

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ И О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

№ 034/05/28-266/2019

13 апреля 2019 г. Волгоград

Комиссия Волгоградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - заместитель руководителя Управления – Н. И. Б.

Члены Комиссии - заместитель начальника отдела – А.Е.В.

- главный специалист-эксперт – Б. И. Ю.

рассмотрев дело № 034/05/28-266/2019, возбужденное по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 11 ст. 5, ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении ООО «Пересвет-Юг» (400075, Волгоград, ул. 51-й Гвардейской, д. 1 А. оф. 2-14, ОГРН: 1053477413813, дата присвоения ОГРН: 30.08.2005, ИНН: 3443066310, КПП: 344301001),

с участием представителей: от ООО «Пересвет-Юг» Р. С.Ю. (доверенность от 28.12.2018 № 31 № 16/19), от администрации Волгограда Р.Т.А. (доверенность от 14.02.2019 № 05-ид/29),

УСТАНОВИЛА:

Определением от 09.04.2019 возбуждено дело № 034/05/28-266/2019 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 11 ст. 5, ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе.

ООО «Пересвет-Юг» в письме от 13.05.2019 исх. № 1-20 указало, что строительство объектов, составляющих ЖК «Парк Европейский», осуществляется ООО «Пересвет-Юг» с привлечением генерального подрядчика ООО «Пересвет-Регион-Дон» (ОГРН: 1056164222290, дата присвоения ОГРН: 21.10.2005, ИНН: 6164240637, КПП: 344301001) с которым заключены договоры генподряда на выполнение работ по строительству:

- №31 /08-2018/01 -5 от 31 августа 2018 года;
- №31/08-2018/01-15 от 31 августа 2018 года;
- №31/08-2018/01-16 от 31 августа 2018 года;
- №31/08-2018/02-25 от 31 августа 2018 года;
- №31 /08-2018/02-26 от 31 августа 2018 года;
- №31/08-2018/03-24 от 31 августа 2018 года;
- №31/08-2018/03-27 от 31 августа 2018 года;
- №31/08-2018/03-28 от 31 августа 2018 года.

Согласно пп. «з» п. 5.1.2 каждого из указанных договоров Генподрядчик (ООО «Пересвет-Регион-Дон») обязуется за свой счет, в т.ч. в счет суммы своего вознаграждения, и без дополнительной компенсации со стороны Заказчика (ООО «Пересвет-Юг») оказывать услуги по распространению рекламно-информационных

материалов о строительстве и продаже строящихся объектов.

В целях рекламы объектов, составляющих ЖК «Парк Европейский», между ООО «Пересвет-Регион-Дон» и ИП С.Н.В. (ИНН 760404056655) заключен договор № Б/П от 22 июня 2018 года, по условиям которого исполнитель (ИП С.Н.В.) обеспечивает размещение рекламно-информационных материалов (далее - РИМ) Заказчика (ООО «Пересвет-Регион-Дон») на рекламных поверхностях, указанных в приложениях к договору. Сроки и территория распространения рекламы указывается в приложениях к указанному договору.

В рамках данного договора ИП С.Н.В. обеспечено расположение рекламных баннеров ООО «Пересвет-Регион-Дон» на нескольких рекламных конструкциях, в т.ч. на обозначенной как «Университетский пр., перед городским авторынком, у остановки «Обувная фабрика» (А1-при движении в центр, А2-при движении из центра), 3х24м.».

13 декабря 2018 года на данной рекламной конструкции был произведен монтаж спорного РИМ в отношении объектов ЖК «Парк Европейский» (акт выполненных работ (оказанных услуг) №34121301/М от 13 декабря 2018 года).

ООО «Пересвет-Юг» считает, что данный РИМ соответствует требованиям действующего законодательства о рекламе, указывая на следующее:

- в правой части РИМ черным шрифтом высотой 69 мм на белом фоне изложен текст «ОБЪЕКТ: МНОГОЭТАЖНАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ ПО УЛ. 64 АРМИИ, 139 В КИРОВСКОМ РАЙОНЕ Г. ВОЛГОГРАДА (2 ОЧЕРЕДЬ - ЖИЛЫЕ ДОМА №21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28) 1 ЭТАП - ЖИЛОЙ ДОМ №25. ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ПАРК ЕВРОПЕЙСКИЙ». ЗАСТРОЙЩИК ООО «ПЕРЕСВЕТ-ЮГ». РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО RU34301000-165/К/15. УКАЗАННАЯ ЦЕНА 990 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ, ДЕЙСТВИТЕЛЬНА ДЛЯ КВАРТИР, ПЛОЩАДЬЮ 26,64 КВ.М. ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА ДЛЯ КВАРТИР, ПЛОЩАДЬЮ 26,64 КВ.М. ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА С 26.11.2018 ПО 31.01.2019 ГОДА, КОЛИЧЕСТВО КВАРТИР ОГРАНИЧЕНО. С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА [HTTP://ПЕРЕСВЕТЮГ.РФ](http://пересветюг.рф)».

- текст содержит всю информацию, указанную в п. 7 ст. 28 Закона о рекламе, а именно, место размещения проектной декларации, фирменное наименование (наименование) застройщика, а также коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (т.е. наименование рекламируемого жилого комплекса).

- в рассматриваемой ситуации, как считает ООО «Пересвет-юг», размер шрифта и контрастность с фоном обеспечивают возможность нормального восприятия всего текста, изложенного в правой части РИМ, что является надлежащим доведением данной информации до неопределенного круга лиц. Данный текст не содержит в себе информации, которая может обмануть ожидания потребителей, сформированные остальной частью рекламы.

