

РЕШЕНИЕ

13 августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	заместитель руководителя управления
Член Комиссии	Шестакова Н.М.	ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства
член Комиссии	Цакулов Ю.Г.	ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства

рассмотрела дело № 03-05/23-10 по признакам нарушения требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» по факту опубликования в газете «Правда Севера» № 55 (25898) от 19 мая 2010 года на странице 16 рекламной статьи «Платиновая Устьяночка» Устьянский ЛВЗ первым в регионе начал использовать платиновую фильтрацию...Теперь устьянские «винокуры» смогут гордиться не только чистой водой из лесных источников, используемой в приготовлении популярных водок («Устьяночка», «Таежная роса», «Винокур», и другие), но и передовой системой очистки водно-спиртовой смеси, повышающий и без того безупречное качество до практически недостижимых высот!» (далее реклама «Платиновая Устьяночка»), не соответствующей требованиям части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» в присутствии:

-лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – законного представителя ООО «Полар Трейд» - директора Левинской Татьяны Николаевны;

-лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – исполнительного директора ООО «Издательский дом «Правда Севера» - Костикова Алексея Валерьевича (доверенность от 17.07.2010),

-заинтересованного лица со стороны ООО «Полар Трейд» – Войнова Ильи Вячеславовича (доверенность от 22.07.2010);

УСТАНОВИЛА:

В газете «Правда Севера» № 55 (25898) от 19 мая 2010 года на странице 16 опубликована ненадлежащая реклама «Платиновая Устьяночка», которая была размещена на основании договора № 135/05 от 01.04.2010 «На публикацию рекламных и информационных материалов в газетах «Правда Севера», «Беломорье», «Северный комсомолец», заключенного между ООО «Полар Трейд» и ООО «Беломорье». Согласно Договору ООО «Полар Трейд» направляет в адрес ООО «Беломорье» оригинал-макет рекламной информации посредством электронной почты, готовую для публикации рекламную информацию утверждает, при этом Общество несет ответственность в соответствии с действующим законодательством. Согласно этому же договору ООО «Беломорье» обязано предоставить на утверждение рекламодателю оригинал-макет в отпечатанном виде для его подписания сторонами, при наличии в напечатанной публикации ошибок, допущенных по вине ООО «Беломорье», рекламодатель обязан опубликовать материал повторно в исправленном виде. Между ООО «Беломорье» и ООО «Издательский Дом «Правда Севера» заключен договор б/н от 27.07.2009 «На публикацию рекламных и информационных материалов» по размещению в газетах «Правда Севера», «Северный комсомолец», «Беломорье».

В указанной рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, предусмотренное частью 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно Уставу ООО «Полар Трейд» основным видом деятельности общества является оптовая торговля алкогольными напитками, лицензия Б 097798 от 20.06.2008 на закупку, хранение и поставку алкогольной продукции.

Письмом б/н от 20.07.2010 ООО «ИД «Правда Севера» за подписью генерального директора Ю.И. Лемешко сообщено, что для распространения спорной рекламы был представлен готовый макет, в котором не было указано предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольных напитков. ООО ИД «Правда Севера» всегда соблюдало требования рекламного законодательства, но в данном случае произошла техническая ошибка по вине должностного лица, факт нарушения признают.

Письмом б/н, б/д (входящий в управление № 4465 от 27.07.10) ООО «Полар Трейд» сообщено, что после предварительной верстки рекламного материала в устной форме в адрес ООО «Беломорье» было предъявлено требование, а именно руководителю отдела рекламы Ворониной Л.А., о необходимости указания в модуле номера лицензии и предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя. В нарушение пунктов 2.1.2, 2.2.3 Договора № 135/05 от 01.04.2010 рекламный материал для утверждения представлен не был. Пунктом 2.2.10 Договора определено, что рекламодатель вправе не размещать рекламный материал, если он не соответствует действующему законодательству.

В заседании комиссии 29.07.2010 директор ООО «Полар Трейд» пояснила, что в данном виде рекламный материал «Платиновая Устьяночка» вышел только один раз в газете «Правда Севера» 19.05.2010, в других СМИ реклама выходила в соответствии с действующим законодательством, в подтверждение представлена газета «Вечерний Северодвинск». Акт выполненных работ со стороны ООО «Полар Трейд» не подписан по причине ненадлежащего исполнения договорных условий со стороны ООО «Беломорье».

Комиссией принято решение производство по делу отложить в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, а именно произвести опрос свидетелей Ворониной Л.А. и Войнова И.В.

