗ «О рекламе» произошло не по вине ООО «Городская сеть рюмочных» и Обществом предприняты все зависящие от него меры по прекращению распространения ненадлежащей рекламы.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Городская сеть рюмочных» пояснил Комиссии, что рекламное сообщение «С нами легче!...» демонтировано и на момент рассмотрения дела не распространяется, однако не представил доказательств прекращения распространения ненадлежащей рекламы. Представитель Общества не признал нарушение рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 3, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «С нами легче!...», распространенную ООО «Городская сеть рюмочных», поскольку ее размещение противоречит требованиям пункта 1 части 1, пунктов 5, 6 части 2, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Городская сеть рюмочных» предписание о прекращении нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении ООО «Городская сеть рюмочных».

Решение изготовлено в полном объеме 12 июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 712-ФАС52-Р-21-07/05-10 о прекращении нарушения законодательства

06 июля 2010 года

Российской Федерации о рекламе
г.Н.Новгород

<...>

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Городская сеть рюмочных» в срок **до 20 июля 2010 года** прекратить нарушение пункта 1 части 1, пунктов 5, 6 части 2, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы «С нами легче!...».

2. ООО «Городская сеть рюмочных» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 21 июля 2010 года**.