

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

22 марта 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	заместитель руководителя управления
Член Комиссии	Гагарская Л.А.	главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства
член Комиссии	Сакулов Ю.Г.	старший специалист 1 разряда отдела контроля рекламного законодательства

на основании своего решения от 22.03.2010 по делу № 03-05/02-10 о признании ненадлежащей рекламы: «Представитель официального дилера «Север-авто». Продажа автомобилей. Оформление бесплатно; антикоррозийная обработка; автострахование; установка музыки, сигнал; тонировка, шумоизоляция. В кредит. На заказ. В наличии. Льготный автокредит, г. Няндомы, ул. Севастьянова, д. 38-а, 2 этаж, на территории автостоянки. 89218126191», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Авторесурс» (164200, г. Няндомы, ул. И. Севастьянова, д. 38 «А», офис № 2) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Представитель официального дилера «Север-авто». Продажа автомобилей. Оформление бесплатно; антикоррозийная обработка; автострахование; установка музыки, сигнал; тонировка, шумоизоляция. В кредит. На заказ. В наличии. Льготный автокредит, г. Няндомы, ул. Севастьянова, д. 38-а, 2 этаж, на территории автостоянки. 89218126191», противоречащей требованиям части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Авторесурс» впредь не допускать нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.