Из показаний свидетеля Ворониной Любови Алексеевны от 11.08.2010 следует, что рекламный материал был получен электронной почтой в готовом виде, фразы «о вреде чрезмерного потребления алкоголя» в ней не было. Конечный материал с заказчиком согласовывался и было получено «добро». Отсутствие в рекламе должного предупреждения - это чистая случайность, оплошность. С ООО «Полар Трейд» сотрудничаем продолжительное время, они рекламируют именно водку «Устьяночка» и никогда подобных нарушений не случилось. Впредь обязуются быть внимательнее.

Из показаний свидетеля Войнова Ильи Вячеславовича от 12.08.2010 следует, что ООО «Полар Трейд» сотрудничает с ООО «Издательский дом «Правда Севера» на протяжении года, вся информация необходимая для распространения рекламы предоставлялась достоверная и правильная, в точном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. После предварительной верстки последнего варианта рекламного материала в устной форме выпускающему редактору платных публикаций отдела рекламы и маркетинга ООО «Беломорье» Ворониной Л.А. было предъявлено требование о необходимости указания в рекламе номера лицензии, пометки «реклама» и предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции. На что сотрудник ООО «Беломорье» Воронина Л.А. дала положительный ответ. Верстка осуществляется исключительно сотрудниками редакции, технического и административного доступа к этому процессу представители ООО «Полар Трейд» не имеют. В результате рекламная информация вышла с указанием номера лицензии, пометки «реклама», но без должного предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя. В соответствии с заключенным договором ООО «Полар Трейд» намерено потребовать от редакции газеты «Правда Севера» компенсационной публикации данного материала без оплаты, редакция об этом извещена в рабочем порядке. По мнению Войнова И.В. в данном случае нет злого умысла, а имеет место человеческий фактор, допущена техническая ошибка.

Комиссия рассмотрела дело с учетом следующего.

На основании пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2008 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламное объявление распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к товарам - алкогольной продукции, т.е. отвечает законодательному определению рекламы.

В данном рекламном объявлении отсутствует предусмотренное законом предупреждение о вреде и чрезмерного потребления алкоголя, что противоречит требованиям части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель, рекламопроизводитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 настоящего закона.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», то есть лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ООО «Издательский дом «Правда Севера», что подтверждается договором № 135/05 на публикацию рекламных и информационных материалов в газетах «Правда Севера», «Беломорье», «Северный Комсомолец» от 01.04.2010 года, заключенным между ООО «Беломорье» и ООО «Полар Трейд».

Рекламопроизводителем (пункт 6 статьи 3) рассматриваемой рекламы, то есть лицом осуществившим полное или частичное приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, является оператор размещения в СМИ рекламных материалов - ООО «Беломорье», что подтверждается материалами дела

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, в силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», то есть лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы, является ООО «Полар Трейд», что подтверждается материалами дела.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушения рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», п. 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Платиновая Устьяночка», размещенную в газете «Правда Севера» № 55 (25898) от 19 мая 2010 года на странице 16, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Издательский Дом «Правда Севера» нарушившим требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
3. Признать ООО «Беломорье» нарушившим требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
4. Признать ООО «Полар Трейд» нарушившим требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
5. Выдать предписание рекламодателю ООО «Издательский Дом «Юг Севера» о недопустимости впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.
6. Выдать предписание рекламопроизводителю ООО «Беломорье» о недопустимости впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.
7. Выдать предписание рекламодателю ООО «Полар Трейд» о недопустимости впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.
8. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «26» августа 2010 года.

В соответствии с пунктом 1 статьи 37 Федерального закона «О рекламе» решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения, в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13 августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Шестакова Н.М.

Цакулов Ю.Г.

на основании своего решения от 13.08.2010 по делу № 03-05/23-10 о нарушении ООО «Полар Трейд» части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Полар Трейд» (ИНН 290201001, г. Северодвинск, ул. Новая, 1А) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: впредь не допускать распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч

до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13 августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Шестакова Н.М.

Цакулов Ю.Г.

на основании своего решения от 13.08.2010 по делу № 03-05/23-10 о нарушении ООО «Издательский дом «Правда Севера» части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательский дом «Правда Севера» (ИНН 2901193256, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать опубликование ненадлежащей рекламы.
2. ООО «Издательский дом «Правда Севера» в срок до 15 сентября 2010 года предоставить в Архангельское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания (последние номера СМИ издаваемых ООО «Издательский дом «Правда Севера», где реклама публикуется в соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13 августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Шестакова Н.М.

Цакулов Ю.Г.

на основании своего решения от 13.08.2010 по делу № 03-05/23-10 о нарушении ООО «Беломорье» части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Беломорье» (ИНН 2901197589, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать опубликование ненадлежащей рекламы.
2. ООО «Беломорье» в срок до 15 сентября 2010 года предоставить в Архангельское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания (последние номера газеты «Правда Севера», где реклама публикуется в соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.