Также, по мнению ООО «Пересвет-юг», использованный в данном РИМ слоган «Парк Европейский must go on» содержит выражение на английском языке, перевод которого («должен продолжаться») изложен непосредственно над слоганом в виде сноски, выполненной шрифтом высотой 94 мм в контрастном стиле (черный шрифт на светло-голубом фоне), что обеспечивает ее наглядность. Таким

образом, требования действующего законодательства о рекламе (п. 2 ст. 3 закона) и о государственном языке Российской Федерации также соблюдены.

- утверждение об использовании в РИМ изображения солиста группы «Queen» Фредди Меркьюри (возможно кадра из х/ф «Богемская рапсодия»), как считает представитель ООО «Пересвет-Юг», не соответствует действительности и носит предположительный характер. Изображенный на РИМ, по утверждению представителя Общества, человек является не солистом группы «Queen» Фредди Меркьюри. Данное изображение не является кадром из х/ф «Богемская рапсодия», а является частью результата фотосессии с участием фотомодели. Утверждать о том, что в РИМ был использован образ солиста группы «Queen» Фредди Меркьюри не представляется возможным, поскольку не существует каких-либо объективных индивидуализирующих признаков данного образа, с которыми можно было бы сопоставить использованное в РИМ изображение.

Представитель администрации Волгограда указал, что разрешение № 21743р-3112-13-56 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Советском районе Волгограда, пр. Университетский, при движении в центр, над проезжей частью, в 41 м за пересечением с ул. Академика Королева, было выдано 31.12.2013 ООО «Дрим Медиа Сервис» (срок действия разрешения с учетом изменений в разрешении от 11.12.2014: с 31.12.2013 по 30.12.2023).

Однако решением Арбитражного суда Волгоградской области от 27.08.2016 по делу № А12-34134/2016 (вступило в силу 14.12.2016) данное разрешение было признано недействительным.

Представитель администрации Волгограда сообщил, что ООО «Дрим Медиа Сервис» 19.06.2018 было выдано предписание о демонтаже рекламной конструкции. Однако данное предписание исполнено не было.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

С учетом полученной информации комиссия считает необходимым привлечь к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодателя ООО «Пересвет-Регион-Дон» (ОГРН: 1056164222290, дата присвоения ОГРН: 21.10.2005, ИНН: 6164240637, КПП: 344301001), рекламораспространителя ИП С.Н.В. (ОГРНИП: 318762700011960, ИНН: 760404056655, дата присвоения ОГРНИП: 20.02.2018), в качестве лица, обладающего информацией – ООО «Дрим Медиа Сервис».

В соответствии с п. 27 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Комиссия Волгоградского УФАС России пришла к выводу о необходимости

отложения рассмотрения дела, рассмотрение дела в установленный Правилами срок (1 месяц) не представляется возможным.

В связи с изложенным в соответствии с п. 27, п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела, Комиссия,

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Рассмотрение дела № 034/05/28-266/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. Назначить дело № 034/05/28-266/2019 к рассмотрению на **29 мая 2019 года в 13 часов 00 минут** (по местному времени, МСК +1) по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб. 523, 5-й этаж, левое крыло).

3. Продлить срок рассмотрения дела № 034/05/28-266/2019 на два месяца (до 09.07.2019).

4. Привлечь к участию в деле:

- в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодателя ООО «Пересвет-Регион-Дон» (ОГРН: 1056164222290, дата присвоения ОГРН: 21.10.2005, ИНН: 6164240637, КПП: 344301001), ИП С.Н.В. (ОГРНИП: 318762700011960, ИНН: 760404056655, дата присвоения ОГРНИП: 20.02.2018);

- в качестве лица, обладающего информацией – ООО «Дрим Медиа Сервис».

5. ООО «Пересвет-Регион-Дон» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела (копия определения о возбуждении дела от 09.04.2019 исх. № 02-11/2532 прилагается).

6. ООО «Пересвет-юг», ООО «Пересвет-Регион-Дон» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- сведения о распространении наружной рекламы «Парк Европейский» на момент рассмотрения дела (фотография рекламной конструкции, рассматриваемой в деле);

- укажите тип использованных в рекламе шрифтов, которые использовались на рекламных баннерах «Парк Европейский»;

- фотографии, которые были сделаны в рамках фотосессии для рекламной кампании «Парк Европейский». Среди которых осуществлялся отбор на размещение на наружной рекламе;

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

6. ИП С.Н.В. представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела (копия определения о возбуждении дела от 09.04.2019 исх. № 02-11/2532 прилагается).

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

7. Администрации Волгограда представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- высота рекламной конструкции, рассматриваемой в деле (нога рекламной конструкции, высота от земли до нижнего края конструкции);

- уточните, имеется ли иная судебная практика по отмене разрешений на установку и эксплуатацию иных рекламных конструкций, размещенных над проезжей частью в Волгограде (с указанием номеров судебных дел),

- уточнение относительно того, передавались ли материалы (в суд, приставам) для принудительного исполнения выданного администрацией предписания о демонтаже рекламной конструкции,

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

8. ООО «Дрим Медиа Сервис» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- информацию, которой обладаете относительно рассматриваемых в деле обстоятельств, в том числе относительно неисполнения выданного администрацией Волгограда предписания о демонтаже рекламной конструкции.

В соответствии с ч. ч. 1 - 2 ст. 34 Закона о рекламе юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

